



報道関係各位

2014年2月5日  
ダノンジャパン株式会社

## 好調の「ダノン デンシア」から新フレーバーが登場 「ダノンデンシア ブルーベリー」

2014年3月3日(月)新発売

1個で半日分のカルシウムと1日分のビタミンDが摂取可能  
人気の高いブルーベリーを追加して、ラインナップを拡充



ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役:ジョージ ザリフィ)は、1個で半日分のカルシウムと1日分のビタミンDが摂取できる機能性ヨーグルト「ダノン デンシア」シリーズから、新フレーバー「ダノンデンシア ブルーベリー」を2014年3月3日(月)より発売します。

### 成人女性の約4人に3人がカルシウム不足<sup>※1</sup>

#### 人気の高いブルーベリー味でおいしく骨をサポート

日本人の成人女性の約4人に3人はカルシウム不足といわれています<sup>※1</sup>。骨の健康のためには、積極的なカルシウムとカルシウムの吸収を促すビタミンDの摂取が必要です。

「ダノン デンシア」シリーズは、2011年9月に発売されたカルシウムとビタミンDが効率よく摂取できる骨の健康をサポートするヨーグルトブランドです。手軽に骨の健康に必要な栄養素が摂取できる点と、低脂肪ながらコクのある味わいとほどよい酸味のバランスのとれたおいしさが支持されています。ターゲットである女性の幅広い年齢層に浸透し、2013年は前年比47%<sup>※2</sup>と飛躍的にビジネスを伸ばしました。

このたび発売する「ダノン デンシア ブルーベリー」は、ブルーベリーの風味と、クリーミーなヨーグルトがマッチしたさわやかな味わいが楽しめます。「ダノン デンシア」は、新たに発売する「ブルーベリー」をはじめ、全5アイテムのラインナップで、女性を芯からささえるブランドとして、毎日おいしく骨の健康をサポートします。

<sup>※1</sup> 厚生労働省 平成19年国民健康・栄養調査

<sup>※2</sup> ダノンジャパン調べ(出荷ベース)

### “骨活”(ほねかつ)で、骨の健康をキープ

#### 「カルシウムチェック」でカルシウム摂取状態を知って“骨活”の第一歩を

「ダノン デンシア」では、発売以来、骨の健康促進活動である“骨活”(ほねかつ)を推進しています。骨の健康維持に必要な①カルシウム及びビタミンDの摂取 ②適度な運動 ③定期的な骨密度測定 の3つのポイントから、骨の健康を維持する生活の実践を提案しています。

“骨活”第一歩として自分のカルシウム摂取状態を知っていただくため、「ダノン デンシア」では、WEBサイトで「カルシウムチェック」(<http://danone.co.jp/densia/calcium/>)を提供しています。10問の食生活に関する質問に答えると5ランクにわかれたカルシウム摂取状態がわかります。過去、「カルシウムチェック」をした約25,000名の診断では、カルシウムが「足りている」という結果は、わずか5%程度でした。意識しないと不足するカルシウム摂取の現状が浮き彫りになっています。

## 【製品データ】

製品名	ダノン デンシア ブルーベリー 4P * 栄養機能食品(カルシウム・ビタミン D) カルシウムは骨や歯の形成に必要な栄養素です。ビタミン D は腸管でのカルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。カルシウムとビタミン D を含む、正しい食生活で骨の健康を保つことができます。		
種類別	はっ酵乳		
出荷日	2014 年 3 月 3 日(月)	賞味期間	27 日間(要冷蔵 10℃以下)
発売地域	全国(物流可能エリア)	内容量	80g×4 カップ
希望小売価格	オープン価格		
製品画像			
原材料	生乳、乳製品、砂糖、ブルーベリー、乳たんぱく、クエン酸カルシウム、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)、ビタミン D		
栄養成分表示	(1 カップ 80g あたり) エネルギー 58kcal たんぱく質 3.4g 脂質 1.2g 炭水化物 8.3g ナトリウム 43mg カルシウム 350mg ビタミン D 5.0 μg		

### ■ダノン デンシアについて <http://www.danone.co.jp/densia>

「ダノン デンシア」は、2011 年 9 月に発売された、骨の健康をサポートする機能性ヨーグルトブランドです。1 カップに 1 日に必要なカルシウムの半分と 1 日分のビタミン D が配合されています。低脂肪ながらクリーミーな味わいとほどよい酸味のバランスのとれた味わいです。2014 年 1 月より、「骨から健康に美しく」とブランドコンセプトを変更。そのコンセプトを支えるべく、より女性らしいしなやかさが伝わる新しいパッケージデザインを採用しています。アイテムはプレーン・加糖、プレーン・砂糖不使用、ストロベリー、ブルーベリー、ドリンクタイプ(プレーン・加糖)の全 5 種類です。



### ■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンジャパンは、25 年以上にわたり、日本の消費者の皆様に栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「プチダノン」、「ベビーダノン」、「キッズダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

### ■ダノングループについて <http://www.danone.com>

ダノンは、世界五大陸でビジネスを展開している国際的な企業です。チルド乳製品、乳幼児向け食品、ウォーターおよび医療用栄養食の 4 つのビジネスを核とし、「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、皆さまの健康的な食生活をお手伝いする企業として確固たる地位を築いています。190 を超える製造拠点と約 10 万 2 千人の社員を有し、2012 年の売上高は 200 億ユーロ、その半分以上は新興国での売上が占めています。ユーロネクスト・パリに上場し、ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックスや ASPI ユーロゾーン、エティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。

#### 【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)

#### 【報道関係各位からのお問い合わせ】

※製品画像をご用意しております。以下までお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

ダノン デンシア PR 担当 : 株式会社エムスリー・カンパニー 今井・谷  
 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 4F  
 TEL:03-5768-5807 / FAX:03-3712-1460