

1982年以来のロングセラーブランド
ベビーダノン・プチダノンが、「マザーズセレクション大賞 2025」を受賞



ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダノンジャパン）が展開する、離乳期の赤ちゃんのためのヨーグルト「ベビーダノン」と、1歳からの幼児のためのヨーグルト「プチダノン」は、この度一般社団法人日本マザーズ協会が主催する「第17回 マザーズセレクション大賞 2025」を受賞しました。「プチダノン」は1982年に、「ベビーダノン」は1993年に日本で初めて販売して以来、40年以上にわたりお子様を育てるご家庭から支持をいただいているロングセラーブランドとなります。

ダノンジャパン マーケティング部 シニアスペシャリストの牧瀬は次のように述べています。

「この度、『マザーズセレクション大賞 2025』に選出いただき、大変嬉しく思っております。ベビーダノン・プチダノンは、赤ちゃんや幼児のお子様の健やかな成長に貢献できるように、栄養とおいしさにこだわったブランドです。このような形で、日々子育てに向き合うママ・パパの皆様にご支持いただけたことを大変光栄に思います。これからも親子の笑顔を支えるブランドで居続けられるように努めてまいります。」



【受賞理由（代表的な声）】

- ・離乳食を食べない日があっても、これなら食べてくれる
- ・薬を飲ませるのにも便利
- ・いろいろな味がある
- ・スプーンを使って自分で食べられる
- ・サイズが小さめだから、間食や食後でもあげられる
- ・親子で飽きずに腸内環境を整えられる 等

【第 17 回マザーズセレクション大賞 2025 について】

マザーズセレクション大賞は、一般社団法人日本マザーズ協会によって 2009 年に創設されたアワードで、子育て期のご両親に「実際に使用してよかった・おすすめしたい商品」を選んでいただき、公募にて投票・選出されるものです。子育て期のママ・パパたちが、「自分で使ってみて、他のママ・パパにも推薦したい、便利で役に立つ商品・サービス・施設」に自由に投票し、得票最多の商品が選定されています。

- ・調査主催 : 一般社団法人日本マザーズ協会
- ・調査投票数 : 22,586 票
- ・投票期間: 2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日
- ・URL: https://www.best-mother.jp/selection/mothers_selection17/

■ベビーダノンについて

ベビーダノンは、日本において 1993 年に発売されて以来、30 年以上にわたり、離乳期の赤ちゃんを育てるご家庭からご支持をいただいているロングセラーブランドです。生後 6 ヶ月頃からの離乳期の赤ちゃんの栄養バランスを考えたヨーグルトで、カルシウムをたっぷり含んでいます。また、栄養面でのサポートだけではなく、ミルク以外の味や食感、スプーンでの食事などに慣れるための食品としてもぴったりにです。4 種類のフレーバーをご用意しており、「プレーン・乳糖の甘みだけ」は離乳期の赤ちゃんの最初のヨーグルトにおすすめです。また、「いちご」「もも&緑黄色野菜」「ぶどう&緑黄色野菜」は野菜や果汁をピューレ状にし、異なる食感をお楽しみいただける 2 層仕立てです。ごはんの一品としてはもちろん、食後のデザートや間食（補助食）などにもご利用いただけます。

<https://www.danone.co.jp/baby/>

■プチダノンについて

プチダノンは、ダノンジャパンが 1982 年に日本において事業を開始した当時から販売を続け、40 年以上の長きにわたって、子育て世帯からご支持をいただいている製品です。離乳食を卒業し始めた 1 歳頃からのお子様に向けたヨーグルトで、骨や歯の形成に必要なカルシウムが牛乳や普通のヨーグルトの約 2 倍*含まれており、1 日 3 回の食事では補い切れないカルシウムの不足をカバーできます。

*「五訂増補食品成分表」普通牛乳・脱脂加糖ヨーグルト同等量に対し

<https://www.danone.co.jp/petit/>

■ダノンジャパンについて

フランスに本拠を置くダノンは、健康に焦点を当て、急成長を遂げている「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリにおいてグローバルに事業を展開している、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。55 カ国以上において 9 万 6 千人以上の従業員を擁し、120 を超える市場で製品を販売しています。「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。

ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、そして植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」をご提供しています。また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよ

び食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられるものです。ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)をご参照ください。

<https://www.danone.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409-610 (祝日を除く平日 9:00~17:30)