

累計出荷 3,000 万個を突破、好調「ダノン デンシア」からドリンクタイプが誕生
「ダノン デンシア ドリンク」新発売
2013年3月25日(月)より販売開始

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：ジョージ ザリフィ）は、「ダノン デンシア ドリンク」を、2013年3月25日(月)より全国で発売いたします。「ダノン デンシア」は、骨の健康パートナーとして、2011年9月に発売された機能性ヨーグルトのブランドです。発売から累計出荷個数 3,000 万個を突破。(*注1)今年も年初より2ケタ成長で好調に推移しています。

*注1ダノンジャパン調べ 出荷ベース

◆成人女性の約5割はカルシウム不足！自覚症状なく、骨は弱くなっていきます。

こと、カルシウムに関しては、日本人の摂取量は先進国の中で最下位。特に成人女性の約5割はカルシウム不足です。1日に必要とされている摂取量700mgに対して、女性の平均摂取量は523mg。(*注2)しかし、実際1日分のカルシウムを牛乳でとろうとすると、なんと6杯分(1杯分=120mlで換算)、普通のヨーグルトで3個、チーズ5切れだとなかなか取りづらいのが実情です。(*注3)

人間の体は、血中のカルシウムを常に一定に保つ仕組みになっているので、食物などからのカルシウムが不足していると自ら骨のカルシウムを供給してしまいます。その為、カルシウム摂取不足が続けば、骨の強度が低下していきます。骨密度が低下しても自覚症状がないため、知らないうちに、骨が弱くなっていることも。骨の健康を保つためには、日頃から意識してカルシウムとその吸収を促すビタミンDを摂り、適度な運動を心がけることが大切です。*注2出典2007年国民健康・栄養調査 *注3 出典 日本食品標準成分表 *参考文献:「骨粗鬆症診断」保健指導マニュアル」企画 骨粗鬆症財団 監修 折茂 肇 編集 細井孝之 福永仁夫 2009年 ライフサイエンス出版

◆半日分のカルシウムと1日分のビタミンDがギュッと凝縮。手軽で簡単、デンシアドリンクが誕生。

そこで「ダノン デンシア ドリンクタイプ」が登場。カップのデンシアと同じく、1本の中に、1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンD入り。半日分のカルシウムがギュッと凝縮された、クリーミーでほどよい酸味がおいしいドリンクタイプのヨーグルトですので、忙しい朝や外出先で特におススメです。消費者テストの結果、「濃厚な味わい」「酸味と甘みのバランスがいい」「ヨーグルト本来のナチュラル感」などの項目が高く評価されました。毎日のカルシウムをゴクッとおいしく摂るには、この1本で。ドリンク発売に伴い、新CM「牛カフェ編」が4月8日スタート:デンシア色の牛の店員が登場する楽しい広告です。(大量投下予定)

味が濃厚で、
美味しい

1回にちょうど
良い量

甘みと酸味の
バランスがよい

ヨーグルト本
来の味！



これ一本で
カルシウム半日分♪♪



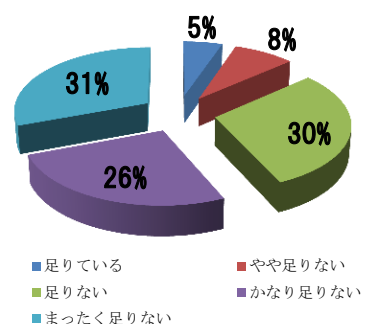
◆骨活を始めよう！まずはカルシウムチェックから。

デンシアは骨の健康促進活動＝“骨活”（ほねかつ）を積極的に推進・サポートしています。“骨活”とは、骨の健康維持に必要な①カルシウム及びビタミンDの摂取、②適度な運動、③定期的な骨密度測定の3つのポイントから、骨の健康を維持する生活の実践を推奨するものです。

今回は、骨活の第一歩として、普段の食生活の中でどれくらいカルシウム摂取ができているのかが自己診断できる、「カルシウムセルフチェック」を作成しました。10問質問に答えると、判定および骨活アドバイスが出るようになっています。現在までにチェックした人は、約1万5千人に上りますが、そのうち「足りている」と診断をされた人はたったの5%。反対に「まったく足りない」と診断された人はなんと3割以上もいました。食物からのカルシウム摂取不足が見て取れます。「骨活」カルシウムチェックから始めてみませんか？

こちらから。 <http://densia.danone.co.jp/calcium>

カルシウムチェック診断分布



カルシウムチェック実施サンプル数: 15,189人

製品データ

製品名	ダノン デンシア ドリンクタイプ
種類別	乳製品乳酸菌飲料
出荷日	2013年3月25日(月)
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間	27日間(要冷蔵10℃以下)
内容量	80g×3本
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、砂糖、クエン酸カルシウム、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、ビタミンD
製品特長	1本に1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンD入り。クリーミーでほどよい酸味がおいしいドリンクタイプのヨーグルト。毎日ゴクッと手軽で簡単に、骨の健康をケアできます。
エネルギー	47kcal (1本あたり)

栄養機能食品 (カルシウム・ビタミンD)

カルシウムは骨や歯の形成に必要な栄養素です。ビタミンDは腸管でのカルシウム吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。カルシウムとビタミンDを含む、正しい食生活で、骨の健康を保つことができます。

■「ダノン デンシア」とは densia.danone.co.jp

「ダノン デンシア」は、2011年9月に骨の健康パートナーとして発売された、ヨーグルトの新ブランドです。1カップに1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンDが配合されたおいしい低脂肪ヨーグルト。今年の春よりパッケージカラーをビビッドで明るいピンクに変更し、若々しさを加えました。また、店頭での視認性も改善されています。フレーバーは、プレーン・加糖とプレーン・砂糖不使用、ストロベリーとの3種類です。



プレーン・加糖



プレーン・砂糖不使用



ストロベリー



ドリンク(プレーン・加糖)

■「カーブス」とのタイアップ: www.curves.co.jp

カーブスとは、全国1,200教室、50万人以上の女性を通う大人気の健康体操教室。女性インストラクターの指導による筋力運動・有酸素運動・ストレッチを効率的に組み合わせた30分間の健康体操が50～60代を中心とした幅広い年代層に広まっています。2012年6月からは「カーブス」とデンシアがタイアップし、「骨活」の一環として、「ダノン デンシア」の蓋裏に必ず1枚(4カップのうち)、「カーブス」骨しっかり体操”無料体験券”が添付されるキャンペーンを展開しています。

■ダノンジャパンについて www.danone.co.jp

ダノンは、25年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンピオ」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「ダノンヨーグルト」、「ダノンデンシア」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

■ダノングループについて www.danone.com

ダノンは、世界でもっとも急速に成長を遂げている企業のひとつです。より多くの人に食を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。五大洲で製品を展開しており、グループ全体で180の製造拠点と約10万人の従業員を擁しています。2012年の売上高は209億ユーロ、そのうち半分以上は新興国での売上です。チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび医療用栄養食の4つのビジネスを核として、健康的な食生活をお手伝いする企業として確固たる地位を築いています。ユーロネクスト・パリに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックスやASPIユーロゾーン、エティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。

製品お問い合わせ先:ダノンジャパンお客様相談室 TEL:0120-409610(午前9時～午後5時30分 祝日を除く月～金)

リリースに関するお問い合わせ先:ダノンジャパンマーケティング部 齋藤 朋子 TEL:03-6890-9377