



2009年3月10日
ダノンジャパン株式会社

生後6ヶ月頃からの赤ちゃんのための乳製品「ベビーダノン」！
「いちご」と「すりりんご」のフルーツ味が仲間入り
2009年4月1日より出荷予定

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:イブ ルグロ)は、赤ちゃんの健康と食べやすさを考えた乳製品「ベビーダノン」から、甘酸っぱさが特長の「ベビーダノン」いちご[45gx4]および食べやすい食感が特長の「ベビーダノン」すりりんご[45gx4]が4月1日(予定)より出荷されます。

～新たにフルーツ味に加わって、赤ちゃんにさまざまな美味しさと栄養を～

「ベビーダノン」は6ヶ月頃からの赤ちゃんのための乳製品で、離乳食¹の一品として赤ちゃんに食べさせるのはもちろん、7・8ヶ月以降は食後やおやつなどとしてもお楽しみいただいています。「ベビーダノン」フルーツ味は、乳製品と果物のソースの2層式のため、それぞれ違った味と食感が楽しめるのが特長です。また、カルシウムやたんぱく質といったさまざまな栄養を摂取することが出来ます。

野菜味がメインだった「ベビーダノン」に今回フルーツの仲間が加わることで、食べる楽しさとおいしさのバリエーションがさらに広がります。新たに登場する「いちご」と「すりりんご」は、お母さんが赤ちゃんにあげたいフルーツとして上位にあげた²もので、消費者の声に応えて商品化に至りました。

～人気のひみつは「飽きないおいしさ」「安心」「2つの味と食感」～

1993年の発売以来、高い支持を得ている「ベビーダノン」。人気のひみつは、「ベビーダノン」ならではの3つのポイントです。

1. 「飽きないおいしさ」: 砂糖不使用の「プレーン」のほか、野菜・果物のソースを使用した3種類に、今回のフルーツ味2種類を追加し、合計6種類の製品ラインナップがそろいました。
2. 「安心」: 香料、着色料、保存料、人工甘味料を使用していません。
3. 「2つの味と食感」: 離乳食期は、味覚が形成され始める時期であるため、赤ちゃんにさまざまな味と食感を体験してもらうことが重要です。「ベビーダノン」フルーツ味は果物のソースと乳製品の2層構造であるため、それぞれ違った味と食感が味わえます。さらに、混ぜ合わせることで、また別の味と食感が楽しめます。



お子様の健康なからだづくりと健やかな成長を考えるブランド「ベビーダノン」は『日本小児栄養研究会』(JSCNR)の推奨を得ています。

- *1 離乳食は、母乳やミルクといった乳汁中心の乳児食から幼児食(固形食)にスムーズに移行するために、赤ちゃんがさまざまな食料から栄養が摂れるようになる練習をさせる食べ物で、生後5、6ヶ月から始めるのが適切とされています。
- *2 2008年4月マタニティ&ベビーフェスタにて、ダノンジャパンが1051人を対象に行った調査結果より

<当リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ>

株式会社パーソン・マーステラ(広報代理) 河原田・小西
TEL:03-3264-6701(代) FAX:03-3234-9647
E-mail: BD.PR@bm.com

<お客様からのお問い合わせ(紙面掲載用)>

ダノンジャパン株式会社 お客様相談室
TEL:0120-409610

製品データ	
商品名	「ベビーダノン」いちご
種類別名称	乳等を主要原料とする食品
出荷日	2009年4月1日(水)出荷開始予定
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期限	27日間10℃以下(要冷蔵)
内容量	45gX4
原材料	生乳、いちご果肉、糖類(砂糖、乳糖、水あめ)、乳製品、乳たんぱく、増粘多糖類、酸味料
商品名	「ベビーダノン」すりりんご
種類別名称	乳等を主要原料とする食品
出荷日	2009年4月1日(水)出荷開始予定
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期限	27日間10℃以下(要冷蔵)
内容量	45gX4
原材料	生乳、りんご果肉・果汁、乳製品、糖類(砂糖、乳糖、水あめ)、乳たんぱく、スターチ、増粘多糖類、酸味料



甘酸っぱいいちごのソースと乳製品が2層になっています。



すりおろしたりんごのソースと乳製品が2層になっています。

ダノンジャパンについて

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンバイオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。これらの製品は、ダノングループの100%子会社であるダノンジャパンより日本向けに製造され、販売されています。

ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン500に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。現在、全世界において五大洲120カ国以上で事業を展開しており、約9万人の従業員を擁し、約200の工場があります。2007年度売上127億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第1位)、飲料(世界第2位)乳幼児向け食品(世界第2位)、および医療用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index, Stock and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability indexに入っています。