

「ベビー！プチ！キッズ！ダァー！」
アントニオ猪木さんに扮した元気いっぱいの子供たちに注目！
ダノンキッズシリーズ新 TVCMに「アントニオ猪木ッズ」が登場！
～2013年10月9日(水)より全国でオンエア開始～



ダノンキッズシリーズ



ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役:ジョージ ザリフィ)は、生後6ヶ月から6才までの子供の健やかな成長を3つのステップでサポートする「ダノンキッズシリーズ」の新TVCM「アントニオ猪木ッズ」篇を、2013年10月9日(水)から全国で放映を開始します。

「ダノンキッズシリーズ」は、子供の健やかな成長を願うお母さんと子供が、一緒に次の成長段階へと進むことを導き、サポートすることを目的として、今年9月に誕生した新シリーズです。6ヶ月から6才までの子供がそれぞれの成長段階に応じて、必要な栄養素が摂取できるように3ステップでブランドを展開。生後6～24ヶ月向け「ベビーダノン」、1～3才向け「プチダノン」、3～6才向け「キッズダノン」と3つの成長過程に合わせて選べるヨーグルトおよびドリンクタイプの乳製品乳酸菌飲料です。新CMでは、「ダノンキッズシリーズ」の魅力を各成長ステージにいる子供たちが元気いっぱいに伝えています。

◆子供用プロレスリングに現れた、ミニ猪木！？「アントニオ猪木ッズ」に注目！

今回のTVCMでは、元プロレスラーのアントニオ猪木さんに扮した3人の「アントニオ猪木ッズ」が登場。「元気があれば何でもできるが、子供の成長に合わせたヨーグルトがあれば、もっとできる～!!!」と元気に呼びかけ、赤ちゃんまでもが「ダァー！」と精一杯アントニオ猪木さんになりきっています。元気で健康的なイメージがある同氏の有名なフレーズをまねることで、「ダノンキッズシリーズ」のかわいらしくも、ユニークで明るいイメージを表現しています。元氣一杯に演じるアントニオ猪木ッズたちに注目です。

◆ダノンキッズシリーズ TVCM「アントニオ猪木ッズ」篇

制作意図

今回の TVCM「アントニオ猪木ッズ」篇では、既存製品である「ベビーダノン」と「プチダノン」がリニューアルし、新たに「キッズダノン」が新製品として加わり、「ダノンキッズシリーズ」として新しく生まれ変わったことを紹介しています。元気で健康的なイメージのアントニオ猪木さんに扮する3人の子供が登場。子供の成長とその土台作りに必要な乳幼児時期に必要な栄養素をしっかりと摂取することが重要であり、それをサポートし、健やかに成長してほしいと願うダノンの思いを楽しく、ユニークに表現しました。

ストーリー

子供用のリング上に、アントニオ猪木さんに扮した3人の「アントニオ猪木ッズ」が登場します。4才の男の子がアントニオ猪木さんの有名なフレーズ「元気ですかー?」と問いかけ、自分たち子供のそれぞれの成長段階に必要な栄養素を含むヨーグルトを食べればもっとも成長することを呼びかけます。次に2才の女の子が猪木の「イーチ、ニー、サーン」を彷彿させる「ベビー、プチ、キッズ」のコールとともに製品が紹介されます。最後に、赤ちゃんが精一杯「ダァー」と叫び、「ダノンキッズシリーズ新登場」のナレーションで締めくくります。

			〈2才の女の子・4才の男の子〉 行くぞー!!!
	〈4才の男の子〉 元気ですかー!!!		〈全員〉 ベビー!
	〈4才の男の子〉 元気があれば何でもできるが、子供の成長に合わせたヨーグルトを食べれば、もっとできる〜!!!		〈全員〉 プチー!
			〈全員〉 キッズー!
			〈赤ちゃん〉 ダァー!
			〈NA〉 ダノンキッズシリーズ新登場!

TVCM 概要

- タイトル : ダノンキッズシリーズ「アントニオ猪木ッズ」篇(15 秒)
- 出演者 : 肘井 統馬、松山 ここの、吉満 蒼
- ナレーター : 荒金 裕介
- 放映開始日 : 2013 年 10 月 9 日(水)
- 放送地域 : 全国

出演者プロフィール

〈 肘井 統馬(ひじい とうま) 〉

- 年齢:11 ヶ月
- 出演情報:「花の鎖」夏美の赤ちゃん役

〈 松山 ここの(まつやま ここの) 〉

- 年齢:2 才
- 出演情報:Zoff 「紙ヒコーキ」篇

〈 吉満 蒼(よしみつ あおい) 〉

- 年齢:4 才
- 出演情報:「桜ふたたびの加奈子」賢一役(3 歳)
「スズキ新型車」
アガツマ「お風呂のおもちゃ」
「Pri Pri 特別号」
バンダイ「はじめてパソコンだいすき」

■ダノンの子供向けヨーグルトについて www.danone.co.jp/products/kids_series/

ダノンの子供用のヨーグルトは、1982年より「プチダノン」が、そして赤ちゃん向けのヨーグルト「ベビーダノン」が1993年より発売され、長い間日本の消費者の皆さまに愛されてきました。2013年9月、既存の「ベビーダノン」と「プチダノン」をリニューアル、新ブランド「キッズダノン」を加え、新シリーズ「ダノンキッズシリーズ」として生まれ変わりました。

■ダノンジャパンについて www.danone.co.jp

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆さまに栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンピオ」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「キッズダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

■ダノングループについて www.danone.com

ダノンは、世界五大陸でビジネスを展開している国際企業です。チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび医療用栄養食の4つのビジネスを核とし、「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、皆さまの健康的な食生活をお手伝いする企業として確固たる地位を築いています。

190を超える製造拠点と約10万2千人の社員を有し、2012年の売上高は200億ユーロ、その半分以上は新興国での売上げが占めています。

ユーロネクスト・パリに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックスやASPIユーロゾーン、エティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。

＜当リリースに関する報道関係者の皆様からのお問合せ＞

ダノンキッズシリーズ PR 担当 アウル株式会社 深沢、小山

TEL:03-5545-3888 FAX:03-5545-3887 MAIL:fukasawa@aur.co.jp / koyama@aur.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 5F

＜お客様からのお問合せ＞

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)

TEL:0120-409610