



報道関係各位

2013年6月10日
ダノンジャパン株式会社

ダノンバイオシリーズに夏向けのさわやかなフルーツフレーバーが夏季限定で登場
「ダノンバイオ脂肪0レモン&ライム」
「ダノンバイオドリンク脂肪0レモン&ライム」
さっぱりとした柑橘系とコクのある風味の絶妙なコンビネーション



ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役:ジョージ ザリフィ)は、ダノン独自の、生きて腸まで届く“高生存ビフィズス菌 BE80”が入った「ダノンバイオ」シリーズから、ヨーグルトの「ダノンバイオ脂肪0レモン&ライム」と、ドリンクタイプの「ダノンバイオドリンク脂肪0レモン&ライム」を2013年6月17日(月)より夏季限定で発売します。

レモン&ライムのさわやかな酸味とまろやかな味わいが絶妙にマッチ

ヨーグルトの「ダノンバイオ脂肪0レモン&ライム」と、ドリンクタイプの「ダノンバイオドリンク脂肪0レモン&ライム」は、甘酸っぱいレモンとさわやかなライムの果汁が含まれ、ダノンバイオのフルーツフレーバーの中でも、すっきりとした夏向けのフレーバーです。また、脂肪0でありながら、クリーミーでコクのある風味も味わえます。柑橘系のさわやかな酸味とまろやかな味わいが絶妙にマッチした製品です。

ダノンバイオならではのこだわりのおいしさ

「ダノンバイオ」は、乳酸菌の選出や育成、生乳の発酵、冷却など、独自の製法プロセスにより、酸味の少ないクリーミーな口あたりを実現しています。わずかな甘みでもバランスのとれたおいしさに由来があります。

【製品データ】

製品名	ダノンバイオ脂肪 0 レモン&ライム
種類別	はっ酵乳
出荷日	2013 年 6 月 17 日(月)
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	製品に記載
内容量	80g×4 個
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、糖類(砂糖、乳糖)、レモン果汁・果皮、グレープフルーツ果肉、乳たんぱく、ゼラチン、ライム果汁、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、ベニバナ黄色素、甘味料(ステビア)
エネルギー	53kcal (1 カップあたり)

製品名	ダノンビオドリンク脂肪 0 レモン&ライム
種類別	乳製品乳酸菌飲料
出荷日	2013 年 6 月 17 日(月)
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	製品に記載
内容量	80g×3 ボトル
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、糖類(砂糖、水あめ)、果汁(レモン、ライム)、乳清たんぱく、安定剤(ペクチン)、酸味料、香料、増粘剤(加工でんぷん、タラガム)、甘味料(ステビア)
エネルギー	38kcal (1 ボトルあたり)

■ダノンバイオについて <http://bio.danone.co.jp/>

「ダノンバイオ」は、ダノン独自の高生存ビフィズス菌 BE80 が入っているヨーグルトです。BE80 は、胃酸に対する生存率が高く、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌です。また、こだわりのクリーミーなおいしさと、毎日楽しめる豊富なラインナップが特長です。

■ダノンジャパンについて www.danone.co.jp

ダノンは、25 年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンバイオ」、「ダノデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「プチダノン」、「ベビーダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

■ダノングループについて www.danone.com

ダノンは、世界五大陸でビジネスを展開している国際企業です。チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび飲料用栄養食の 4 つのビジネスを核とし、「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、皆さまの健康的な食生活をお手伝いする企業として確固たる地位を築いています。

190 を超える製造拠点と約 10 万 2 千人の社員を有し、2012 年の売上高は 200 億ユーロ、その半分以上は新興国での売上が占めています。ユーロネクスト・パリに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックスや ASPI ユーロゾーン、エティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。