

ダノン ビオ初となる機能性表示食品のドリンク 脂肪燃焼を 40%^{※1} 高める「ダノン ビオ[®] 脂肪燃焼ヨーグルトドリンク」新発売

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ）は、100倍胃酸に強く^{※2}、生きて腸まで届くBE80菌を配合した「ダノン ビオ[®]」ブランドより、アルロースが脂肪燃焼を40%^{※1} 高める機能性表示食品の「ダノン ビオ 脂肪燃焼ヨーグルトドリンク」（プレーン、ブルーベリー風味の2種類）を発売します。当製品は、ダノン ビオそしてダノンジャパンとして初となるドリンクタイプの機能性表示食品であり、「ダノン ビオ」ブランドとしては7年ぶりとなるドリンクタイプのヨーグルトです。2025年7月7日（月）よりプレーンを全国のコンビニエンスストア向けに、8月4日（月）よりプレーンおよびブルーベリー風味を全国のスーパーマーケット向けに出荷開始します。



ダノンジャパンが実施した消費者調査^{※3}によると、日本の消費者の方々に関心を寄せる健康上のトピックの上位は、1位「ダイエット・メタボ」（23.4%）、2位「整腸・おなか関連」（13.2%）、3位「女性特有の問題」（9.6%）という結果となり、ダイエットに対するニーズの高さが明らかになりました。こうしたニーズをふまえ、脂肪燃焼効果のある機能性関与成分「アルロース」を配合し、毎日のダイエット習慣として取り入れやすい小容量タイプのヨーグルトドリンクとして、「ダノン ビオ 脂肪燃焼ヨーグルトドリンク」を開発しました。

近年の健康意識の高まりに加え、忙しい日常の中でも効率よく栄養を摂りたいというニーズの増加により、ヨーグルト・乳酸菌飲料市場においては小容量ドリンクタイプの製品が急速にシェアを拡大しており、現在では市場全体の約33%^{※4}を占めています。当製品は、1本あたり100gの飲み切りサイズで、起床後や仕事・家事の合間、運動の前後、さらには就寝前のリラックスタイムなど、ライフスタイルに合わせて時間や場所を問わずお召し上がりいただけます。フレーバーは、すっきりとした飲みやすさにこだわった、プレーンとブルーベリー風味の2種類を展開します。「ダノン ビオ」ブランドは、当製品を通じて、日々の健康管理や体脂肪を意識するの方々に向けて、無理なくおいしく続けることができる新しいダイエット習慣を提案します。

<製品概要/特長>

- ◆ 機能性関与成分である「アルロース」の働きにより、脂肪燃焼効果が40%^{※1} 高まります。
- ◆ 1本（100g）あたりのカロリーはプレーンタイプが26kcal、ブルーベリー風味が27kcal。いずれも脂肪ゼロで、ヘルシーにお楽しみいただけます。
- ◆ プレーンタイプはほどよいヨーグルトの乳感とやさしい甘味が特長。ブルーベリー風味は爽やかなブルーベリーとヨーグルトの酸味が絶妙に絡み合う、すっきりとした味わいです。

製品情報の詳細は製品紹介ページ（<https://www.danone.co.jp/bio/drink/>）をご参照ください。



※届出表示：本品にはアルロースが含まれます。アルロースには日常生活（安静時や日常活動時）のエネルギー代謝における脂肪の燃焼を高める機能が報告されています。＜届出番号：プレーン J926 ブルーベリー風味 J927＞

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。また、本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

<アルロースとは？>

「アルロース」は、自然界に微量しか存在しない希少糖の一種です。「アルロース」は、運動時の脂肪燃焼を40%^{*1} 高める脂肪燃焼促進効果があるほか、血糖値上昇を抑制する作用や、虫歯になりにくいといった特長もあります。また、「アルロース」は砂糖の70%の甘さがある天然の糖でありながら、カロリーゼロという点も特長です。

<アルロースの脂肪燃焼のメカニズム>

一般的に食事摂取時には、まず糖質がエネルギー源として燃焼されます。これに対して、アルロース摂取後は、脂肪を燃やす働きに係わる消化管ホルモンの分泌が増え、脂肪が燃えやすくなって、優先的に燃焼されます。その結果、アルロースを摂取していないときと比較して、運動時には40%^{*1}、安静時でも10%^{*5}、脂肪の燃焼が高まることが報告されています。

<「ダノン ビオ」ブランドの特長>

「ダノン ビオ」は、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案するブランドとして、**100 倍胃酸に強く^{*2}、生きて腸まで届く BE80 菌を全製品に配合**しています。BE80 菌は、**ダノン独自の高生存ビフィズス菌**です。ヨーグルトの菌の多くは胃酸に負けてしまい、生きて腸まで届きづらいという課題がある中、「ダノン ビオ」は菌の強さで挑みます。BE80 菌は、当社従来品に対して約 100 倍高い胃酸耐性を持ち、胃酸に負けず、生きて腸まで届いて、善玉菌をより増やす^{*6} ことができます。「ダノン ビオ」は、乳を乳酸菌で発酵させただけの、ヨーグルト本来の風味を活かし、厳選した素材本来のおいしさをお届けしています。クリーミーな舌触りや、酸味が少なくマイルドな味わいにより、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。

