

オイコス、「ジブン、追い越す。」をテーマに 子どもたちの夢や挑戦を応援！

—バスケットボールに励む子どもたちを「BLACK SAMURAI」に招待、
八村塁選手の特別インタビュー動画も公開—

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ）が展開する「オイコス」は、ゴールドパートナーとして協賛した、プロバスケットボール選手・八村塁選手主宰の次世代バスケットボール選手育成プロジェクト「BLACK SAMURAI 2026」において、バスケットボールに励む小学生をイベント観戦に無償招待するとともに、1 年間にわたってオイコス製品を提供し、子どもたちの日々の挑戦を栄養面からサポートしています。このたび、参加した子どもたちの日々の練習からイベント当日までを追ったドキュメンタリー動画と、ブランドアンバサダーの八村塁選手が「ジブン、追い越す。」をテーマに、自身の経験や挑戦への向き合い方を語るスペシャルインタビュー動画を公開します。それぞれが目標に向かって挑み続ける姿を通じて、オイコスが大切にする「ジブン、追い越す。」というメッセージを届けます。



■「BLACK SAMURAI」とは

「BLACK SAMURAI」は、八村選手が日本の次世代バスケットボール選手の育成を目指し、2025 年に立ち上げたプロジェクトです。本年度は、全国から選抜された中高生男女約 100 名を対象に、世界基準の指導に触れる機会を提供する「BLACK SAMURAI KOBE CAMP（開催地：神戸）」と、「世界基準の環境」を日本国内に再現し、全国から選抜された U18 の選手に挑戦の機会を提供する「BLACK SAMURAI SUMMIT 2026（開催地：名古屋）」を実施。最終日には、U18 の選手たちによる集大成の GAME DAY（特別試合）が行われました。

■ 小学生バスケットボールプレイヤーをイベント観戦に招待

オイコス は、8月8日（土）に名古屋市で開催された「BLACK SAMURAI SUMMIT 2026」において、名古屋市を中心にバスケットボールに励む小学生プレイヤー11名とその保護者11名をイベント観戦に無償で招待しました。トップレベルの選手たちのプレーを間近で観戦する機会を通じて、子どもたちが新たな刺激を受け、それぞれの目標に向かってさらに踏み出すきっかけを提供するとともに、1年間にわたってオイコス製品を提供し、日々の挑戦を栄養面からサポートしています。



イベント後に実施したアンケートでは、参加した11名全員が本企画に「非常に満足」または「満足」と回答し、全員が「今後も同様の企画があれば参加したい」と回答。参加した小学生や保護者からは、「自分も高校生になったらあの場所で試合をしてみたい」「子どもがもっとバスケットを頑張りたいという気持ちになりました」といった声も寄せられ、トップレベルのプレーを間近で体験することが、子どもたちに新たな刺激をもたらしたことが分かりました。

【BLACK SAMURAI × OIKOS 小学生ドキュメンタリー動画： <https://youtu.be/9epPFMoR4E0>】

■ 八村塁選手に、「ジブン、追い越す。」インタビューを実施

オイコスのブランドアンバサダーを務める八村塁選手に、「ジブン、追い越す。」をテーマとしたスペシャルインタビューを実施しました。八村選手は自身の経験を振り返りながら、目標を明確にすること、自分自身の現在地や強み・弱みを理解すること、そして壁にぶつかった時こそ成長の機会と捉えることの大切さについて語っています。また、日々の積み重ねが夢や目標につながっていくという、自身が挑戦を続けるうえで大切にしてきた考え方を紹介。



スポーツに取り組む人はもちろん、仕事や勉強など、挑戦するすべての人に通じる「ジブン、追い越す。」ためのメッセージを届けています。

【八村塁選手「ジブン、追い越す。」インタビュー動画： <https://youtu.be/eaeNnY9J2ms>】

オイコスは今後も、日々のカラダづくりを支える製品の提供やさまざまな体験機会の提供を通じて、目標に向かって挑戦する全ての人の「ジブン、追い越す。」を応援してまいります。

< オイコスについて >

オイコスは、「ジブン、追い越す。」をブランドメッセージとし、スポーツをはじめ体を動かすすべての人が、手軽に良質なタンパク質補給をできるようサポートするブランドです。オイコスの全製品に、体へ吸収される割合が高く、筋肉合成などに有効利用される「高吸収タンパク質」が使用されています。「**オイコス プロテインヨーグルト**」は、全ラインナップでタンパク質 10g 以上を含有しているほか、脂肪ゼロ、スポーツパフォーマンスとの関係が深い低 GI、100kcal 以下という特長を兼ね備えており、朝食はもちろん、間食や午後のおやつ、夜食など、幅広い喫食機会でも支持されています。また 2024 年に販売開始した「**オイコス プロテインドリンク**」は、1本（240ml）で 18g の高吸収タンパク質を手軽に摂取できる製品となっており、移動中や運動後など、多様なシーンにおけるタンパク質補給をサポートしてきました。2026 年からは、より高い摂取量を求める層に向けて、高吸収タンパク質 25g を配合した「**オイコス PRO プロテインドリンク 高吸収タンパク質 25g**」シリーズが加わり、ニーズに応じた選択肢がさらに広がっています。

<https://www.danone.co.jp/oikos/>

<ダノンジャパンについて>

1919 年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界 120 以上の地域で製品を販売しています。日本市場には 1980 年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは 2020 年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみを与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）