

“おいしく続ける腸活”を応援！ ダノン ビオ® ヨーグルトから新定番「柑橘ブレンド」登場

—みかん・グレープフルーツ・レモンをブレンドした爽やかな味わいを、9 月 7 日より新発売—

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ）は、100 倍胃酸に強く※¹、生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を配合した「ダノン ビオ®」ブランドより、新たな定番フレーバー「柑橘ブレンド」を、2026 年 9 月 7 日（月）より全国のスーパーマーケットにて発売します。



ダノン ビオは、生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を配合した様々な製品を展開し、毎日おいしく続けられる腸活習慣をサポートしています。これまでダノン ビオが季節限定で発売した柑橘系フレーバーは、数あるフレーバーの中でも特に高い支持を集め、リピート率も高い傾向にありました。そこで今回、みかん・グレープフルーツ・レモンの 3 種の柑橘を組み合わせた「柑橘ブレンド」フレーバーを新たに開発。季節を問わず、1 年を通して爽やかな柑橘フルーツの味わいをお楽しみいただけるよう、ラインナップを拡充しました。

発売に先立ち実施した定量調査※²では、約 8 割（79.6%）が「毎日食べたい」と回答。フレッシュな柑橘の香りとクリーミーなヨーグルトが調和した、毎日食べ続けたいくなる味わいに仕上げました。

なお、本製品の発売に伴い、「ダノン ビオ ご褒美フルーツセレクション」は終売となります。

【製品の特長】

「ダノン ビオ ヨーグルト 柑橘ブレンド」は、みかんの果肉をベースに、グレープフルーツ・みかん・レモンの 3 種の果汁を組み合わせ、爽やかでリフレッシュ感のある味わいの新フレーバーです。みかん果肉のやさしい甘みに、グレープフルーツとレモンのほどよい酸味と香りを組み合わせることで、奥行きがありつつも爽やかな味わいを実現しました。

忙しい朝の一品としてはもちろん、食後のデザートや、間食にもさっぱりと食べられる一品となっています。



今後もダノン ビオは、素材の魅力を活かした多彩なフレーバー開発を通じて、皆さまの毎日の腸活を、おいしく楽しくサポートする製品を展開してまいります。

【製品データ】

製品名	ダノン ビオ ヨーグルト 柑橘ブレンド
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場
名称	発酵乳
発売日	2026 年 9 月 7 日（月）
発売地域	全国
賞味期間	42 日間
保存方法	要冷蔵（10℃ 以下）
内容量	300g（75g×4）
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品（国内製造、オランダ製造、ドイツ製造）、砂糖、みかん果肉、植物油脂、乳たんぱく、果汁（グレープフルーツ、みかん、レモン）、ゼラチン、食塩／増粘剤（加工でんぷん、増粘多糖類）、香料、酸味料、甘味料（スクラロース）
栄養成分表示	<1 カップ 75g あたり> エネルギー57kcal、たんぱく質 2.6g、脂質 1.1g、炭水化物 9.1g、食塩相当量 0.1g、カルシウム 77mg
アレルギー物質（28 品目中）	乳成分・ゼラチン

※「ダノン ビオ」の他ラインナップは[こちら](#)をご確認ください。

【ビフィズス菌 BE80 とは】

通常ヨーグルトの菌の多くは胃酸に負けてしまい、生きて腸まで届きづらいという課題がある中、ダノンは設立以来ビフィズス菌の研究を重ね、1985 年に胃や小腸での生存率が高く、生きたまま大腸まで届く独自のビフィズス菌「BE80」を発見しました。その後、BE80 菌がより増殖する製造工程や菌の組み合わせを研究し、1987 年に初めて BE80 菌を配合したヨーグルト「BIO」をフランスで発売。2002 年には日本で販売を開始しました。ダノン ビオは、当社従来ヨーグルト製品に対して 100 倍胃酸に強い※¹ ビフィズス菌 BE80 を含む 5 種の菌をブレンドしており、生きて大腸まで届き、老廃物や毒素と共に毎日体外へ排出されてしまう善玉菌を増やす※³ ことが証明されています。（BE80 菌の詳細は[こちら](#)）



※1: 当社従来品比。第三者機関において胃の環境を模した実験器具を用いて、BE80 菌と当社のブルガリカス菌との胃液殺菌力に対する生存比較試験の結果

※2: ダノンジャパン調べ、2026 年 3 月実施（20～50 代の男女、n=108）

※3: 2 週間摂取試験で腸内のビフィズス菌の割合が、当社従来品比で 1.8 倍 <Pharmacometrics 74 (5/6) 99-106 (2008)>

<ダノン ビオについて>

ダノン ビオは、日々の体調を整えながら、毎日自然に、おいしく続けられる「腸活」をサポートするブランドです。100 倍胃酸に強く、生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を配合した、様々な製品ラインナップを展開しています。日本では 2002 年に初めて 4 個パックの「ダノン ビオ ヨーグルト」を発売し、以降ロングセラーブランドとして多くの方々にご愛顧いただいています。「[ダノン ビオ ヨーグルト](#)」は、プレーンや様々なフルーツシリーズに加え、年に 4 回の季節限定品を展開。また 2024 年には、腸活に必要なビフィズス菌 BE80、オリゴ糖、食物繊維を一度に摂取できる個食タイプのヨーグルト「[腸活これだけ](#)」シリーズを発表。2025 年には、脂肪燃焼効果が報告されている希少糖アルロースを配合し、おなかの調子を整えながら脂肪の燃焼を高めるダノンジャパン初のドリンクタイプ

製品「[脂肪燃焼ヨーグルトドリンク](#)」を展開。現代の多様なライフスタイルに合わせ、毎日おいしく続けられる「腸活」を多彩な製品ラインナップでサポートしています。<https://www.danone.co.jp/bio/>

<ダノンジャパンについて>

1919年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の3つのカテゴリでグローバルに事業を展開しており、世界120以上の地域で製品を販売しています。日本市場には1980年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは2020年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。<https://www.danone.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）