



報道関係者様

2008年9月1日
ダノンジャパン株式会社



**高生存ビフィズス菌 BE80 菌使用
「ダノンバイオ」から秋の新製品が登場
おいしい「野菜」味と待望の「脂肪0%」シリーズを新発売
9月22日より発売開始予定**

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:イブ ルグロ)は、おいしさと健康をテーマにした「ダノンバイオ」の新製品を発売します。16種類の野菜と3種類のフルーツが楽しめる、「ダノンバイオ」ヨーグルト 野菜 4パック[80g×4、オープン価格]及び高まりつつある健康志向を受け、「ダノンバイオ」ヨーグルト 脂肪0% 4パック[80g×4、オープン価格](プレーン・加糖、りんご、ストロベリー)を9月22日(予定)より発売します。

～「ダノンバイオ」ならではのおいしい野菜味～

弊社が行った20代以上の男女を対象とした調査において、特に30-59歳の女性の約73%がおなかの悩みを抱えており^{*1}、なんらかの自然な方法でおなかの悩みを解消したいと考えている人が多いことがわかりました。また、同調査において、20代以上の男女の60%以上の人々が“ヨーグルト”や“野菜”でおなかの悩みを解決しようとしているという結果が得られました^{*2}。これらの結果をもとに開発した「ダノンバイオ 野菜」味。クリーミーなおいしさはそのままに、16種類の野菜と3種類のフルーツをブレンドしたすっきりとしたおいしさが特長です。事前の消費者テスト^{*3}によると、「是非買いたい」、「買いたい」の回答をあわせると調査対象全員が購入意向を示すなど、期待の高さがうかがえます。

～健康志向を反映した脂肪0%シリーズ～

ヨーグルト市場において LIGHT 市場(無脂肪、低脂肪、低糖)が年々伸張している中、「脂肪0%」シリーズは、日々の食事の脂肪分を気にするなど、健康志向の高い消費者のニーズを受けて発売にいたりました。人気のプレーン・加糖に加えて、さくさくとした果肉が入ったりんご、つぶつぶの新鮮な食感が特長のストロベリーの3種類の味で、脂肪分の摂りすぎやカロリーを気にせずに、毎日食べられる新しい「ダノンバイオ 脂肪0%」シリーズです。

「ダノンバイオ」は、胃酸に対する生存率が高く、十分な量が生きて腸まで届く、高生存ビフィズス菌“BE80 菌”が入っているヨーグルトです。腸の動きを促進し、腸内環境を整える働きがあります。今回、「野菜」と「脂肪0%」シリーズが仲間に加わったことにより、14日間毎日おいしく食べ続けられる強力なラインナップになりました。

*1 2008年1月 ダノンジャパンによる「ダノンバイオの市場浸透とお腹の悩み」に関する調査より。20歳以上の3,456人の男女を対象に「おなかの悩みを抱えているかどうか」を聞いた調査です。30-39歳(n=357) 40-49歳(n=346) 50-59歳(n=344)の各年代の女性で「はい」と回答した人は、平均で73%という結果が示されました。

*2 2008年1月 ダノンジャパンによる「ダノンバイオの市場浸透とお腹の悩み」に関する調査より。20歳以上の男女のうち「食生活」でおなかの悩みを解決しようとしている人 809名を対象に実施しました。「どのような食品」で解決しようとしているかを聞いたところ、「ヨーグルト」で解決すると答えた人が全体の67.9%、「野菜」が62.5%という結果が示されました。

*3 2008年5月 毎日ヨーグルトを食べている30-49歳の主婦20名を対象に実施しました。

<当リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ>


株式会社バーソン・マーステラ(広報代理) 河原田・小西
TEL:03-3264-6701(代) FAX:03-3234-9647
E-mail: BIO.PR@bm.com


<お客様からのお問い合わせ(紙面掲載用)>


ダノンジャパン株式会社 お客様相談センター
TEL:0120-409610




製品データ	
製品名	「ダノンバイオ」ヨーグルト 4P
種類別	はっ酵乳
出荷日	2008年9月22日(月)より
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	21日間(要冷蔵10℃以下)
内容量	80g×4

「ダノンバイオ」ヨーグルト 野菜 4P 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	生乳、野菜(にんじん、トマト、かぼちゃ、セロリ、赤ピーマン、ほうれん草、レタス、キャベツ、アスパラガス、ブロッコリー、カリフラワー、パセリ、小松菜、クレソン、ケール、あしたば)、砂糖、乳製品、オレンジ果汁、乳たんぱく、りんご果汁、レモン果汁、スターチ、酸味料、増粘多糖類、香料
	製品特長	16種類の野菜と3種類のフルーツをブレンドした、おいしくて食べやすい野菜のヨーグルトです。
	エネルギー	67kcal(1カップあたり)

「ダノンバイオ」ヨーグルト 脂肪0% プレーン・加糖 4P 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	乳製品、砂糖、乳たんぱく、ゼラチン
	製品特長	クリーミーな味わいが特長の人気のプレーン・加糖の脂肪0%タイプです。
	エネルギー	47kcal(1カップあたり)

「ダノンバイオ」ヨーグルト 脂肪0% りんご 4P 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	乳製品、りんご果肉・果汁、砂糖、乳たんぱく、ゼラチン、スターチ、香料、増粘多糖類、酸味料
	製品特長	さくさくとしたりんごのさわやかな風味がポイントです。
	エネルギー	52kcal(1カップあたり)

「ダノンバイオ」ヨーグルト 脂肪0% ストロベリー 4P 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	乳製品、ストロベリー果肉・果汁、砂糖、乳たんぱく、ゼラチン、香料、紅麴色素、増粘多糖類、酸味料
	製品特長	つぶつぶとしたストロベリー果肉の新鮮な食感が楽しめます。
	エネルギー	56kcal(1カップあたり)



ダノンジャパンについて

ダノンは、25 年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。これらの製品は、ダノングループの 100%子会社であるダノンジャパンより日本向けに製造され、販売されています。

ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。現在、全世界において五大陸 120 カ国以上で事業を展開しており、約9万人の従業員を擁し、約 200 の工場があります。2007 年度売上 127 億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第 1 位)、飲料(世界第 2 位)乳幼児向け食品(世界第 2 位)、および医療用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index, Stock and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability index に入っています。