



報道関係各位

2017年3月10日  
ダノンジャパン株式会社

**小腹を黙らせるギリシャヨーグルト「ダノンオイコス」4月からの新CMに  
小腹がへったらやってくる“小腹の化身コバラちゃん”が新登場  
渋谷でサンプリングイベントも開催  
好評の季節限定フレーバーも3月20日に発売**

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ルイス ファリア・エ・マイア）は、小腹を黙らせるヨーグルト「ダノンオイコス」の新キャラクター、小腹の化身である「コバラちゃん」を4月3日よりオンエアされる新CMに使用することを発表します。「コバラちゃん」は、小腹の化身で、人の気を散らすのが大好き。それでもどこか憎めない存在のキャラクターです。しかしながら、オイコスで小腹が満たされると存在できなくなってしまう、という弱みを持っています。

ダノンジャパンでは、新CMの他にも、4月15日（土）、5月21日（日）、6月4日（日）に、渋谷MODI（東京都渋谷区）にて、キッチンカーを用いたサンプリングイベントを開催します。当日は、「コバラちゃん」も逃げ去るヨーグルト「ダノンオイコス」を使用した、このイベントでしか食べることができないオリジナルメニューを200食限定で提供する予定です。イベントサンプリングの詳細はウェブサイト <http://www.danone.co.jp/oikos/> に掲載します。

「ダノンオイコス」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特徴のギリシャヨーグルトです。高タンパク質で、小腹を黙らせることができ、満足感が高いのにもかかわらず、脂肪分0%、100キロカロリー以下、である点から朝食のみならず、健康的な間食（ヘルシースナック）として午後のおやつ、夜食などにも適しています。

また、3月20日には、昨年からの好評の季節限定フレーバーのシリーズとして、国産の青梅を使用した『「ダノンオイコス」ヨーグルト脂肪0 うめ』を発売し、ヘルシーかつ満足感の高い間食習慣と同時に、季節を味わう楽しさも提供します。

4月からのサンプリングイベントでは、この季節限定のうめをはじめ、プレーン加糖、プレーン砂糖不使用、ストロベリー、ブルーベリー、パッションフルーツの定番のフレーバーもお試しいただけます。

【「コバラちゃん」のプロフィール】



性別：不明  
年齢：5 才  
身長：30 センチ  
体重：オイコス5 個分  
言語：コバラ語  
好き：人の気を散らして遊ぶこと  
嫌い：小腹を満たすオイコス  
性格：とにかく楽しいことが大好き  
なお調子者。



写真：「ダノンオイコス」ヨーグルト脂肪0 うめ

## 【製品データ】

製品名	「ダノンオイコス」ヨーグルト 脂肪0 うめ
種類別	はっ酵乳
出荷日	2017年3月20日(月)発売
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間 (保存方法)	39日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖、うめ濃縮果汁／増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、カロチン色素、カラメル色素 製造者:ダノンジャパン(株)館林工場 群馬県館林市下早川田町366-1
栄養成分表示 (1個110gあたり)	熱量:87kcal たんぱく質:9.6g 炭水化物:11.6g カルシウム:119mg 脂質:0g

### ■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。

ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のようなヘルシーな飲食製品を提供しています。

### ■ダノンについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノンは、世界五大陸 130 カ国で事業展開している飲食料業界のグローバル・リーダーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品(世界第1位)、ウォーター(世界第3位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、医療用栄養食(欧州第1位)の4事業を展開しています。また、事業の成功と社会の発展を両立する「デュアル・プロジェクト」と呼ばれる事業理念のもと、消費者、顧客、仕入れ業者、株主の皆様と、価値観を共有・創造していくことを目指しています。

ダノングループには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「ダノニーノ」「エビアン」「ボルヴィック」「アプタミル」「ニュートリオン」など)や、ローカルブランド(「プロストヴァシキーノ」「アクア」「ボナフォン」「マイゾーン」「カウ・アンド・ゲート」「デュメックス」「ブレディナ」など)があります。

2016年の売上高は約2兆7000億円で、その5割以上は新興成長市場が占めています。

NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しています。「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されており、2013年には「ATNI インデックス」で第1位に選出されました。

#### 【報道関係者からのお問い合わせ】

ダノンジャパン 法務・コミュニケーション 赤沼 090-5563-4860

#### 【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)