



報道関係者 各位

2009年9月1日
ダノンジャパン株式会社



**高生存ビフィズス菌 BE80 使用「ダノンビオ」
パッケージを全面リニューアル
ユニークなフレーバー「ルバーブミックス+プルーンミックス」など
新製品 6 種類も 9 月 21 日より出荷開始**

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:イブ ルグロ)は、おいしさと健康をテーマにした「ダノンビオ」のラインナップより、さわやかな酸味と繊維質が特長のルバーブを加えた「ダノンビオ」ヨーグルト ルバーブミックス+プルーンミックス 4 パック[80gx4、オープン価格]をはじめとする秋の新製品 6 種類を 9 月 21 日より出荷開始します。また、この新製品発売に合わせて、「ダノンビオ」の機能性をよりわかりやすく訴求するため、新しいロゴを使用したデザインで全種類のパッケージをリニューアルします。

～さわやかな酸味と繊維質が特長の「ルバーブ」が登場～

ルバーブはシベリア原産のタデ科の野菜で、ジャムやパイなどにも使用されるなど、ヨーロッパでは広く愛好されています。

また、漢方薬「大黄」の一種としても知られており、その栄養成分にはミネラル、カルシウム、ビタミン、食物繊維を多く含みます。

ダノンジャパンでは、このユニークな食材であるルバーブに着目し、「ダノンビオ」ヨーグルト ルバーブミックス+プルーンミックスとしてラインナップに新しく追加。ダノンビオ本来のおいしさや働きは変わらず、ルバーブがもつユニークなおいしさをお楽しみいただけます。



**～機能性ヨーグルト「ダノンビオ」に、新製品 6 品が追加
毎日おいしく食べ続けられる選択肢がさらに豊富に～**

「ダノンビオ」は、胃酸に対する生存率が高く、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌「BE80 菌」が入っているヨーグルト。腸の動きを促進し、腸内環境を整える働きがあります。今回、「ダノンビオ」ヨーグルト ルバーブミックス+プルーンミックスを含め、「フルーツ」「脂肪 0%」「つるん食感」の各シリーズに合計 6 種類が新しく加わることで全 14 種類のラインナップとなり、毎日おいしく食べ続けられる選択肢がさらに広がりました。ルバーブミックス+プルーンミックス以外の新製品は以下の通りです。

フルーツ - 1 パックで 2 種類の味が楽しめる新しい組み合わせで新登場

- ・ 人気のトロピカルフルーツ「マンゴー+フルーツミックス」
- ・ さわやかさが特長の「ラズベリーミックス+キウイ」

脂肪 0% - 脂肪 0%なのにクリーミーな口当たり

- ・ ユニークな食感が楽しめる「アロエ+ナタデココ」
- ・ 定番・人気の組み合わせ「ストロベリー+りんご」

なめらかつるん食感 - 幅広い世代に支持されるハードタイプのヨーグルト

- ・ さわやかで上品なフレーバー「マスカット風味」



～「ダノンビオ」新パッケージについて～



ダノンジャパンは、秋の新製品発売にあわせて、ダノンビオのパッケージを一新します。新パッケージでは、おなかスッキリを表現するため、ブランドロゴの両側に黄色いボディラインを加えました。また、ダノンビオ独自の高生存ビフィズス菌「BE80 菌」をより際立たせるために、ビオのロゴとBE80を一体化させました。また、フレーバー名を大きく表記し、カップにもフレーバーを示すそれぞれの色の帯をあしらうなど、消費者の方により分かりやすいデザインにリニューアルしました。

(現行)



(新デザイン)



<当リリースに関するお問い合わせ>

株式会社バーソン・マーステラ(広報代理) 蓬田・福島

TEL:03-3264-6701(代) FAX:03-3234-9647

E-mail: BIO.PR@bm.com


<お客様からのお問い合わせ(紙面掲載用)>


ダノンジャパン株式会社 お客様相談室

TEL: 0120-409610




製品データ	
製品名	「ダノンバイオ」ヨーグルト 4P
種類別	はっ酵乳
出荷日	2009年9月21日(月)より
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	25日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	80g×4


「ダノンバイオ」ヨーグルト ルバーブミックス 2個 + プルーンミックス 2個 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	(ルバーブミックス) 生乳、砂糖、果肉・果汁(ルバーブ、りんご)、乳製品、乳たんぱく、スターチ、酸味料、香料、増粘多糖類、紅麴色素 (プルーンミックス) 生乳、乳製品、砂糖、果肉・果汁(プルーン・うめ)、乳たんぱく、増粘多糖類、酸味料、香料
	製品特長	「ルバーブ」はジャムやパイに使用される西洋植物です。繊維質の食感と、甘酸っぱさが特長の、新しいおいしさをお楽しみください。
	エネルギー	(ルバーブミックス)67kcal(1カップあたり) (プルーンミックス)68kcal(1カップあたり)

