



【プレスリリース】

報道関係各位

2015年3月17日
ダノンジャパン株式会社

世界で成功をおさめたダノンの水切りヨーグルト 新・間食ヨーグルト「ダノンオikos」日本上陸

脂肪ゼロ×100kcal¹未満
3倍の乳原料²、2倍のタンパク質³で小腹満たし
新感覚の濃密な食感

“ヘルシーに美味しく小腹を満たす”をコンセプトに、
ヨーグルトの間食カテゴリを創出し、ヨーグルト市場全体の活性化を狙う

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:ルイス ファリア・エ・マイア)は、このほど、4年ぶりの新規大型ブランドとして、世界で成功をおさめたダノンの水切りヨーグルトブランド「ダノンオikos」を、アジア地域で初めて日本市場に導入します。本製品は、「ダノンオikos 脂肪^{ゼロ}」シリーズとして、「ブルーベリー」、「ストロベリー」、および「パッションフルーツ」の3つのフルーツフレーバーで展開し、2015年3月23日(月)より順次出荷を開始します。



ダノンオikos 脂肪^{ゼロ}
パッションフルーツ



ダノンオikos 脂肪^{ゼロ}
ブルーベリー



ダノンオikos 脂肪^{ゼロ}
ストロベリー

「ダノンオikos」で、日本のヨーグルト市場に新たな「間食カテゴリ」を創出

日本のヨーグルト市場は、過去、高まる健康志向が追い風となり、低カロリータイプや機能に特化した製品の台頭によって成長を遂げてきましたが、近年はその成長も鈍化傾向にあります⁴。ダノンジャパンでは、朝食イメージが根強いヨーグルトの喫食機会に着目し、「ダノンオikos」を「間食ヨーグルト」として提案することで新たな需要を創出し、日本のヨーグルト市場全体の活性化を目指します。

¹ 1カップ(110g)あたり

² 当社比

³ 五訂増補日本食品標準成分表 ヨーグルト(脱脂加糖)比

⁴ インテージ SRI 調べ

世界で話題の「スナッキングヨーグルト」

「ダノンオイコス」は、2010年の米国発売以降、カナダ、フランス、イギリス、ポルトガル、スペイン、イタリア、ブラジルの全8カ国で展開されているダノンの主力水切りヨーグルトブランドです。現在ダノンは、水切りヨーグルト分野では、その出荷量において世界トップ⁵の実績を誇っていますが、なかでも「ダノンオイコス」は、「スナッキングヨーグルト(間食ヨーグルト)」として成功を収めています。特に米国では、水切りヨーグルト市場は好調で、米国のヨーグルト市場の約半分⁶を占めており、この成長を牽引してきたブランドの一つが「ダノンオイコス」です。米国で支持されている主な要因は、濃密でクリーミーな食感とその栄養価値にあります。特に注目されたのが通常のヨーグルトの約2倍のタンパク質を含んでいることで、健康意識の高い女性のもとより、ワークアウトを日課とする男性からも手軽でヘルシーな「間食ヨーグルト」として人気を博し、そのポジショニングの確立に成功しています。

脂肪ゼロ×100kcal¹未満を実現！

通常のヨーグルトの3倍の乳原料²で、タンパク質も2倍³！

濃密な食感で、納得の小腹満たし！

「ダノンオイコス」は、脂肪ゼロかつ100kcal¹未満を実現した水切りヨーグルトです。通常のヨーグルトの3倍の乳原料²を使用し、三大栄養素の一つであるタンパク質が約2倍³含まれているため、独自の濃密な食感によって小腹を満たす満足感が得られます。さらに、ダノン独自の水切りヨーグルト製法によるクリーミーなコクは、「ダノンオイコス」ならではの味わいを提供しています。また、フルーツソースをカップの底に充填した2層式により、クリーミーで濃密な食感の水切りヨーグルトの味わいと、程良い甘さのフルーツソースの絶妙なバランスをお楽しみいただけます。

間食の選択肢にヨーグルトを！

「ダノンオイコス」は、ヘルシーに小腹を満たしながら、より良い「間食習慣」を提案

間食は、健康な生活に気をつかう方にとって不足しがちな栄養素の補給機会として、上手に利用したい食習慣といわれています。

今年2月にダノンジャパンが実施した25歳～39歳の女性を対象とした「女性の間食の実態調査」⁷によると、99.6%が「週に1～2日」以上間食をしており、そのうち、「毎日」間食をする人は44.3%という結果となりました。間食するきっかけについては、「疲れた時」および「口寂しくなった時」が約7割で、次いで「仕事が一段落ついた時」、「集中力が保てない時」が続きました。一方、「間食を我慢することがあるか」の問いに対しては、実に76.2%が「我慢することがある」と回答しており、その理由は「ダイエット」および「健康のため」で8割以上を占める結果となりました。

