

ミッフィーといっしょに、食をもっと楽しく。
1歳からの「プチダン」、ミッフィーコラボパッケージで新登場！
 好評の「ベビーダン」コラボも延長決定

ダンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダンジャパン）は、幼児のためのヨーグルト「プチダン」より、新たにミッフィーとコラボレーションしたパッケージを2026年3月下旬から期間限定で発売します。また、昨年より大好評いただいている赤ちゃんのためのヨーグルト「ベビーダン」のミッフィーコラボパッケージも、引き続きお楽しみいただけるよう展開期間を延長します。



「ベビーダン」と「プチダン」は、『ちいさなカラダの、大きなミライへ。』という想いのもと、40年以上にわたりご家庭に寄り添ってきたロングセラーヨーグルトブランドです。昨年、小さなお子さまにより楽しくヨーグルトを味わっていただけるよう、親子三世代にわたり世界中で愛されてきたミッフィーとの特別パッケージを「ベビーダン」で展開し、多くのご家庭からご好評をいただきました。その反響を受け、このたび「プチダン」でも新たにミッフィーコラボパッケージを展開します。

■ ミッフィーやどうぶつたちが点在した、「プチダン」の特別パッケージ

「プチダン」のパッケージには、ミッフィーとどうぶつたちがさまざまな場所に登場する、楽しいデザインを採用しました。主に親御さんが製品を選ぶ「ベビーダン」とは異なり、「プチダン」の対象となる1歳以上のお子さまは、“自分で好きなものを選びたい”という気持ちが芽生える時期です。そこで、4つに切り離してもそれぞれのパッケージに必ずミッフィーやどうぶつたちが現れるよう工夫し、毎日『今日は何にしよう?』と自分で選びながら楽しめる、遊び心あふれるデザインに仕上げました。

また、小さなお子様の成長に大切なカルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミンDなどの栄養素がしっかり摂れることが一目で伝わるよう、栄養表示も分かりやすく刷新しています。



<「プチダノン」ミッフィーコラボパッケージ>



りんご



もも



みかん

■「ベビーダノン×ミッフィー」コラボ延長決定

昨年より2026年3月までの期間限定で展開していた「ベビーダノン×ミッフィー」のコラボパッケージは、多くのご家庭からご好評をいただき、2027年3月まで展開を延長することが決定しました。さらに、離乳期の赤ちゃんに大切な栄養素がより分かりやすく伝わるよう、「プチダノン」と同様に栄養表示を見やすく刷新しています。

<「ベビーダノン」ミッフィーコラボパッケージ>



プレーン 乳糖の甘みだけ



いちご



もも & 緑黄色野菜



ぶどう & 緑黄色野菜

■「プチダノン×ミッフィー」コラボ記念キャンペーン

新たなプチダノンとミッフィーのコラボレーションを記念し、本日3月18日（水）より、ベビーダノン・プチダノンの公式 Instagram アカウントにてプレゼントキャンペーンを実施します。公式アカウントをフォローし、対象投稿に「いいね」していただいた人の中から、抽選で55名様にミッフィーコラボパッケージのプチダノン詰め合わせ（りんご・もも・みかんの3製品）をプレゼントします。

・応募期間： 3月18日（水）～3月22日（日）

・当選連絡： 3月下旬頃を予定

※詳細は公式 Instagram アカウント ([@babydanone_petitdanone](https://www.instagram.com/babydanone_petitdanone)) をご確認ください

プチダノン
期間限定 ミッフィー・パッケージ
プレゼントキャンペーン
フォロー&いいねで
プチダノン 3種類 1パックずつ
55名様に当たる!
りんご もも みかん
応募期間 2026年3月18日～3月22日
© Mercis bv

これからもベビーダノン・プチダノンは、食べることの楽しさとお子さまの健やかな成長を、ヨーグルトを通じて応援していきます。

<プチダノンについて>

「プチダノン」は、ダノンジャパンが日本で事業を開始した 1982 年の発売以来、40 年以上にわたり幼児の成長を支えてきたロングセラーヨーグルトブランドです。1 歳ごろからの幼児向けに特別設計され、生乳をベースにカルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミン D など、成長期に欠かせない栄養素をバランスよく配合しています。カルシウムは牛乳や一般的なヨーグルトの約 2 倍含まれ、1 カップで 1 日に必要なカルシウムの 25%を補えるよう設計されています。さらに、幼児のお腹にやさしい乳酸菌を厳選して使用することで、酸味を抑えたなめらかでクリーミーな食感を実現し、離乳食を卒業し始めるお子さまでも食べやすい味わいに仕上げています。フルーツ果汁をやさしく混ぜ込んだ、「りんご」「もも」「みかん」の 3 種類をラインナップし、日々の食事やおやつの一品として支持されています。

<https://www.danone.co.jp/petit/>

<ベビーダノンについて>

「ベビーダノン」は、1993 年の発売以来、生後 6 か月頃からの赤ちゃんの栄養と“はじめての食体験”に寄り添ってきたヨーグルトブランドです。離乳期に不足しがちなカルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミン D をしっかり補えるように設計されており、離乳初期からスプーン食に慣れる段階まで、赤ちゃんの成長ステップを支える食品として長く選ばれています。また、赤ちゃんのお腹にやさしい乳酸菌を使用し、消化性や食べやすさにも配慮しています。ミルク本来の甘みを活かした「プレーン（乳糖の甘みだけ）」は、“最初のヨーグルト”として人気が高く、酸味を抑えたやさしい味わいが特長です。「いちご」「もも & 緑黄色野菜」「ぶどう & 緑黄色野菜」などのフレーバーでは、果汁や野菜をピューレにした 2 層仕立ての食感が楽しめ、味覚の広がりを自然に体験できます。毎日の食事の一品としてはもちろん、食後のデザートや補助食としても取り入れやすく、育児シーンの最初の食体験に寄り添う存在です。

<https://www.danone.co.jp/baby/>

<ダノンジャパンについて>

1919 年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拓いている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界 120 以上の地域で製品を販売しています。日本市場には 1980 年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは 2020 年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>

Illustrations Dick Bruna© copyright Mercis bv, 1953-2026 www.miffy.com

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）