



本プレスリリースはダノン本社:フランス・パリ、CEO:エマニュエル・ファベール)が2017年4月12日(現地時間)に発表したプレスリリースの抄訳です。

報道関係各位

2017年4月18日
ダノンジャパン株式会社

ダノン WhiteWave 社の買収を完了

フランス、パリ - 2017年4月12日 - ダノンは4月12日、WhiteWave 社の買収が完了したことを報告します。合併合意契約に基づき、WhiteWave 社の株主は1株あたり\$56.25を現金で受け取るようになります。この買収の完了に伴い、WhiteWave 普通株式は4月12日の市場取引の開始前に取引を終了し、ニューヨーク証券取引所から上場廃止になります。

ダノンとWhiteWave 社は今後、北米における営業活動を融合させ「DanoneWave(ダノンウェーブ)」と名付けられた戦略的ビジネスユニットとして始動します。このビジネスユニットは、先に発表したとおり、CEOに任命されたLorna Davisの指揮のもと、ダノンのチルド乳製品部門とWhiteWave社の現在の北米におけるビジネスユニットによって構成されます。Alpro事業はチルド乳製品部門に新たな植物由来の製品カテゴリーの主軸として加わり、植物由来の製品カテゴリーを世界で拡大、成長させることを目標として Gustavo Valle が指揮にあたります。

「WhiteWave 社の買収が完了したことを大変うれしく思います」とダノン CEO エマニュエル・ファベールは述べています。「ダノンと WhiteWave 社は、より健康的で持続可能な食と飲料の選択肢を求める消費者のトレンドと期待に応えることができるグローバルリーダーとして最適な組み合わせです。最も成長スピードが早く、健康にフォーカスした分野において、ダノンはリーダーとしての地位を築いています。この統合により、さらにダノンの「Alimentation Revolution(栄養の変革)」や業績を牽引し、2020年に向けた成長の旅をさらに推し進めていきます。新経営陣の経験と能力を結集し、7月から統合推進チームが様々な準備を遂行してきたことで、今後、大きなビジネスの機会を得ることができ、ダノンと WhiteWave 社の統合が完璧に達成されていくと確信していますし、ダノンが力強い価値創造を促進し、昨年7月に示したような経済的な利益を実現できると心から自信を持っています。さらに、WhiteWave 社から才能ある新たなメンバーを迎え入れることを楽しみに待ち望んでいます。」

アナリストと投資家に向けたダノンの2017年1Q決算プレゼンテーションは、4月20日18時(パリ時間)に開催、生中継されます。ダノンはこの機会に WhiteWave 社買収を受けての通期計画をアップデートする予定です。

■ダノンについて www.danone.com

ダノンは、世界五大陸 130 カ国で事業展開している飲食料業界のグローバルリーダーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品(世界第 1 位)、ウォーター(世界第 3 位)、乳幼児向け食品(世界第 2 位)、医療用栄養食(欧州第 1 位)の 4 事業を展開しています。また、事業の成功と社会の発展を両立する「デュアル・プロジェクト」と呼ばれる事業理念のもと、消費者、顧客、仕入れ業者、株主の皆様と、価値観を共有・創造していくことを目指しています。

ダノングループには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「ダノニーノ」「エビアン」「ボルヴィック」「アプタミル」「ニュートリオン」など)や、ローカルブランド(「プロストヴァシキーノ」「アクア」「ボナフォン」「マイゾーン」「カウ・アンド・ゲート」「デュメックス」「ブレディナ」など)があります。

2016 年の売上高は約 2 兆 7000 億円で、その 5 割以上は新興成長市場が占めています。

NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しています。「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されており、2013 年には「ATNI インデックス」で第 1 位に選出されました。