



2009年3月10日

ダノンジャパン株式会社



**高生存ビフィズス菌 BE80 菌使用**  
**「ダノンバイオ」から春の新製品3種類が登場**  
**「脂肪0%アロエ」、「紫の野菜」、「つるん食感」シリーズ**  
**4月1日より出荷開始**

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:イブ ルグロ)は、おいさと健康をテーマにした「ダノンバイオ」の春の新製品3種類を発売します。好評の「脂肪0%」シリーズに人気フレーバーのアロエを加えた、「ダノンバイオ」ヨーグルト 脂肪0%アロエ 4パック[80g×4、オープン価格]、「紫の野菜」などの20種類の野菜と3種類のフルーツが楽しめる、「ダノンバイオ」ヨーグルト 紫の野菜 4パック[80g×4、オープン価格]、親しみのある「なめらかでつるん」とした食感が楽しめる「ダノンバイオ」ヨーグルト つるん食感 4パック[80g×4、オープン価格](プレーン・加糖、白桃風味)を4月1日より出荷開始します。

～皆様の健康を意識した「脂肪0%アロエ」と「紫の野菜」が登場～

★バイオシリーズでもおなじみのアロエが「脂肪0%」になって新登場

日々の食事の脂肪分を気にするなど健康志向の高い消費者のニーズを受け、昨年秋より発売している「ダノンバイオ 脂肪0%」シリーズ。このシリーズに、人気の高いフレーバーであるアロエが加わり、新たに「脂肪0%アロエ」が登場します。

★手軽さと美味しさが特長の“紫の野菜”

昨年発売された「ダノンバイオ」野菜は、「手軽さ」、「ヘルシー感」、「おいしさ」で高い支持をいただいています。今回、さらに「野菜+ヨーグルト」の美味しさをお楽しみいただくために、今、注目の“紫の野菜”が新たに加わります。クリーミーなおいしさはそのままに、普段の生活ではとりにくいビート、紫いも、トマト、赤キャベツ、赤じそなど“紫色の野菜”を中心にした20種類の野菜と3種類のフルーツをブレンドした、すっきりとしたおいしさが特長です。

～「なめらかつるん」食感 ベーシックなプレーン味と上品な白桃風味で登場～

「ダノンバイオ」つるん食感<sup>ヨーグルト</sup>は、ヨーグルトの「なめらかでつるん」とした味・食感に昔から慣れ親しんでいる消費者のために開発されました。“BE80 菌”の「健康機能性」はそのままに、親しまれてきたハードタイプのヨーグルトの登場で、さらに毎日食べ続けるのが楽しくなります。フレーバーには、ベーシックな人気のプレーンと、上品な香り・味わいを楽しんでいただける白桃風味の2種類をご用意しました。

**ダノンバイオ**

「ダノンバイオ」は、胃酸に対する生存率が高く、十分な量が生きて腸まで届く、高生存ビフィズス菌“BE80 菌”が入っているヨーグルトです。腸の動きを促進し、腸内環境を整える働きがあります。今回、「脂肪0%アロエ」、「紫の野菜」、「つるん食感」シリーズが仲間に加わったことにより、14日間毎日おいしく食べ続けられる選択肢がさらに広がりました。

＜当リリースに関するお問い合わせ＞


株式会社パーソン・マーステラ(広報代理) 河原田・蓬田(よもぎだ)  
TEL:03-3264-6701(代) FAX:03-3234-9647  
E-mail: [BIO.PR@bm.com](mailto:BIO.PR@bm.com)


＜お客様からのお問い合わせ(紙面掲載用)＞


ダノンジャパン株式会社 お客様相談室  
TEL:0120-409610




製品データ	
製品名	「ダノンバイオ」ヨーグルト 4P
種類別	はっ酵乳
出荷日	2009年4月1日(水)より
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	21日間(要冷蔵10℃以下)
内容量	80g×4

<b>「ダノンバイオ」ヨーグルト 脂肪0% アロエ 4P</b> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	乳製品、アロエ葉肉、糖類(砂糖、果糖)、乳たんぱく、ゼラチン、スターチ、香料、酸味料、増粘多糖類
	製品特長	体に嬉しい脂肪0%シリーズから、人気フレーバーのアロエが仲間入り。みずみずしいアロエの食感をお楽しみ下さい。
	エネルギー	53kcal(1カップあたり)

<b>「ダノンバイオ」ヨーグルト 紫の野菜 4P</b> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	生乳、野菜(にんじん、ビート、紫いも、トマト、赤キャベツ、赤じそ、セロリ、かぼちゃ、赤ピーマン、ほうれん草、レタス、キャベツ、アスパラガス、ブロッコリー、カリフラワー、パセリ、小松菜、クレソン、ケール、あしたば)、乳製品、果汁・果肉(ぶどう、ブラックベリー、ラズベリー)、砂糖、乳たんぱく、紅麴色素、増粘多糖類、酸味料、クチナシ色素、香料
	製品特長	普段とりにくい紫の野菜など20種類の野菜と3種類のフルーツをブレンド。すっきりとしたおいしさの食べやすい野菜のヨーグルトです。
	エネルギー	63kcal(1カップあたり)

<b>「ダノンバイオ」ヨーグルト つるん食感 プレーン・加糖 4P</b> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	生乳、乳製品、砂糖、乳たんぱく
	製品特長	昔から慣れ親しんでいる「つるん」としたなめらかな食感をお楽しみ下さい。
	エネルギー	69kcal(1カップあたり)

<b>「ダノンバイオ」ヨーグルト つるん食感 白桃風味 4P</b> 	希望小売価格	オープン価格
	原材料	生乳、乳製品、砂糖、もも果汁、乳たんぱく、香料、ペクチン、コチニール色素、酸味料
	製品特長	なめらかな「つるん」とした食感と、ほんのりとした白桃の風味をお楽しみ下さい。
	エネルギー	68kcal(1カップあたり)



### ダノンジャパンについて

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。これらの製品は、ダノングループの100%子会社であるダノンジャパンより日本向けに製造され、販売されています。

### ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン500に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。現在、全世界において五大陸120カ国以上で事業を展開しており、約9万人の従業員を擁し、約200の工場があります。2007年度売上127億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第1位)、飲料(世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、および医療用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index, Stock and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability index に入っています。