



報道関係各位

2022年9月8日
ダノンジャパン株式会社

胃酸に100倍強い※1「ダノンビオ」シリーズから 「ダノンビオ 糖質オフ」シリーズ発売開始

3つのベリーを使用した「旬摘みベリーミックス」と
5つのフルーツを使用した「濃桃フルーツミックス」

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ローラン・ボワシエ)は、胃酸に100倍強い※1 BE80 菌を配合したダノンビオより、「ダノンビオ 糖質オフ 旬摘みベリーミックス」と「ダノンビオ 糖質オフ 濃桃(こいもも)フルーツミックス」を、9月26日(月)より出荷を開始いたします。

「ダノンビオ 糖質オフ」は、本来のダノンビオの機能とおいしさはそのままに、糖質オフを実現しました。新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛が運動不足の原因となり、いわゆる“コロナ太り”が社会問題化する中、よりヘルシーな選択肢である糖質オフ(低糖質)食品への関心が高まっています。ダノンが行った消費者調査^{*2}でも、6割以上の日本の消費者が過去3か月以内に「糖質オフ」製品を購入しています。一方で、プレーンヨーグルトでは定番の「無糖」「無脂肪」「低脂肪」といったヘルシーな選択肢はフルーツヨーグルト市場には少なく、75%※3が「脂肪あり・加糖」で占められています。毎日食べるものだから、できるだけヘルシーなものを選びたい、ダノンビオはそんなお客様のニーズに応えます。「ダノンビオ 糖質オフ」は、胃酸に100倍強い BE80 の機能とおいしさはそのままに、気になる「糖質」を30%削減※4しています。



ダノンビオ 糖質オフ
旬摘みベリーミックス



ダノンビオ 糖質オフ
濃桃フルーツミックス

毎日続けられるよう、おいしさにもこだわり、フレーバーには3つのベリーを使用した「旬摘みベリーミックス」と、5つのフルーツを使用した「濃桃フルーツミックス」の2種類をご用意しています。また、ヘルシーな選択肢として、「糖質」以外にもこだわり「脂肪0」「カロリー-35%オフ^{*4}」を実現しています。おいしい糖質オフのフルーツヨーグルトで、よりヘルシーなヨーグルト習慣をサポートします。

【製品特長】

- 「旬摘みベリーミックス」には、3つのベリー(ストロベリー・ブルーベリー・ラズベリー)使用。口に入れたとたん、華やかなラズベリーとストロベリーのさわやかな香りが口の中に広がり、そこにやわらかなストロベリーの果肉が合わさることで、甘酸っぱく楽しい食感を生み出します。最後に、ブルーベリーの持つほのかな渋みを感じながらも、様々なベリーが溶け込んだ酸味のあるヨーグルトがさっぱりした後味にしてくれます。
- 「濃桃フルーツミックス」には、5つのフルーツ(桃・アプリコット・りんご・クランベリー・バナナ)を使用。白桃とクランベリーのさわやかな香りが口の中に広がり、その後、シャキシャキとしたリンゴと、白桃の食感の違いが味に奥行きを与えてくれます。最後に、全体を包み込むようなバナナとアプリコットの香りがほんのりと感じられます。
- 「ダノンビオ」は、100倍胃酸に強く※1 生きたまま腸まで届く BE80 菌をブレンドしています。ヨーグルトの菌の多くは、胃酸に負けてしまっって生きたまま腸まで届きづらいという課題がある中、ダノンビオは菌の強さで挑みます。
- “生きたまま腸まで届く” 高生存ビフィズス菌の BE80 は、毎日老廃物や毒素と一緒に体外に出ていく腸内の善玉菌を補います。これにより毎日のおなかの健康維持をサポートしています。
- 「ダノンビオ」は、乳を乳酸菌で発酵させただけのヨーグルト本来の姿にできるだけ近づけ、厳選した素材本来のおいしさをお届けしています。クリーミーな舌触りや、酸味が少なくマイルドな味わいにより、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。

※1 当社従来品比。第三者機関において胃の環境を模した実験器具を用いて、BE80 菌と当社のブルガリカス菌との胃液殺菌力に対する生存比較試験の結果。

※2 Rakuten Quick、日本全国 20～59 歳女性「過去 3 か月以内に食べるタイプのフルーツヨーグルトを喫食している人」400 名を対象に調査(2021 年 10 月)

※3 インテージ SRI+、2017 年 1 月 1 日～2021 年 12 月 31 日の調査

※4 当社従来品 ダノンビオ ストロベリーと比較

【製品データ】

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト 糖質オフ 旬摘みベリーミックス 4P
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
名称	発酵乳
出荷日	2022 年 9 月 26 日 (予定)
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	33 日間 要冷蔵(10℃以下)
内容量	300g(75g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品(国内製造)、果肉(ストロベリー、ブルーベリー)、砂糖、ラズベリーピューレ、ゼラチン、混合濃縮野菜汁・果汁/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、甘味料(スクラロース)、(一部に乳成分・ゼラチンを含む)
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:40kcal、たんぱく質:2.9g、脂質:0g、炭水化物:6.8g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:87mg

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト 糖質オフ 濃桃フルーツミックス 4P
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
名称	発酵乳
出荷日	2022 年 9 月 26 日 (予定)
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	33 日間 要冷蔵(10℃以下)
内容量	300g(75g×4)
希望小売価格	オープン価格

原材料	乳製品(国内製造)、果肉(桃、アプリコット、リンゴ、クランベリー)、砂糖、バナナピューレ、ゼラチン、濃縮混合野菜汁／増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、甘味料(スクラロース)、(一部に乳成分・バナナ・もも・りんご・ゼラチンを含む)
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:40kcal、たんぱく質:2.9g、脂質:0g、炭水化物:6.9g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:87mg

■ダノンビオについて <https://www.danone.co.jp/bio/>

「ダノンビオ」(海外では Activia)は、世界 70 カ国以上で発売され、日本では 2022 年に発売から 20 周年を迎えました。ダノンが発見した、100 倍胃酸に強く※生きてきたまま腸まで届くビフィズス菌 BE80 を配合。乳を乳酸菌で発酵させたヨーグルト本来の姿に近づけ、クリーミーな舌触りと酸味が少なくマイルドな味わいで、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。日本では、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案するブランドとして、独自の【100 倍胃酸に強い※BE80 菌配合。】を訴求しながら、プレーン、フルーツ、季節限定品など、豊富なラインアップでおいしく続けられる「腸活」をサポートしています。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プッチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」を提供するとともに、ウォーターでは「エビアン」ブランドのサポートをしています。また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられるものです。ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renew と呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。

ダノンは、2025 年までに B Corp™ 認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。10 万人の従業員を擁し、120 を超える市場で製品を販売し、2021 年に 242 億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」など)があります。

ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR(米国預託証券)プログラムを通じて、OTCQX 市場に上場しているダノンは、VigeoEiris や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

広報代理:シェイプウイン株式会社 担当:貝沼・吉川・齋藤・重谷

TEL:03-6427-2298 FAX:03-6740-2095 Mail:press-danone@shapewin.co.jp

【お客様からのお問い合わせ】ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル:0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)