

100 倍胃酸に強い※1 BE80 菌の「ダノンビオ」 「ダノンビオ 沖縄シークワサー&パイナップル」 “プチ贅沢”ヨーグルトで、おいしい腸活をサポート

2022 年 5 月 9 日(月)より出荷開始

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ローラン・ボワシエ)は、100 倍胃酸に強く※1 生きたまま腸まで届く BE80 菌を配合した「ダノンビオ」より、2022 年夏の季節限定フレーバーとして、「ダノンビオ 沖縄シークワサー&パイナップル」を 5 月 9 日(月)より、全国のスーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。

2022 年のダノンビオ季節限定シリーズ、夏のフレーバーは、2018 年と 2019 年に発売し好評だった「沖縄シークワサー&パイナップル」が再登場。沖縄シークワサーのシャープな酸味と、パイナップルの果肉感とジューシーな甘みが、BE80 菌を配合したクリーミーなビオに広がり、夏に嬉しいすっきりとした味わいの逸品です。

日差しが輝く青い空とプルメリアの花で南国をイメージしたパッケージとともに、季節の贅沢を味わいながら腸活をお楽しみいただけます。



【製品特長】

- 2022 年の夏の季節限定フレーバーです。
- まるで南国をイメージさせる様なシークワサーとパイナップルの香りが口の中に広がり、その後、シークワサーのシャープな酸味、ほのかな甘みと苦味が、パイナップルの甘みと絶妙なバランスで組み合わせられます。最後に、パイナップルのシャキシャキした果肉から溢れるジューシーな果汁が口の中に広がります。
- 皮ごと丸絞りで搾汁を行った沖縄シークワサーと、収穫後 24 時間以内に加工されたパイナップルの果肉と果汁を厳選して使用しています。

- 「ダノンビオ」は、100 倍胃酸に強く※生きたまま腸まで届く BE80 菌をブレンドしています。ヨーグルトの菌の多くは、胃酸に負けてしまって生きたまま腸まで届きづらいという課題がある中、**ダノンビオは菌の強さで挑みます。**
- “生きたまま腸まで届く” 高生存ビフィズス菌の BE80 は、毎日老廃物や毒素と一緒に体外に出ていく腸内の善玉菌を補います。これにより毎日のおなかの健康維持をサポートしています。
- 「ダノンビオ」は、乳を乳酸菌で発酵させただけのヨーグルト本来の姿にできるだけ近づけ、厳選した素材本来のおいしさをお届けしています。クリーミーな舌触りや、酸味が少なくマイルドな味わいにより、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。

※ 当社従来品比。第三者機関において胃の環境を模した実験器具を用いて、BE80 菌と当社のブルガリカス菌との胃液殺菌力に対する生存比較試験の結果。

【製品データ】

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト ダノンビオ 沖縄シークワサー&パイナップル (短縮名:ダノンビオ 沖縄シークワサー&パイナップル)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2022 年 5 月 9 日(月) ※季節限定品
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	33 日間 (要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g (75gx4 カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳(国産)、乳製品、砂糖、パイナップル果肉・果汁、シークワサー果汁、ゼラチン／増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、(一部に乳成分・ゼラチンを含む)
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー 60kcal、たんぱく質 2.7g、脂質 1.3g、炭水化物 9.4g、食塩相当量 0.1g、カルシウム 81mg

■ダノンビオについて <https://www.danone.co.jp/bio/>

「ダノンビオ」(海外では Activia)は、世界 70 カ国以上で発売され、日本では 2022 年に発売から 20 周年を迎えました。ダノンが発見した、100 倍胃酸に強く※生きたまま腸まで届くビフィズス菌 BE80 を配合。乳を乳酸菌で発酵させたヨーグルト本来の姿に近づけ、クリーミーな舌触りと酸味が少なくマイルドな味わいで、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。日本では、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案するブランドとして、独自の【100 倍胃酸に強い※BE80 菌配合。】を訴求しながら、プレーン、フルーツ、季節限定品など、豊富なラインアップでおいしく続けられる「腸活」をサポートしています。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオikos」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」を提供するとともに、ウォーターでは「エビアン」ブランドのサポートをしています。また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な飲食習慣を促すことを目指しています。食の革命(フードレボリュ

ーション)を加速させ、すべてのステークホルダーに優れた持続可能で収益性の高い価値を創造するために、ダノンは9つの2030年目標を定め、そして、フランス版の「Public Benefit Corporation」(※アメリカの法人格)である、「Entreprise à Mission(使命を果たす会社)」モデルを採用した初の上場企業として道を切り開いてきました。ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という目的を掲げ、定款に定められた社会、社会的、環境的な目標に取り組み、国連の持続可能な開発目標(SDGs)に沿って、効率的で責任のある包摂的な方法で事業を展開することを約束します。また、ダノンは、2025年までにB Corp™ 認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。

ダノンは、世界120以上の市場で事業展開し、全従業員は10万人を越えます。2021年の売上は242億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾン オーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQXに上場しています。Vigeo Eiris や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックス シリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

広報代理: シェイプウィン株式会社 担当: 鈴木・齋藤・重谷

TEL: 03-6427-2298 FAX: 03-6740-2095 Mail: press-danone@shapewin.co.jp

【お客様からのお問い合わせ】 ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)