「ダノンバイオ」ヨーグルト マンゴー 2個 + フルーツミックス 2個 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	(マンゴー) 生乳、果肉・果汁(マンゴー、パッションフルーツ)、砂糖、乳製品、乳たんぱく、増粘多糖類、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミンC)、パプリカ色素 (フルーツミックス) 生乳、果肉・果汁(パイナップル、バナナ、パッションフルーツ)、砂糖、乳製品、乳たんぱく、香料、酸味料、増粘多糖類、ベニバナ色素
	製品特長	人気のトロピカルフルーツ、「マンゴー」がダノンバイオに仲間入り。パイナップル、バナナ、パッションフルーツが織り成す「フルーツミックス」との嬉しいアソートタイプです。
	エネルギー	(マンゴー)68kcal(1カップあたり) (フルーツミックス)70kcal(1カップあたり)




<p>「ダノンピオ」ヨーグルト ラズベリーミックス 2個+キウイ 2個</p> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	<p>(ラズベリーミックス) 生乳、果肉(ストロベリー、ラズベリー、ブラックベリー、ブルーベリー)、砂糖、乳製品、乳たんぱく、酸味料、香料、増粘多糖類、紅麴色素</p> <p>(キウイ) 生乳、キウイ果肉、砂糖、乳製品、乳たんぱく、増粘多糖類、香料、乳酸カルシウム、酸味料、ペニバナ色素、クチナシ色素</p>
	製品特長	甘酸っぱさが人気の「ラズベリーミックス」と、ジュシーで爽やかな「キウイ」の風味が楽しめます。
	エネルギー	<p>(ラズベリーミックス)68kcal(1カップあたり)</p> <p>(キウイ)69kcal(1カップあたり)</p>

<p>「ダノンピオ」ヨーグルト 脂肪 0%アロエ 2個+ナタデココ 2個</p> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	<p>(脂肪 0%アロエ) 乳製品、アロエ葉肉、糖類(砂糖、果糖)、乳たんぱく、ゼラチン、スターチ、香料、酸味料、増粘多糖類</p> <p>(脂肪 0%ナタデココ) 乳製品、ナタデココ、砂糖、りんご果肉、乳たんぱく、ゼラチン、香料、酸味料、増粘多糖類</p>
	製品特長	みずみずしい食感の「アロエ」と、コリコリとした独特の食感が楽しい「ナタデココ」のアソートタイプが、脂肪 0%シリーズから新登場。
	エネルギー	<p>(脂肪 0%アロエ)53kcal(1カップあたり)</p> <p>(脂肪 0%ナタデココ)56kcal(1カップあたり)</p>

<p>「ダノンピオ」ヨーグルト 脂肪 0%ストロベリー 2個+りんご 2個</p> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	<p>(脂肪 0%ストロベリー) 乳製品、ストロベリー果肉・果汁、砂糖、乳たんぱく、ゼラチン、香料、紅麴色素、増粘多糖類、酸味料</p> <p>(脂肪 0%りんご) 乳製品、りんご果肉・果汁、砂糖、乳たんぱく、ゼラチン、スターチ、香料、増粘多糖類、酸味料</p>
	製品特長	朝食にもピッタリのさくさくとした「りんご」の食感と、つぶつぶとした「ストロベリー」果肉が嬉しい、脂肪 0%シリーズです。
	エネルギー	<p>(脂肪 0%ストロベリー)56kcal(1カップあたり)</p> <p>(脂肪 0%りんご)52kcal(1カップあたり)</p>



<p>「ダノンバイオ」ヨーグルト つるん食感 マスカット風味</p> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	生乳、乳製品、砂糖、マスカット果汁、乳たんぱく、香料、安定剤(ペクチン)、酸味料
	製品特長	なめらかなつるんとした食感が人気の「つるん食感」シリーズから、さわやかなマスカット風味が仲間入り。
	エネルギー	68kcal(1カップあたり)



ダノンジャパンについて

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。これらの製品は、ダノングループの100%子会社であるダノンジャパンより日本向けに製造され、販売されています。

ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン500に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。使命を達成していくことが、ダノングループの継続的な急成長の原動力となっています。現在、全世界において五大洲120カ国以上で事業を展開しており、約8万人の従業員を擁し、約160の工場があります。2008年度売上152億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第1位)、飲料(世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、および医療用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index Stoxx and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability index に入っています。(www.danone.com)