



報道関係各位

2016年10月11日  
ダノンジャパン株式会社

**「ダノンオイコス」**  
**ハロウィンシーズン向け季節限定フレーバー パンプキン&さつまいも**  
**100万個売上※を達成**  
**大好評の動画第2弾、10月7日より公開開始**

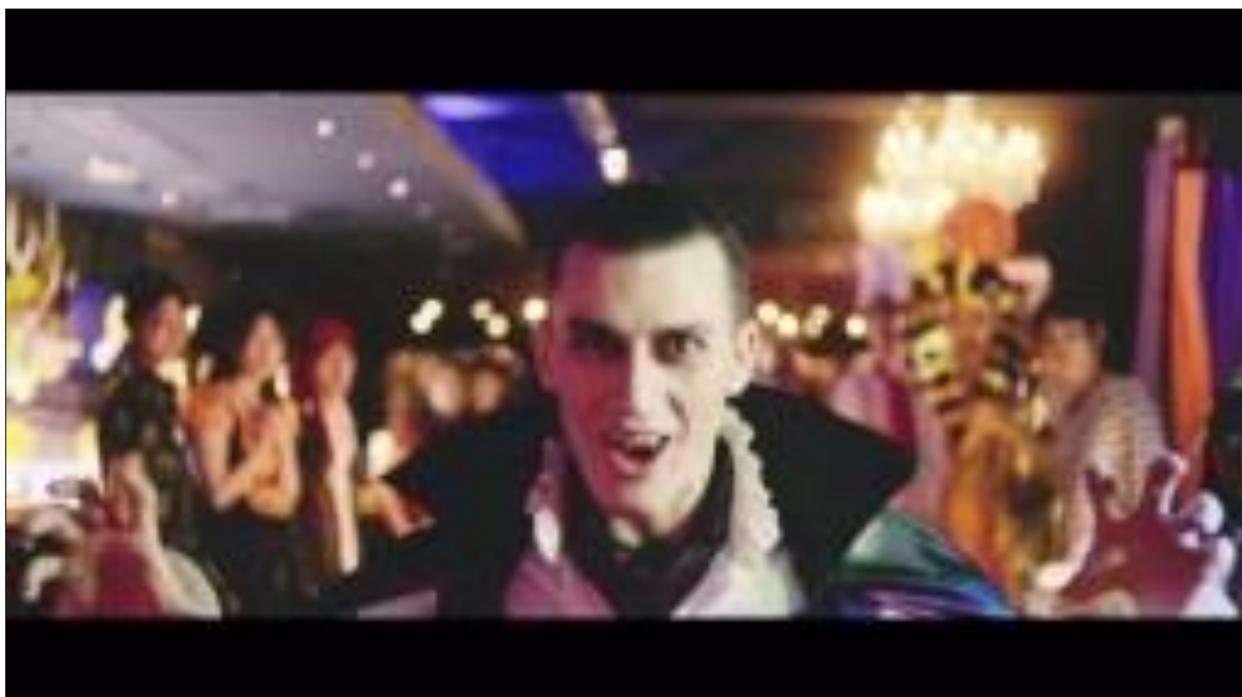
ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役：ルイス ファリア・エ・マイア）は「ダノンオイコス」の売上が100万個※（2016年10月4日現在）を達成したことを発表いたします。

「ダノンオイコス」は、2015年3月に発売されたギリシャヨーグルトのブランドで、「ストロベリー」、「ブルーベリー」、「パッションフルーツ」の3つのフレーバー、さらに、2016年3月には、「プレーン・加糖」、「プレーン・砂糖不使用」の2つのフレーバーが新たに加わり、現在では常時5つのフレーバーを発売しております。

「パンプキン&さつまいも」は、季節限定フレーバーの一つとして、2016年9月6日より発売されています。秋の味覚であるパンプキンとさつまいもの甘いソースが濃密なギリシャヨーグルトと絡み合い、ハロウィンシーズンの秋の小腹を黙らせるのにぴったりです。



大好評の「パンプキン&さつまいも」のウェブ動画も10月7日より、第2弾“オイコスの虜編”「オイコスのとりこになったドラキュラ」の配信が開始されました。ハロウィンパーティーの最中にドラキュラに追いかけているシスター。ぶつぶつと何かつぶやきながら、ドラキュラがどんどん迫ってくる！！彼女はそのまま襲われてしまうのか！？その結末は、<http://www.danone.co.jp/oikos/> をご覧ください。



