



報道関係者様各位

2008年9月17日
ダノンジャパン株式会社

**家族で楽しめるロングセラー「ダノンヨーグルト」から
【白桃2個+フルーツミックス2個】と
【アプリコットミックス2個+パイナップルミックス2個】新発売
9月22日(月)より発売開始予定**

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:イブ ルグロ)は、家族みんなに愛されるヨーグルト「ダノンヨーグルト」のフルーツタイプの新製品を発売します。**ダノンヨーグルト 白桃2個+フルーツミックス2個 4パック[(80g×2)×2、オープン価格]**及び**ダノンヨーグルト アプリコットミックス2個+パイナップルミックス2個 4パック[(80g×2)×2、オープン価格]**を9月22日(月)より発売します。*

家族みんなに愛されるロングセラー商品

「ダノンヨーグルト」は、「酸味が少ない」、「美味しい」、「なめらか」が特長のファミリー向けのヨーグルトです。香料・安定剤を使わず、新鮮な生乳とダノン独自の乳酸菌をじっくり発酵させてつくったヨーグルトで、家族で毎日楽しめます。生乳を使用し、80年以上にわたるダノンのノウハウと厳しい品質管理が、酸味が少なく、クリーミーでコクのある味わいに仕上げられています。

2つの味が楽しめるアソートタイプはダノンならではの

今回発売される2品は、ダノンならではの1パックで2種類の味が楽しめるアソートタイプです。ヨーグルトのなめらかさと果肉のみずみずしさが口の中に広がります。人気の白桃+フルーツミックスとなめらかさと甘酸っぱさのバランスが特長のアプリコットミックス+パイナップルミックスが仲間入りすることで、家族の好みにぴったりのテイストをお届けします。

※ 9月22日(月)より出荷開始予定のため、地域により発売日は異なります。

〈当リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ〉

株式会社バーソン・マーステラ(広報代理) 河原田、小西
TEL:03-3264-6701(代) FAX: 03-3234-9647
E-mail: DNY.PR@bm.com

〈お客様からのお問い合わせ(紙面掲載用)〉

ダノンジャパン株式会社 お客様相談室
TEL:0120-409610 (ヨーグルト)



製品データ	
製品名	「ダノンヨーグルト」 白桃 2 個 + フルーツミックス 2 個
種類別	はっ酵乳
出荷日	2008 年 9 月 22 日(月)より
発売地域	全国(物流可能エリア)
希望小売価格	オープン価格
賞味期間	21 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	(80g×2)×2
原材料	白桃:生乳、白桃果肉、砂糖、乳製品、乳タンパク、増粘多糖類、香料、酸味料 フルーツミックス:生乳、果肉(洋なし、パイナップル、バナナ、オレンジ、ストロベリー)、砂糖、乳製品、乳タンパク、増粘多糖類、香料、酸味料



「白桃」と5種類のフルーツが入った「フルーツミックス」の組み合わせは、ご好評におこたえしてダノンヨーグルトとして再登場しました。

製品データ	
製品名	「ダノンヨーグルト」 アピコットミックス 2 個 + パイナップルミックス 2 個
種類別	はっ酵乳
出荷日	2008 年 9 月 22 日(月)より
発売地域	全国(物流可能エリア)
希望小売価格	オープン価格
賞味期間	21 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	(80g×2)×2
原材料	アピコットミックス:生乳、果肉(アピコット、黄桃、白桃)、砂糖、乳製品、乳タンパク、増粘多糖類、酸味料、香料 パイナップルミックス:生乳、果肉(パイナップル、バナナ、パッションフルーツ)、砂糖、乳製品、乳タンパク、香料、酸味料、増粘多糖類、ベニバナ色素



なめらかさと甘酸っぱさのバランスが特長の、2種類の味を組み合わせせた、ダノンならではのアソートです。



ダノンジャパンについて

ダノンは、25 年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンピオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。これらの製品は、ダノングループの100%子会社であるダノンジャパンより日本向けに製造され、販売されています。

ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。現在、全世界において五大洲 120 カ国以上で事業を展開しており、約9万人の従業員を擁し、約 200 の工場があります。2007 年度売上 127 億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第 1 位)、飲料(世界第 2 位)乳幼児向け食品(世界第 2 位)、および病院用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index, Stock and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability index に入っています。