

## ヨーグルト1個に1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンD！！ 骨の健康パートナー「ダノン デンシア」新発売 2011年9月26日(月)より販売開始

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：ジョージ ザリフィ）は、ヨーグルトの新製品「ダノン デンシア」プレーン・加糖と「ダノン デンシア」プレーン・砂糖不使用を、2011年9月26日(月)より全国で発売いたします。本製品は、骨の健康パートナーとして、1カップに1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンDが入った製品です。アクティブな生活を楽しみ続けるためには、骨の健康を維持していくことが大切です。「ダノン デンシア」は、急激に骨密度が減少する50代女性を中心に、皆様の骨の健康をサポートしていきたいと考えています。

ダノン デンシア [http://www.danone.co.jp/products/danone\\_densia/](http://www.danone.co.jp/products/danone_densia/)（※ ウェブサイトのオープンは9月26日です）

### ◆女性の骨密度は50歳前後で急激に減少

骨密度の減少は自覚することが難しく、見た目では分かりにくいものの、20代をピークに加齢とともに減少していきます。特に女性は、更年期の身体の変化により、骨密度が急激に減少します。そのため、その後の生活を長きにわたってアクティブに過ごすためには、骨の健康を維持するためのケアが重要であるといえます。

### ◆カルシウムとビタミンDが骨の健康を保つポイント

骨の健康のためには、適度な運動を心がけるとともに、カルシウムと、その吸収を促すビタミンDを摂ることが大切です。しかし、50歳以上の日本人女性には、カルシウムとビタミンDが不足していると言われています(注)。特に、ビタミンDは日光に当たることで生成されますが、日本人女性は日焼けを嫌い、日光を避ける傾向にあるため、積極的に摂取することが必要です。

(注)カルシウム：厚生労働省「日本人の食事摂取基準」「国民健康・栄養調査」より

ビタミンD：岡野登志夫氏、白木正孝氏らの調査より



### ◆骨の健康パートナー「ダノン デンシア」

そこでダノンは、皆様の骨の健康をサポートするために、「ダノン デンシア」を発売いたします。「ダノン デンシア」は、1カップに1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンDが配合された、おいしい低脂肪ヨーグルトです。骨の健康のために毎日「デンシア」を召し上がっていただくことで、アクティブな生活を楽しんでいただきたいと考えております。

Printed photo will be attached



## 製品データ

製品名	「ダノン デンシア」プレーン・加糖	「ダノン デンシア」プレーン・砂糖不使用
種類別	はっ酵乳	はっ酵乳
出荷日	2011年9月26日(月)	2011年9月26日(月)
発売地域	全国(物流可能エリア)	全国(物流可能エリア)
賞味期間	27日間(要冷蔵10℃以下)	27日間(要冷蔵10℃以下)
内容量	80g×4個	80g×4個
希望小売価格	オープン価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、砂糖、乳たんぱく、クエン酸カルシウム、増粘剤(加工でんぷん)、酸味料、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、ビタミンD	生乳、乳製品、乳たんぱく、クエン酸カルシウム、増粘剤(加工でんぷん)、酸味料、ビタミンD
製品特長	1カップに1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンDが入っています。程良い甘さのおいしい低脂肪ヨーグルトで、手軽に骨の健康をケアできます。	1カップに1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンDが入っています。甘みをつけておらず、ヨーグルトそのものの味を楽しんでいただけます。おいしい低脂肪ヨーグルトで、手軽に骨の健康をケアできます。
エネルギー	55kcal(1カップあたり)	46kcal(1カップあたり)

### 栄養機能食品 (カルシウム・ビタミンD)

カルシウムは骨や歯の形成に必要な栄養素です。

ビタミンDは腸管でのカルシウム吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。

カルシウムとビタミンDを含む、正しい食生活で、骨の健康を保つことができます。

### ダノンジャパンについて [www.danone.co.jp](http://www.danone.co.jp)

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

### ダノングループについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、食品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。この使命を達成していくことが、ダノングループの継続的な力強い成長の原動力となっています。現在、全世界において五大洲 120カ国以上で事業を展開しており、約8万人の従業員を擁し、約160の工場があります。2010年度売上170億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第1位)、ウォーター(世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、および医療用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index STOXX and World, ASPI Eurozone、Ethibel Sustainability Index に入っています。

＜当リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ＞

フライシュマン・ヒラード株式会社 担当:大屋、秋元 TEL:03-6204-4355 / FAX:03-6204-4302

＜お客様からのお問い合わせ＞

ダノンジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-409610