

「ベビーダノン1才からプレーン」発売記念！  
赤ちゃんのためのヨーグルト 「ベビーダノン」  
オリジナルグッズが3,000名様に当たる！  
「こぐまちゃんとたべよ！」キャンペーン実施

ダノンジャパンでは、赤ちゃんのためのヨーグルト「ベビーダノン」を購入いただいた方を対象に、抽選で合計3,000名様に人気のキャラクター「こぐまちゃん」とコラボレーションしたオリジナルグッズが当たる「こぐまちゃんとたべよ!キャンペーン」を9月26日(月)から実施致します。「ベビーダノン」のフタ裏についている応募ナンバーの枚数によって2つのコースが選べます。

### ■ こぐまちゃんとは

「こぐまちゃん」は、1970年に日本の子供たちがはじめて出会う絵本というコンセプトでこぐま社より創作され、出版以来累計で約670万部以上が発行されているロングセラーです。シンプルな色、明るく印象的な色、幼児の生活の中からテーマをとった親しみやすいストーリーで昔も今も“こぐまちゃん”はだいすきな絵本の主人公であり、子どもたちにとって“はじめてのともだち”でもあります。世代を超えて圧倒的な支持を受けるロングセラー絵本です。

### ■ ベビーダノンとこぐまちゃんのコラボレーショングッズ

応募ナンバーの枚数によって2つのコースが選べます。ママと赤ちゃんの楽しいお食事タイムを演出します！



※イラストはイメージです。

## ■ 応募方法詳細

「ベビーダノン」のフタ裏の応募ナンバーを必要枚数集め、パソコン・携帯電話からの応募は、ウェブページ ([www.danone.co.jp/baby/](http://www.danone.co.jp/baby/)) にアクセス、画面に従い応募ナンバーと必要事項を入力してご応募ください/郵便ハガキからの応募は、応募ナンバーを必要枚数貼り、氏名・住所・電話番号・ご希望の賞品名・末子の生年月日・メールアドレス(ダノンからのメールマガジン、すくすくクラブからのメールをご希望の方)を明記の上、ご応募下さい。

応募締切は2回設けています。

第1回 2011年11月20日(日)締切 第2回 2012年1月9日(月)締切

郵便ハガキは当日消印有効です。

## ■ ベビーダノンからのお知らせ

また、「ベビーダノン」では「こぐまちゃんとたべよ！」キャンペーンの他に、以下のキャンペーンを実施しています。

是非、「ベビーダノン」のブランドサイトにアクセスしてください。

### ◆ママほめてね! はじめてできたよ動画コンテスト◆

ベビーダノンでは、新製品「1才からプレーン」の発売を記念して、「ママほめてね! はじめてできたよ動画コンテスト」を9月26日(月)より実施いたします。赤ちゃんの「はじめてできた」を動画で投稿いただいた方の中から、消費者の投票によりグランプリを決定。賞金10万円をプレゼントします。さらにキャンペーンに動画が掲載された方にもれなく「ベビーダノン」1才からプレーン1ケース(24食)をプレゼントします。詳しくは9月26日公開のキャンペーンサイト (<http://dekita.danone.co.jp/>) をご覧ください。

### ◆子育てママのすくすくクラブ◆

「ベビーダノン」では、お子様の月齢に合わせた育児アドバイスや、離乳食のQ&A やレシピなど、お役立ち情報を毎月メールでお届けします。5ヶ月～3才9ヶ月のお子様がいるパパ・ママが対象です。登録は無料ですので、ぜひご登録ください。

登録者から毎月抽選で100名様に、「ベビーダノン」詰め合わせ1ケース(24食)と離乳食マニュアルがセットになった「離乳食スターターキット」をプレゼントしています。

詳しくはウェブサイト ([www.danone.co.jp/bdcp/](http://www.danone.co.jp/bdcp/)) をご覧ください。

## ■ ベビーダノンについて [www.danone.co.jp/products/danone\\_baby/](http://www.danone.co.jp/products/danone_baby/)

赤ちゃんのためのヨーグルト「ベビーダノン」は一番売れている赤ちゃんのための食品です※。必要な栄養を手軽に摂取できるように、赤ちゃんが食べやすい味と食感に仕上げています。

※※編インテージSRI データより、業態：スーパー、CVS、ドラッグ、2009年・2010年調べ 市場定義は自社定義

「ベビーダノン」6ヶ月から

野菜/フルーツのソースとヨーグルトの2層式で、それぞれ違った味と食感が味わえます。さらに混ぜ合わせることで、別の味と食感も楽しめます。

「ベビーダノン」1才からプレーン

1カップで1日に必要な量の50%のカルシウムと鉄分※がとれる、酸味と甘さをおさえた1～3才のお子様にぴったりのプレーンヨーグルトです。

※「日本人の食事摂取基準 2010年版」の1～2才の摂取基準

## ■ ダノンジャパンについて [www.danone.co.jp](http://www.danone.co.jp)

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンピオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

## ■ ダノングループについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノングループは、フォーチュン500に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、食品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。この使命を達成していくことが、ダノングループの継続的な力強い成長の原動力となっています。

現在、全世界において五大洲120カ国以上で事業を展開しており、約8万人の従業員を擁し、約160の工場があります。2010年度売上170億ユーロを誇り、チルド乳製品（世界第1位）、ウォーター（世界第2位）、乳幼児向け食品（世界第2位）、および医療用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index STOXX and World, ASPI Eurozone、Ethibel Sustainability Indexに入っています。

## ■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 博報堂 <http://www.hakuhodo.co.jp/>

東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

担当：鈴木（すずき） TEL：03-6441-7142 / FAX：03-6441-7381