

2026 年 10 月 1 日
ダノンジャパン株式会社

罪悪感なく楽しむ、大人のご褒美スイーツ 「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」に 新フレーバー「濃密キャラメル」が登場！10月5日より新発売

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダノンジャパン）は、新しいデザートヨーグルトシリーズ「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」から、キャラメルの濃密な味わいとヨーグルトのマリアージュを楽しむ新フレーバー「濃密キャラメル」を、2026 年 10 月 5 日（月）より全国のコンビニエンスストアで、10 月 12 日（月）より全国のスーパーマーケットで発売します。



「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」は、「甘いものを食べたいけれどカロリーが気になる」、「罪悪感なくスイーツを楽しみたい」といった消費者の声に応えるため、2025 年に誕生したダノンのデザートヨーグルトシリーズです。ヨーグルトと贅沢なソースが織りなす満足感のある味わいと、1 個 100kcal という設計を両立し、罪悪感なく楽しめる「大人の賢いご褒美スイーツ」を提案しています。

今回、シリーズの新フレーバーとして「濃密キャラメル」が登場。スイーツヨーグルトのフレーバー調査において購入意向が高く、秋の季節にも合うフレーバーとして、新たに「キャラメル」を採用しました。キャラメルソースと酸味を抑えたヨーグルトが調和した味わいで、仕事や家事の合間、日中のおやつ時間、夕食後など、日常の中で「ちょっと甘いものが食べたい」と感じるひとときの選択肢として、手軽に楽しみながら満足感も得られる一品に仕上げました。

なお、本製品の発売に伴い、同シリーズの「ショコラフォンデュ」は終売となり、今後は「チーズフロマージュ＆ハニー」と「濃密キャラメル」の 2 フレーバーで展開します。

【製品の特長】

「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト 濃密キャラメル」は、キャラメルソースと酸味を抑えたクリーミーなヨーグルトを組み合わせた、濃密なキャラメルの味わいが楽しめるスイーツヨーグルトです。開発にあたっては、キャラメルならではの香ばしく豊かな香りを引き出す一方で、香りを強めることで生じやすい苦みや、ヨーグルトの酸味が前面に出ないように細部まで調整を重ねました。キャラメルの濃厚な風味とクリーミーなヨーグルトが互いを引き立て合う、バランスの良い味わいを実現しています。

贅沢なスイーツを食べたような満足感がありながら、1個 100kcal。「ちょっと甘いものを食べたい、でもカロリーは気になる」といったときの“賢いご褒美”として、手軽にお楽しみいただけます。



今後もダノンヨーグルトは、「ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト」を通じて、間食や食後のデザートなど、さまざまなシーンに寄り添う新たな選択肢を提案し、ヨーグルトの楽しみ方をさらに広げてまいります。

【製品データ】

製品名	ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト 濃密キャラメル
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場
名称	発酵乳
発売日	2026 年 10 月 5 日（月）＜コンビニエンスストア＞ 2026 年 10 月 12 日（月）＜スーパーマーケット＞
発売地域	全国
賞味期間	42 日間
保存方法	要冷蔵（10℃ 以下）
内容量	90g
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳（国産）、砂糖、乳製品、植物油、キャラメルシロップ、乳たんぱく、食塩／増粘剤（加工でんぷん、増粘多糖類）、香料、酸味料、クエン酸カルシウム、甘味料（スクラロース）
栄養成分表示	<1 カップ（90g）あたり> エネルギー 100kcal、たんぱく質 2.8g、脂質 4.4g、炭水化物 12.3g、食塩相当量 0.10g、カルシウム 108mg
アレルギー物質 （29 品目中）	乳成分

<ダノンヨーグルトについて>

[ダノンヨーグルト](#)は、毎日の生活に寄り添い、子どもから大人まで家族全員においしさと栄養を届けるヨーグルトブランドです。長らくご愛顧いただいている4個パックは、ご家族みなさんで楽しんでいただけるよう、カルシウムとその吸収を促すビタミンDを配合し、ダノン独自の2つの乳酸菌株を使用することで、ダノンヨーグルトならではのおいしさを実現しています。さらに2025年には、大人の間食やデザートといった新たな喫食シーンに向けて、個食タイプの「[ダノン 大人の賢いスイーツヨーグルト](#)」が誕生。酸味を抑えたクリーミーなヨーグルトと濃厚なソースを組み合わせ、スイーツのような満足感と100kcalという設計を両立した「賢いご褒美」を提案しています。生活者のさまざまなライフステージや生活シーンに寄り添いながら、ヨーグルトの新たなおいしさと楽しみ方を広げていきます。

<ダノンジャパンについて>

1919年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の3つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界120以上の地域で製品を販売しています。日本市場には1980年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは2020年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）