多くの女性たちは、間食を「リフレッシュ」や「仕事へのやる気」のために日々取り入れているものの、自身の健康やダイエットのためには、「我慢するもの」として捉えていることがわかりました。

⁵ Source: Nielsen FY2013, M€ sales

⁶ Source: IRI Consumer Panel FY2014, USA

⁷ 「女性の間食に関する実態調査」対象:25～39歳女性、有効回答数:1,030サンプル、調査期間:2015年2月5日～2月7日、調査地域:全国、調査方法:インターネットリサーチ(株式会社マクロミル)

しかし、「間食に求める条件」では、「おいしさ」と「手頃な価格」がトップ 2 となり、次いで「口寂しさを紛らわせる」、「腹持ちが良い」、「カロリーが低い」、「健康・美容に良い」が続いており、女性たちはこれまでの間食に「小腹を満たす」機能や「ヘルシー」な機能など、新たな付加価値を求めていることもわかりました。

ダノンジャパンでは、こうした方たちに、もっと間食を楽しんでいただくための選択肢の一つとして、ヘルシーにおいしく小腹を満たす「ダノンオイコス」をご提案し、新たなヨーグルトの喫食機会となる「間食ヨーグルト」を訴求していきます。

【製品データ】

製品名	ダノンオイコス 脂肪0 ストロベリー
種類別	はっ酵乳
出荷日	2015年3月23日(月)出荷開始
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	30日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、ストロベリー果肉、砂糖、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、着色料(紅麴、アントシアニン)、クエン酸カルシウム
栄養成分表示	(1個 110gあたり) エネルギー 92kcal / タンパク質 9.6g / 脂質 0g / 炭水化物 12.9g / ナトリウム 48mg / カルシウム 112mg

製品名	ダノンオイコス 脂肪0 ブルーベリー
種類別	はっ酵乳
出荷日	2015年3月23日(月)出荷開始
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	30日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、ブルーベリー果肉、砂糖、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、着色料(紅麴、クチナシ)、クエン酸カルシウム
栄養成分表示	(1個 110gあたり) エネルギー 92kcal / タンパク質 9.6g / 脂質 0g / 炭水化物 13g / ナトリウム 48mg / カルシウム 113mg

製品名	ダノンオイコス 脂肪0 パッションフルーツ
種類別	はっ酵乳
出荷日	2015年3月23日(月)出荷開始
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	30日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖、果汁(パッションフルーツ、レモン)、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、パプリカ色素
栄養成分表示	(1個 110gあたり) エネルギー 92kcal / タンパク質 9.6g / 脂質 0g / 炭水化物 12.9g / ナトリウム 75mg / カルシウム 111mg

■「ダノンオイコス」について <http://danone.co.jp/oikos>

「ダノンオイコス」は、ダノンの主力水切りヨーグルトブランドで、2010年の米国発売以降、カナダ、フランス、イギリス、ポルトガル、スペイン、イタリア、ブラジルの8カ国で販売されており、2015年3月より、アジア地域では初めて日本で発売します。主な製品特長は、①脂肪ゼロかつ100kcal^{*1}未満を実現、②通常のヨーグルトの3倍^{*2}の乳原料を使い、2倍のタンパク質^{*3}による濃密な食感で小腹を満たす、③ダノン独自の水切りヨーグルト製法により、クリーミーなコクでおいしさを提供、の3つがあげられます。

「ダノンオイコス」は、『小腹を黙らせるヨーグルト』をキャッチフレーズに、新たな「間食ヨーグルト」として、世界で成功を収めています。

^{*1} 1カップ(110g)あたり

^{*2} 当社比

^{*3} 五訂増補日本食品標準成分表 ヨーグルト(脱脂加糖)比

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンジャパンは、30年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「ベビーダノン」、「プチダノン」、および「ダノンオイコス」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

■ダノングループについて www.danone.com

ダノンは、世界五大陸でビジネスを展開している国際企業です。「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび医療用栄養食の4つの分野で世界トップの地位を築いています。190を超える製造拠点と約10万4千人の社員を有し、2014年の売上高は211億ユーロ、その6割以上は新興国での売上が占めています。NYSE ユーロネクスト・パリに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス、ヴィジオやエティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。また、ダノンは2013年ATNIインデックスで1位にランクされています。

【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610（祝日を除く平日 9:00～17:30）