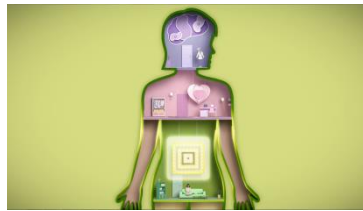




報道関係各位

2015年9月10日  
ダノンジャパン株式会社

世界から注目される「すっきり」の伝道師  
片づけコンサルタント 近藤麻理恵さんがテレビ CM 初登場  
“高生存ビフィズス菌 BE80”配合「ダノンビオ」新テレビ CM  
2015年9月14日放映スタート



ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役：ルイス ファリア・エ・マイア）は、ダノン独自の、生きて腸まで届く“高生存ビフィズス菌 BE80”配合の「ダノンビオ」シリーズの新テレビ CM『体つながる篇』を、2015年9月14日から放映を開始します。新テレビ CMには TIME 誌の「世界に影響力のある 100 人」にも選ばれた片づけコンサルタントの近藤麻理恵（こんどう・まりえ）さんを起用しています。今回のテレビ CM は、近藤麻理恵さんの初めてのテレビ CM 出演になります。近藤さんは今回のテレビ CM 出演に際して、「部屋がすっきりして気持ちが前向きになるように、お腹からはじめて気持ちが前向きになることが人生の基盤になる」、テレビ CM の出演のきっかけは「ダノンビオのテレビ CM の世界観やクリエイティブにときめいた」とお話しています。

### 「おなかから始める」

#### 独自の高生存ビフィズス菌 BE80 が入った「ダノンビオ」

新テレビ CM は、体を家のように見立てて、おなかには体の中心であり、体の隅々、心までつながっていることを表しています。片づけのプロである近藤麻理恵さんは、体の中心、おなかの部屋で、「おなかからはじめます」と「ダノンビオ」を一口。近藤さんが感じるすっきり<sup>\*1</sup>とした気分になれます。部屋を片づけたときのすっきり感を、消費者がイメージしやすくしています。また、紙でできた Body home（家のような体）が、女性をサポートするダノンビオの世界観を伝えています。

**【制作意図】**

「ダノンビオ」は、美しく、健康的な生活を送りたいと願っている女性を応援するヨーグルトブランドです。今回のテレビCMでは、人生がときめく片付けエキスパートとして、世界的にも知られている近藤麻理恵さんを起用。良い毎日の習慣こそが、女性の幸せに通じるという信念のもと、「自分の身体も、自分の部屋と同じように考えてみる必要がある」というメッセージを投げかけています。

また、パステルカラーの紙という素材を使用したのは、無機質に冷たく表現されることの多い、医療や身体のことを、女性の視点で、感情のこもった、もっと暖かみのあるものとして表現したかったからです。

「ダノンビオ」は、心身ともに健康な女性こそが、幸せな世界への鍵だと信じます。日本の女性の健康とウェルネスの増進の一翼を担い、女性たちが、もっと自分に自信を持てるようにサポートをして行きたいという思いを、このテレビCMに込めて表現しています。

**《ダノンビオ新テレビCM『体つながる』篇》**

	ビオ		ビオ独自の BE80 で毎日失われてしまうピフィズ菌を補給
	つながっている、私たちの体		私、すっきり <sup>※1</sup>
	わたし、片づけコンサルタントの近藤麻理恵は		おなか喜ぶ
	おなかからはじめます		ビオ

※1 「すっきり」は気分をイメージしている表現です。

**【スタッフリスト】**

クリエイティブディレクター	ライアン・バートン
プロデューサー	ヤス・シブヤ
プロダクション プロデューサー	橋本竜太
ディレクター／編集	逢坂芳朗
アートディレクター	パット・ケー
撮影監督	松尾真哉
CG ディレクター	安井治次郎
照明	清水健一
音楽	ロビン里
スタイリスト	井手珠美
メイクアップ	山口朋子
AD	青木克齊
写真	平岩紗希

広告会社	株式会社Arcade Japan
制作会社	株式会社ギークサイト
CG	株式会社Composition
美術	株式会社ヌーヴェルヴァーグ
MA/グレーディング	レスパシビジョン株式会社

## ■近藤麻理恵さんプロフィール



人生が  
ときめく  
片づけの  
魔法



片づけコンサルタント  
近藤麻理恵(こんどう・まりえ)

床が見えないごちゃごちゃの部屋もホテルのスイートルームのように劇的に変える、片づけのプロとして活躍。

幼稚園年長から主婦雑誌を愛読。15歳から本格的に片づけ研究を始め、大学在学時より片づけコンサルティング業務を開始。独自に篇み出した「こんまり流ときめき整理収納法(こんまりメソッド)」は「一度片づければ二度と散らからない」ことが評判となる。

著書『人生がときめく片づけの魔法』(サンマーク出版)はミリオンセラーとなり、国内でシリーズ累計200万部を突破。本著は世界30カ国以上での翻訳が決定するなど大きな注目を浴びている。中でも2014年に出版されたアメリカ版『The Life-Changing Magic of Tidying Up』はニューヨークタイムズをはじめとした数々のメディアで紹介され、米Amazon総合1位となるなど、社会現象となっている。

2015年、TIME誌の選ぶ『世界に影響力のある100人』の一人として日本からは村上春樹氏と共に選出されている。

## ■ダノンビオについて <http://bio.danone.co.jp/>

「ダノンビオ」は、ダノン独自の高生存ビフィズス菌 BE80 が入っているヨーグルトです。BE80 は、胃酸に対する生存率が高く、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌です。また、こだわりのクリーミーなおいしさで、毎日楽しめる豊富なラインナップが特長です。

## ■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンジャパンは、30年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンオイコス」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「ベビーダノン」、「プチダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

## ■ダノングループについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノンは、世界五大陸でビジネスを展開しているグローバル企業です。「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび医療用栄養食の4つの分野でトップの地位を築いています。また、経済と社会の両方の発展に責任がある、とする企業理念のもと、10万人の社員、消費者、顧客、仕入れ業者、そして株主の皆さまと、価値観を共有・創造していくことを目指しています。

130を超える市場で事業を展開し、2014年の売上高は211億ユーロ、そのおよそ5割以上は新興国での売上が占めています。ダノンの商品ブランドには、国際的にも認知されているブランド(アクティビア、アクティメル、ダネット、ダノニーノ、ダニオ、エビアン、ボルヴィック、ニュートリオン/アプタミル、ニュートリシア)や、ローカルブランド(プロストヴァシキーノ、アクア、ボナフォント、マイゾーン、ブレディナ、カウ・アンド・ゲート、デュメックス)があります。

NYSE ユーロネクスト・パリおよび、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス、ヴィジオやエティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。また、ダノンは2013年ATNIインデックスで1位にランクされています。

### 【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)

### 【報道関係各位からのお問い合わせ】

※CM映像データ、画像をご用意しております。

以下までお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

ダノンビオ PR 担当 : 株式会社エムスリー・カンパニー

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 4F

TEL:03-5768-5807 / FAX:03-3712-1460