



2012年9月24日  
ダノンジャパン株式会社

## ～96,616 票で人気 NO.1 フルーツフレーバーが誕生！ ダノンビオ「アセロラ&ベリーミックス」新発売！



ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役:ジョージ ザリフィ)は、ダノン独自、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌 BE80 が入ったヨーグルト「ダノンビオ」から新商品、「アセロラ&ベリーミックス」4 パック[80g×4、オープン価格]が 9 月 24 日(月)より新発売いたします。

### ★美味しさにこだわったダノンビオ「アセロラ&ベリーミックス」★

味わい楽しいダノンビオに爽やかな仲間「アセロラ&ベリーミックス」が誕生します！アセロラのさわやかな酸味に、ストロベリー、クランベリー、ラズベリーのシャキシャキ食感がまるやかなダノンビオヨーグルトに広がります。スプーン一杯でいくつもの美味しさをお楽しみください。

【「ダノンビオ選挙！ Tasting Event」にて、実際にご試食頂いたお客様の一部のご感想】

- ベリーの甘みとアセロラの酸味が良かった。(40代、女性)
- アセロラとベリーの味がしっかりして、美味しかった。(30代、女性)
- ヨーグルトとアセロラが合っていて美味しかった。(30代、女性)
- アセロラの風味とベリーの食感が良い。(20代、男性)
- 粒々が沢山入っていて美味しかったです。(20代、女性)
- 一番バランスが良かった。おいしい。(30代、女性)
- テイストのインパクトが一番あった。(40代、男性)
- ヨーグルトとの相性が一番良いと感じました。(30代、男性)

### ★96,616 票の中から選ばれた、人気 NO.1 フレーバー★

豊富なラインナップが特長の「ダノンビオ」ヨーグルトは、2010 年より、一般投票で、得票数 NO.1 のフルーツフレーバーを商品化する「ダノンビオ選挙！」を実施しており、今年も「第 3 回ダノンビオ選挙！」を 2012 年 7 月 2 日(月)から 8 月 6 日(月)まで開催。今回は「アセロラ&ベリーミックス」、「バナナ&オレンジ」、「ローズヒップ&洋ナシ」の 3 種類のフルーツフレーバーが立候補し、熱い闘いが繰り広げられました。

3 回目を迎える今年、初めて 3 種類の立候補フレーバーを実際に味わって投票する事が出来る「ダノンビオ選挙！ Tasting Event」を北青山のロイヤルガーデンカフェにて 8 日間開催。期間中 2,300 名以上に食べて頂いた事もあり、今まで以上に一般のお客様からの注目も高く、最後まで接戦となりました。

そして投票総数 96,616 票の中から、見事接戦を勝ち抜き、36 日間にわたる「第 3 回ダノンビオ選挙！」を制し、デビューの座を獲得した人気 NO.1 フルーツフレーバーが「アセロラ&ベリーミックス」です。

## ★ダノンビオ 14 日間チャレンジ キャッシュバックキャンペーンが本日よりスタート！★

また本日(9月24日(月))より「ダノンビオ 14 日間チャレンジ キャッシュバックキャンペーン」がスタートしました。期間中、ダノンビオ商品を 14 個以上ご購入かつ継続してお試しいただいた方で、ご満足いただけなかった場合は、ご購入いただいた際のレシート原本と交換に 14 個分に相当するバック購入金額と郵送料を、郵便為替で返金するというダノン独自のキャンペーンです。皆さんも、ダノンビオ「アセロラ&ベリーミックス」を始め、「ダノンビオ 14 日間チャレンジ キャッシュバックキャンペーン」にチャレンジしてみませんか。

### 【製品データ】

製品名 : 「ダノンビオ」ヨーグルト アセロラ&ベリーミックス  
種類別 : はっ酸乳  
出荷日 : 2012 年 9 月 24 日(月)  
発売地域 : 全国(物流可能エリア)  
賞味期間 : 25 日間(要冷蔵 10℃以下)  
内容量 : 80g×4 個  
希望小売価格 : オープン価格  
原材料 : 生乳、果肉・果汁(ストロベリー、アセロラ、クランベリー、ラズベリー)、砂糖、乳製品、乳たんぱく、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、紅麴色素、甘味料(ステビア)  
製品特長 : 太陽を浴びて赤く色づくビタミンフルーツ、アセロラとベリーミックスのさわやかな酸味を表現してみました。  
エネルギー : 64kcal(1 カップあたり)

### ■ダノンビオについて <http://bio.danone.co.jp/>

「ダノンビオ」は、ダノン独自の高生存ビフィズス菌 BE80 が入っているヨーグルトです。BE80 は、胃酸に対する生存率が高く、生きて腸まで届く高生存ビフィズス菌です。また、こだわりのクリーミーな美味しさと、毎日楽しめる豊富なラインナップが特長です。

### ■ダノンジャパンについて [www.danone.co.jp](http://www.danone.co.jp)

ダノンは、25 年以上にわたり、日本の消費者の皆様様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「プチダノン」、「ベビーダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

### ■ダノングループについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、食品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。この使命を達成していくことが、ダノングループの継続的な力強い成長の原動力となっています。現在、全世界において五大大陸 120 カ国以上で事業を展開しており、約 8 万人の従業員を擁し、約 160 の工場があります。2011 年度売上 193 億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第 1 位)、ウォーター(世界第 2 位)、乳幼児向け食品(世界第 2 位)、および医療用栄養食の 4 つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。ユーロネクスト・パリに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックスや ASPI ユーロゾーン、エティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。

＜報道関係者の皆様からのお問合せ＞

株式会社サニーサイドアップ 担当: 八田、木野本、島村

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 MAIL: [hatta@ssu.co.jp](mailto:hatta@ssu.co.jp)

＜お客様からのお問合せ＞

ダノンジャパン株式会社 お客様相談室 (祝日を除く平日 9:00~17:30)

TEL: 0120-409610