



報道関係各位

2015年3月31日
ダノンジャパン株式会社

“高生存ビフィズス菌 BE80”配合「ダノンバイオ」に初のカップタイプのドリンク登場

「ダノンバイオ ストロベリー」 「ダノンバイオ アサイー&ベリーミックス」

忙しい朝でも手軽で簡単
クリーミーなおいしさと、大きめの果肉でフルーツ感の両方が楽しめる



ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:ルイス ファリア・エ・マイア)は、ダノン独自の生きて腸まで届く“高生存ビフィズス菌 BE80”が入った「ダノンバイオ」シリーズから、初めてのカップタイプのドリンク「ダノンバイオ ストロベリー」、「ダノンバイオ アサイー&ベリーミックス」を2015年4月27日(月)より出荷開始します。

忙しい朝に、より健康的な食生活を求める方に開発した手軽に飲めるカップドリンク

「ダノンバイオ ドリンク」は、ダノン独自の高生存ビフィズス菌 BE80 配合の「ダノンバイオ」のドリンクタイプです。「ダノンバイオ」ならではの酸味を抑えたクリーミーな味わいと、歯ごたえのある大きめの果肉によるフルーツ感の両方が楽しめます。

きちんとした朝食をとることが大切だと分かっている、毎朝となるとなかなか難しいという方に、より健康的な食生活を求める方に向けて、手軽においしく飲める製品として「ダノンバイオ ドリンク」は開発されました。

甘酸っぱいストロベリーの「ストロベリー」

アサイーと4種のベリーをブレンドした「アサイー&ベリーミックス」の2種類で登場

「ダノンバイオ ストロベリー」は、ストロベリーの果肉入りで、甘みと酸味が絶妙にマッチした味わいです。「ダノンバイオ アサイー&ベリーミックス」は、アサイーと4種類のベリーの果肉・果汁をブレンドした芳醇な味わいです。どちらのフレーバーも、「ダノンバイオ」ならではの酸味を抑えたクリーミーな味わいとさわやかなフルーツの味わいが楽しめます。

【製品データ】

製品名	ダノンビオ ドリンクタイプ ストロベリー		
種類別	乳製品乳酸菌飲料		
出荷日	2015年4月27日(月)出荷開始	賞味期間	30日間(要冷蔵 10℃以下)
発売地域	全国(物流可能エリア)	内容量	185g×1本
希望小売価格	オープン価格		
原材料	生乳、乳製品、砂糖、ストロベリー果肉、香料、増粘多糖類、酸味料、紅麹色素		
栄養成分表示	(1本 185g あたり) エネルギー 139kcal たんぱく質 5.3g 脂質 3.2g 炭水化物 22.9g ナトリウム 80mg カルシウム 164mg		

製品名	ダノンビオ ドリンクタイプ アサイー&ベリーミックス		
種類別	乳製品乳酸菌飲料		
出荷日	2015年4月27日(月)出荷開始	賞味期間	30日間(要冷蔵 10℃以下)
発売地域	全国(物流可能エリア)	内容量	185g×1本
希望小売価格	オープン価格		
原材料	生乳、乳製品、砂糖、果肉・果汁(ストロベリー、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリー、アサイー)、増粘剤(加工でんぷん、グァーガム)、香料、酸味料、アントシアニン色素		
栄養成分表示	(1本 185g あたり) エネルギー 140kcal たんぱく質 5.3g 脂質 3.2g 炭水化物 23.0g ナトリウム 84mg カルシウム 164mg		

■ダノンビオについて <http://bio.danone.co.jp/>

「ダノンビオ」は、ダノン独自の高生存ビフィズス菌 BE80が入っているヨーグルトです。BE80は、胃酸に対する生存率が高く、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌です。また、こだわりのクリーミーなおいしさと、毎日楽しめる豊富なラインナップが特長です。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンジャパンは、30年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンデンシア」、「ダノンオイコス」、「ダノンヨーグルト」、「ベビーダノン」、「プチダノン」の製品を取り揃えおいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

■ダノングループについて www.danone.com

ダノンは、世界五大大陸でビジネスを展開しているグローバル企業です。「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび医療用栄養食の4つの分野で世界トップの地位を築いています。また、経済と社会の両方の発展に責任がある、とする企業理念のもと、10万人の社員、消費者、顧客、仕入れ業者、そして株主の皆さまと、価値観を共有・創造していくことを目指しています。

130を超える市場で事業を展開し、2014年の売上高は211億ユーロ、そのおよそ5割以上は新興国での売上が占めています。ダノンの商品ブランドには、国際的にも認知されているブランド(アクティビア、アクティメル、ダネット、ダノニーノ、ダニオ、エビアン、ポルヴィック、ニュートリオン/アプタミル、ニュートリシア)や、ローカルブランド(プロストヴァシキーノ、アクア、ボナフォント、マイゾーン、ブレディナ、カウ・アンド・ゲート、デュメックス)があります。

NYSE ユーロネクスト・パリおよび、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQXに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス、ヴィジオやエティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。また、ダノンは2013年 ATNI インデックスで1位にランクされています。

【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610 (土日祝日を除く平日 9:00~17:30)