※2016年10月4日までの出荷量より算出

## 【製品データ】

製品名	ダノンオイコス 脂肪0 パンプキン&さつまいも
種類別	はっ酵乳
出荷日	2016年9月6日（火）発売
発売地域	全国（物流可能エリア）
賞味期間 （保存方法）	39日間（要冷蔵10℃以下）
内容量	110g
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖、かぼちゃ汁、かぼちゃペースト、さつまいもペースト、食塩、増粘剤（加工でんぷん、増粘多糖類）、香料、酸味料、クエン酸カルシウム 製造者：ダノンジャパン（株）館林工場 群馬県館林市下早川田町366-1
栄養成分表示 （1個75gあたり）	熱量：92kcal たんぱく質：9.7g 炭水化物：12.9g ナトリウム：47mg カルシウム：108mg 脂質：0g

ギリシャヨーグルトは、乳脂肪、または増粘剤などの食品添加物を加えること無く、ヨーグルトから一部のホエー成分を取り除く、水切り製法により作られています。クリーミー且つ濃厚な食感で、満腹感があり、高タンパクにも関わらず、脂肪ゼロでカロリーも100kcal未満<sup>※1</sup>とヘルシーで間食に最適なヨーグルトです。プレーンフレーバーについては、そのまま食べるだけでなく、フルーツやグラノーラを加えて食べる等、様々な食べ方を楽しむことができます。

### ■ダノンオイコスについて <http://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダノンオイコス」は、ダノンの主力水切りヨーグルトブランドで、2010年の米国発売以降、カナダ、フランス、イギリス、ポルトガル、スペイン、イタリア、ブラジルの8カ国で販売されており、アジア地域では初めて日本で2015年3月より発売されました。主な製品特長は、①100kcal<sup>※1</sup>未満、脂肪ゼロを実現、②通用のヨーグルトの3倍<sup>※2</sup>の乳原料を使い、2倍のタンパク質<sup>※3</sup>による濃密な触感で小腹を満足させる、③ダノン独自の水切りヨーグルト製法により、クリーミーなコクでおいしさを提供の3つがあげられます。

※1 1カップ(110g)あたり

※2 当社比

※3 五訂増補日本食品標準成分表 ヨーグルト(脱脂加糖)比

### ■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンジャパンは、30年以上にわたり、日本の消費者の皆様にも栄養価のあるチルド乳製品をお届けしています。今日では、「ダノンビオ」、「ダノンオイコス」、「ダノンデンシア」、「ダノンヨーグルト」、「ベビーダノン」、「プチダノン」の製品を取り揃え、おいしさだけでなく、ヘルシーな食品をお届けしています。

### ■ダノングループについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノンは、世界五大大陸でビジネスを展開しているグローバル企業です。「できるだけ多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という使命を掲げ、チルド乳製品は世界1位、乳幼児向け食品、ウォーターは世界2位、医療用栄養食はヨーロッパ1位と世界トップクラスの地位を築いています。また、経済と社会の両方の発展に責任がある、とする企業理念のもと、10万人の社員、消費者、顧客、仕入れ業者、そして株主の皆さまと、価値観を共有・創造していくことを目指しています。

130を超える市場で事業を展開し、2015年の売上高は224億ユーロ、そのおよそ5割以上は新興国での売上が占めています。ダノンのブランドには、国際的にも認知されているブランド(アクティビア(日本ではビオ)、アクティメル、ダネット、ダノニーノ、ダニオ、エビアン、ボルヴィック、ニュートリオン/アプタミル、ニュートリシア)や、ローカルブランド(プロストヴァシキーノ、アクア、ボナフォンテ、マイゾーン、ブレディナ、カウ・アンド・ゲート、デュメックス)があります。

NYSE ユーロネクスト・パリおよび、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場し、ダウジョーンズ・

サステナビリティ・インデックス、ヴィジオやエティベル・サステナビリティ・インデックスといった主要な社会的責任投資インデックスに選定されています。また、ダノンは2013年ATNIインデックスで1位にランクされています。

**【報道関係者からのお問い合わせ】**

ダノンジャパン 法務・コミュニケーション部 広報担当 赤沼 090-5563-4860

**【お客様からのお問い合わせ】**

ダノンジャパン お客様相談室 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)