



報道関係各位

2016年10月3日  
ダノンジャパン株式会社

# 「おなかの不快感をやわらげる」機能性食品ヨーグルト ダノンビオ 10月3日に新CM オンエア開始

秋の季節を味わうシリーズ「ダノンビオ 巨峰」も  
新パッケージで好評発売中

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役：ルイス ファリア・エ・マイア）は、2016年10月3日に「ダノンビオ」の新CMのオンエアを開始いたします。新CMでは、朝焼けのさわやかな風景のもと、女性の日々の健康をお腹の中からサポートする「ダノンビオ」の機能性表示の内容を、新しいデザインになったパッケージとともに表現した内容になっています。

「ダノンビオ」の新CMは、以下のURLからご覧いただけます。

[http://www.danone.co.jp/campaign\\_cm/](http://www.danone.co.jp/campaign_cm/)



「ダノンビオ」新CM キャプチャ

9月初旬より、「ダノンビオ」（海外ではActivia）は、世界70か国※<sup>1</sup>以上で同時にパッケージリニューアルが行われました。日本ではプレーン・加糖の新パッケージに、本年5月に消費者庁に機能性表示食品として受理された※<sup>2</sup>表示が追加されています。また、9月6日に発売された、季節を味わうシリーズの秋季限定フレーバーである「ダノンビオ 巨峰」も好評をいただいております。



#### 【製品データ】

製品名	ダノンビオ プレーン・加糖
種類別	はっ酵乳
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間 (保存方法)	33日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75g x 4 カップ )
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、砂糖、ゼラチン、増粘剤(加工でんぷん)
栄養成分表示 (1個 75g あたり)	熱量: 61kcal(1 カップあたり) たんぱく質: 3.1g 脂質:1.5g 炭水化物: 9g ナトリウム: 40mg カルシウム: 93mg

製品名	ダノンビオ 巨峰
種類別	はっ酵乳
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間 (保存方法)	33日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75g x 4 カップ )
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、砂糖、ぶどう果汁(巨峰果汁69%)、ゼラチン、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、アントシアニン色素、紅麴色素、クチナシ青色素(ステビア)
栄養成分表示 (1個 75g あたり)	熱量: 65kcal(1 カップあたり) たんぱく質: 2.7g 脂質:1.3g 炭水化物:10.6g ナトリウム: 41mg カルシウム: 82mg

※1 当社調べによる。

※2 機能性表示食品として消費者庁に「本品にはビフィズス菌BE80が含まれ、おなかの不快感\*をやわらげることが報告されています。\*おなかの不快感とは、健康な人の日常生活でみられる下部消化管における過剰なガスの発生とおなかの張り、ゴロゴロ感や違和感のことです。」という届出表示が受理されました。届出日は、平成28年3月28日です。

■**ダノンビオについて** <http://bio.danone.co.jp/>

「ダノンビオ」は、ダノン独自の高生存ビフィズス菌 BE80 が入っているヨーグルトです。BE80 は、胃酸に対する生存率が高く、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌です。また、こだわりのクリーミーなおいしさ、毎日楽しめる豊富なラインナップが特長です。

■**ダノンジャパンについて** <http://www.danone.co.jp>

ダノンジャパンは、30 年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンオイコス」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「ベビーダノン」、「プチダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

■**ダノングループについて** [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノンは、世界五大大陸でビジネスを展開しているグローバル企業です。「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、チルド乳製品は世界 1 位、乳幼児向け食品、ウォーターは世界 2 位、医療用栄養食はヨーロッパ 1 位と世界トップクラスの地位を築いています。また、経済と社会の両方の発展に責任がある、とする企業理念のもと、10 万人の社員、消費者、顧客、仕入れ業者、そして株主の皆さまと、価値観を共有・創造していくことを目指しています。

130 を超える市場で事業を展開し、2015 年の売上高は 224 億ユーロ、そのおよそ 5 割以上は新興国での売上が占めています。ダノンのブランドには、国際的にも認知されているブランド(アクティビア(日本ではビオ)、アクティメル、ダネット、ダノニーノ、ダニオ、エビアン、ボルヴィック、ニュートリオン/アプタミル、ニュートリシア)や、ローカルブランド(プロストヴァシキーノ、アクア、ボナフォンテ、マイゾーン、ブレディナ、カウ・アンド・ゲート、デュメックス)があります。

NYSE ユーロネクスト・パリおよび、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス、ヴィジオやエティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。また、ダノンは 2013 年 ATNI インデックスで 1 位にランクされています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

ダノンジャパン 法務・コミュニケーション部 赤沼 03-6890-9313

【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)