



報道関係各位

2023年9月1日  
ダノンジャパン株式会社

## ダノンジャパン株式会社 新代表取締役社長就任のお知らせ

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区)は、本日2023年9月1日付で、ダノンオーストラリア・ニュージーランド担当ジェネラルマネジャーを務めるロドリゴ・リマ(Rodrigo Lima)が、代表取締役社長に就任することとなりましたので、お知らせいたします。

リマは、1999年にイーライリリー・アンド・カンパニーの営業部門からキャリアをスタートし、ブラジル、コロンビア、米国などにおいて営業・財務・マーケティング分野で要職を歴任後、2011年にダノブラジルにセールスディレクターとして入社しました。

2014年、ダノンインドのジェネラルマネジャーに昇格後は、同国における事業の長期戦略の構築や明確な優先事項の設定、組織の再編成などに携わり、2018年には、ダノンオーストラリア・ニュージーランド担当ジェネラルマネジャーに就任。現地の乳製品事業の立て直しを含む一連の変革を成功に導き、成長を加速させ、収益の大幅な改善に貢献しました。

ダノンジャパンは、新しいリーダーシップのもと、これまで同様に日本のお客様の声に耳を傾けながら、ダノンのミッションである、世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けし、ONE PLANET. ONE HEALTH(健全な地球と私たち一人ひとりの健康)のビジョン実現に向けて邁進してまいります。

### ■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」を提供するとともに、ウォーターでは「エビアン」ブランドのサポートをしています。

また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となるB Corp認証を2020年5月に取得しました。B Corpは、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体B Labが運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられるものです。

ダノンジャパンのB Corp認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

### ■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品を合わせた、健康に焦点を当てた3事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renewと呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。



10万人の従業員を擁し、120を超える市場で製品を販売し、2022年に277億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノンビオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュート リオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「シルク」など）があります。ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR（米国預託証券）プログラムを通じて、OTCQX市場に上場しているダノンは、VigeoEiris や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナ ビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。ダノンは、2025年までにB Corp™ 認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。

別紙：ロドリゴ・リマの略歴および写真

【報道関係者からのお問い合わせ】

ダノンジャパン広報担当 タレイ

E-mail: megumo.talay@danone.com

【お客様からのお問い合わせ】 ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409610（祝日を除く平日 9:00～17:30）



<別紙>

ダノンジャパン株式会社 代表取締役社長  
ロドリゴ・リマ  
(Rodrigo Lima)



■ 学歴

ブラジル・ブラジリア大学経済学部卒業  
アメリカ・ミシガン州立大学で経営学修士(MBA)を取得

■ 経歴

2011年にダノンブラジルにセールスディレクターとして入社。2014年、ダノンインドのジェネラルマネジャーに昇格後、同国における事業の長期戦略の構築や明確な優先事項の設定、組織の再編成などに携わり、2018年からは、ダノンオーストラリア・ニュージーランド担当ジェネラルマネジャーとして、現地の乳製品事業の立て直しを含む一連の変革を成功に導き、成長を加速させ、収益の大幅な改善に貢献。ダノン入社前はイーライリリー・アンド・カンパニーにて約12年間、ブラジル、コロンビア、米国を拠点とし、営業、財務、マーケティング分野において職務を経験。

1974年6月5日生まれ(49歳)