報道関係各位

2020 年 3 月 23 日
ダノンジャパン株式会社

60 代以上の“元気ジェネレーションズ”を応援
「骨から元気！」のデンシアで、初めての濃密タイプ

「デンシア　たっぷりタンパク質」を新発売

1 カップでタンパク質 8g を手軽に摂取
タンパク質、カルシウム、ビタミン D を一度で効率よく

タンパク質摂取量の不足を自分でチェックできるウェブコンテンツも登場

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ステイン・ヴァンデヴォースト）は、「骨から元気！」のヨーグルトブランド「デンシア」より、1 カップで 8g のタンパク質が手軽に摂れる「デンシア　たっぷりタンパク質　砂糖不使用」「デンシア　たっぷりタンパク質　ほんのり甘い」の 2 製品を、3 月 23 日（月）より、全国のスーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。

人生 100 年時代においては、長い期間をより充実したものにするために、筋肉や骨の健康も大切です。昨今では、シニア層でのスポーツ志向や健康志向の高まりにより、フィットネスクラブの会員に占める 60 歳以上の割合が 30.3%にまで伸び、年齢別でもっとも高くなっています。※1 また、体を動かすことに積極的な 50 代以上の女性を対象とした調査では、今後も自立した生活を送るうえで、「筋肉力の低下・筋肉の疲弊」「記憶力・集中力の低下」「骨密度の低下・骨粗しょう症」を懸念しており、栄養素の中ではタンパク質をもっとも積極的に摂りたいと考えていることがわかりました。※2

2020 年 4 月に改定される「日本人の食事摂取基準（2020 年版）」でも、要介護の手前の状態を指す「フレイル」を予防する目的で、総エネルギー量に占めるべきタンパク質由来エネルギー量の割合について、65 歳以上の目標量の下限を引き上げることが「「日本人の食事摂取基準」策定検討会」の報告書で示されています。

このような背景のもと、「デンシア」は、健康意識が高く、長く元気で人生を楽しみたいと思っている“元気ジェネレーションズ”に向けて、タンパク質量を 8g に変更し、カルシウムとその吸収を高めるビタミン D を 1 カップで効率よく摂取できる「デンシア　たっぷりタンパク質」シリーズを開発いたしました。「デンシア　たっぷりタンパク質」は、酸味を抑えたコクがある味わいに加え、初となる濃密タイプで、今までになかった食感をお楽しみいただけます。

さらに、好評をいただいている「カルシウムチェック」に加えて、普段の生活の中でタンパク質が十分に摂取できているかを簡単に診断できる「タンパク質チェック」が 3 月 23 日より、「デンシア」ウェブサイトに登場します。普段の食生活に関する 10 問の質問に答えるだけで、タンパク質摂取量が「少ない」「わずかに少ない」「適量」の 3 段階で判定されます。結果に対するワンポイントアドバイスがもらえるため、食生活の改善にお役立ていただけます。いつまでも元気なカラダのために、手軽に自分で確認できる「タンパク質チェック」「カルシウムチェック」をご活用ください。

「デンシア」は今後も各製品および啓発活動を通じて、生きがいのある充実した人生をいつまでも続けたい“元気ジェネレーションズ”の骨と筋肉から元気な毎日に貢献してまいります。

※1 経済産業省 産業活動分析(平成 26 年 10～12 月期(年間回顧))(2015 年)
※2 ダノンジャパン調べ／対象:運動している 50 代以上の女性 34 名(2018 年)

【製品特長】

- 「デンシア たっぷりタンパク質」は、1 カップでタンパク質 8g が摂れる栄養機能食品(カルシウム)です。
- 「デンシア」では初となる濃密タイプで、酸味を抑えてコクがあるおいしさを実現しました。
- 4 カップの「デンシア」シリーズと同様に、1 日に必要なカルシウムの半分(350mg)とカルシウムの吸収を促進するビタミン D(8.5μg)を配合しています。カルシウムは単体では吸収率が低いため、吸収を助けるビタミン D と一緒に摂ることが重要です。

【製品データ】

製品名	**「デンシア」たっぷりタンパク質 砂糖不使用** (短縮製品名:デンシア たっぷりタンパク質 砂糖不使用) ※栄養機能食品(カルシウム)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2020 年 3 月 23 日(月) ※通常品
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	39 日間 (要冷蔵 10℃以下)
内容量	90g (1 カップ)
希望小売価格	オープン価格

原材料	乳製品／クエン酸カルシウム、増粘剤（加工でんぷん、増粘多糖類）、酸味料、ビタミン D（一部に乳成分を含む） ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 （1 カップ 90g あたり）	エネルギー：53kcal、たんぱく質：8.0g、脂質：0g、炭水化物：4.8g（うち、糖類：2.8g）、食塩相当量：0.1g、カルシウム：350mg、ビタミン D：8.5 μg

製品名	**「デンシア」たっぷりタンパク質　ほんのり甘い** （短縮製品名：デンシア　たっぷりタンパク質　ほんのり甘い） ※栄養機能食品（カルシウム）
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場　群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2020 年 3 月 23 日（月） ※通常品
発売地域	全国 （物流可能エリア）
賞味期間（保存方法）	39 日間 （要冷蔵 10℃以下）
内容量	90g （1 カップ）
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖／クエン酸カルシウム、増粘剤（加工でんぷん、増粘多糖類）、酸味料、ビタミン D（一部に乳成分を含む） ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 （1 カップ 90g あたり）	エネルギー：71kcal、たんぱく質：8.0g、脂質：0g、炭水化物：9.2g、食塩相当量：0.1g、カルシウム：350mg、ビタミン D：8.5 μg

■デンシアについて　http://www.danone.co.jp/densia

デンシアは、1 カップで、1 日に必要とされるカルシウムの 50%を効率よく摂取できる栄養機能食品（カルシウム）です。骨と筋肉にとって重要な栄養素である、タンパク質、カルシウム、ビタミン D を一度で簡単に摂れるヨーグルトです。デンシアは、生きがいのある充実した人生をいつまでも続けたい 60 代以上の“元気ジェネレーションズ”に向けて、骨と筋肉から元気な毎日を続けやすいおいしさでサポートしていきます。

■ダノンジャパンについて　http://www.danone.co.jp

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018 年 4 月 12 日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の 3 つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」:　http://www.danone.co.jp/company/pledge/

■ダノンについて　http://www.danone.com

ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた 3 事業を展開する飲食業界のグローバル・リーダーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。このビジョンを実現し、すべてのステークホルダーにむけ、持続可能なだけでなく経済成長を促進する 2030 年までの持続可能な開発目標（SDGs）を策定しました。ダノン 2030 年目標は、国連の持続可能な目標（SDGs）をモデルにしています。ダノンは、健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有

することに注力しています。また、事業運営では高い基準に則り、多国籍企業として初めて B コーポレーションに認証される一社になることを目標にしています。

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開し、全従業員は 10 万人を越えます。2018 年の売上は 247 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノンビオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾーンオーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など）があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI・グローバル・ SRI・インデックス」「フィッチー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】
エデルマン・ジャパン　ダノンジャパン製品広報担当　伊藤・浜津
TEL：03-4360-9000 / FAX：03-4360-9001 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】　ダノンジャパン　お客様相談室
フリーダイヤル：　0120-409610（祝日を除く平日　9：00〜17：30）