※1：アルロースの階段昇降や速歩などの軽度運動時の報告（研究レビューの対象となった研究論文のうちの1報）

- 被験者：健康成人男性 48 名、●摂取および試験食品：運動開始 30 分前にアルロース 5g を含有する飲料またはプラセボ飲料を単回摂取、●出典：薬理と治療、47(3):517-525(2019)

※2：当社従来品比。第三者機関において胃の環境を模した実験器具を用いて、BE80 菌と当社のブルガリカス菌との胃液殺菌力に対する生存比較試験の結果。

※3：調査主体：ダノンジャパン株式会社（調査委託先：楽天インサイト株式会社）、調査名：「健康に関する調査」、調査期間：2022 年 12 月 9 日～11 日、調査対象：全国 20～69 歳の健康に関心を持っている男女、有効回答数：1,000 人、調査方法：インターネット調査

※4：インテージ SRI+ ヨーグルト・乳酸菌飲料市場の推計販売規模（金額ベース）＜※ダノンジャパンにて 120ml 以下の製品を「小容量」と定義＞、期間：2024 年 1 月～12 月

※5：アルロースの安静時（座位）の報告（研究レビューの対象となった研究論文のうちの1報）

- 被験者：健康成人男女 13 名 ●摂取および試験食品：負荷食摂取 30 分前にアルロース 5g を含有する飲料またはプラセボ飲料を単回摂取 ●出典：現行表示のまま

※6：2 週間摂取試験で腸内のビフィズス菌の割合が、当社従来品比で 1.8 倍＜Pharmacometrics 74 (5/6) 99-106 (2008)>

【製品データ】

製品名	ダノン ビオ 脂肪燃焼ヨーグルトドリンク プレーン	ダノン ビオ 脂肪燃焼ヨーグルトドリンク ブルーベリー風味
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場	
名称	発酵乳	
出荷日	2025 年 7 月 7 日（月）＜コンビニエンスストア向け＞ 2025 年 8 月 4 日（月）＜スーパーマーケット向け＞	2025 年 8 月 4 日（月） ＜スーパーマーケット向け＞
発売地域	全国	
賞味期間	42 日間	
保存方法	要冷蔵（10℃ 以下）	
内容量	100g	
希望小売価格	オープン価格	
原材料	乳製品（国内製造）、アルロース、ホエイたんぱく ／甘味料（スクラロース）	乳製品（国内製造）、アルロース、ホエイたんぱく ／香料、甘味料（スクラロース）
栄養成分表示	<1 本 100g あたり> エネルギー 26kcal、 たんぱく質 3.2g、脂質 0g、炭水化物 8.7g、 食塩相当量 0.1g、カルシウム 90mg	<1 本 100g あたり> エネルギー 27kcal、 たんぱく質 3.1g、脂質 0g、炭水化物 9.0g、 食塩相当量 0.1g、カルシウム 90mg
アレルギー物質 （28 品目中）	乳成分	

■「ダノン ビオ」について <https://www.danone.co.jp/bio/>

「ダノン ビオ」（海外では Activia）は、世界 70 カ国以上で発売され、日本では 2022 年に発売から 20 周年を迎えました。「ダノン ビオ」の全製品には、100 倍胃酸に強く※²、生きて腸まで届く、ダノン独自の高生存ビフィズス菌である BE80 菌 を配合しています。乳を乳酸菌で発酵させただけの、ヨーグルト本来の風味を活かし、クリーミーな舌触りと酸味が少なくマイルドな味わいで、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。日本では、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案するブランドとして、独自の「100 倍胃酸に強い※² BE80 菌配合」を訴求しながら、プレーン、フルーツ、季節限定品など、豊富なラインアップでおいしく続けられる「腸活」を BE80 菌でサポートしています。

■ダノンジャパンについて <https://www.danone.co.jp>

フランスに本拠を置くダノンは、健康に焦点を当て、急成長を遂げている「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリーにおいてグローバルに事業を展開している、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。55 カ国以上において 9 万 6 千人以上の従業員を擁し、120 を超える市場で製品を販売しています。「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。

ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、そして植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」をご提供しています。また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみと与えられるものです。ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は下記 URL をご参照ください。

<https://www.danone.co.jp/impact/bcorp/>

※プレスリリースに掲載されている内容（原材料や栄養成分表示含む）は発表時点の情報となり、その後予告なしに変更となる場合があります。

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）