



報道関係各位

2017年10月10日
ダノンジャパン株式会社

ウィンターシーズンパッケージで季節を先取り
人気の「ダノンオikos」の季節限定フレーバー
冬の「ラ・フランス」10月24日（火）より発売
新フレーバー「マンゴー&パッション」も10月3日（火）より発売中

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ルイス ファリア・エ・マイア)は、小腹を黙らせるヨーグルト「ダノンオikos」の季節限定フレーバーとして、「ラ・フランス」を10月24日（火）より全国のコンビニエンスストア、11月1日（水）より全国のスーパーマーケットにて発売します。今冬の季節限定フレーバーは、冬が旬の洋梨の中でも、高級種であるラ・フランスのさわやかな香りと甘みを生かした、100%国産ラ・フランスピューレを使用した贅沢な一品です。弊社が実施した消費者調査の結果では、ヨーグルトと合わせて食べたいフルーツとしてラ・フランスは上位にランクインしました。ラ・フランスのさわやかな香りと、脂肪分ゼロとは思えないクリーミーで濃い食感なオikosの絶妙なハーモニーを味わうことができます。また、ラ・フランスの緑色を基調とした、冬季仕様のパッケージを採用し、一足早く季節感を演出します。

製品特長

- 脂肪分ゼロとは思えないクリーミーで濃い食感と、100キロカロリー未満でも高い満足感
- 通常のヨーグルトと比べ、乳原料が3倍、タンパク質が2倍(当社従来品に比較)
- 濃密な食感のギリシャヨーグルトにラ・フランスのさわやかな香りと食感が絡み合う絶妙な冬の味わい



写真 1:「ダノンオイコス」ヨーグルト脂肪 0 ラ・フランス

また、これまで人気の高かった「パッションフルーツ」のフレーバーに、今夏の季節限定フレーバーとして好評をいただきました「トロピカルマンゴー」で使用したマンゴーソースを加え、南国の人気フルーツ2種をブレンドした新商品「マンゴー&パッション」も10月3日(火)より全国で発売しました。オイコスの濃密さと、さわやかなパッションフルーツの酸味にマンゴーの甘みを加えたトロピカルな味覚をより一層お楽しみいただけます。



写真 2:「ダノンオイコス」ヨーグルト脂肪 0 マンゴー&パッション



| | |
|------------------------|--|
| 製品名 | 「ダノンオイコス」ヨーグルト 脂肪0 ラ・フランス |
| 製造者 | ダノンジャパン(株)館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1 |
| 種類別 | はっ酵乳 |
| 出荷日 | 2017年10月23日(月) |
| 発売地域 | 全国(物流可能エリア) |
| 賞味期間 (保存方法) | 39日間(要冷蔵 10℃以下) |
| 内容量 | 110g |
| 希望小売価格 | オープン価格 |
| 原材料 | 乳製品、砂糖、ラ・フランスピューレ、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、カロチン色素 |
| 栄養成分表示 (1個 110gあたり) | 熱量:90kcal たんぱく質:9.6g 炭水化物:12.4g ナトリウム:42g カルシウム:119mg 脂質:0g |

| | |
|------------------------|--|
| 製品名 | 「ダノンオイコス」ヨーグルト 脂肪0 マンゴー&パッション |
| 製造者 | ダノンジャパン(株)館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1 |
| 種類別 | はっ酵乳 |
| 出荷日 | 2017年10月2日(月) |
| 発売地域 | 全国(物流可能エリア) |
| 賞味期間 (保存方法) | 39日間(要冷蔵 10℃以下) |
| 内容量 | 110g |
| 希望小売価格 | オープン価格 |
| 原材料 | 乳製品、砂糖、マンゴー果肉、パッションフルーツ果汁、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、酸化防止剤(ビタミンC)、パプリカ色素 |
| 栄養成分表示 (1個 110gあたり) | 熱量:88kcal たんぱく質:9.6g 炭水化物:11.9g ナトリウム:61g カルシウム:120mg 脂質:0g |



■「ダノンオイコス」について

「ダノンオイコス」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特徴のギリシャヨーグルトです。高タンパク質で、小腹を黙らせることができ、満足感も高いのにもかかわらず、脂肪分ゼロ、100 キロカロリー未満である点から朝食のみならず、ヘルシーな間食として午後のおやつ、夜食などにも適しております。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。

ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のようなヘルシーな飲食製品を提供しています。

■ダノンについて www.danone.com

ダノンは、世界五大陸130カ国で事業展開している飲食料業界のグローバルリーダーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品(世界第1位)、ウォーター(世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、医療用栄養食(欧州第1位)4事業を展開しております。また、事業の成功と社会の発展を両立する「デュアル・プロジェクト」と呼ばれる事業理念のもと、消費者、顧客、仕入れ業者、株主の皆様と、価値観を共有・創造していくことを目指しております。

ダノングループには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「ダノニーノ」「エビアン」「ボルヴィック」「アプタミル」「ニュートリオン」など)や、ローカルブランド(「プロストヴァシキーノ」「アクア」「ボナフォン」「マイゾーン」「カウ・アンド・ゲート」「デュメックス」「ブレディナ」など)があります。

2016年の売上高は約2兆7000億円で、その5割以上は新興成長市場が占めております。

NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されており、2013年には「ATNI インデックス」で第1位に選出されました。