

2026 年 7 月 28 日
ダノンジャパン株式会社

**ダノン オイコス、八村塁選手が主宰する
「BLACK SAMURAI 2026」神戸 (KOBE CAMP) および
名古屋 (SUMMIT) のゴールドパートナーに決定**
—挑戦する次世代バスケットボール選手を、タンパク質で応援—

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ）が展開する「オイコス」ブランドは、プロバスケットボール選手 八村塁が主宰する次世代バスケットボール選手育成プロジェクト「BLACK SAMURAI 2026」神戸（KOBE CAMP）および名古屋（SUMMIT）に、ゴールドパートナーとして協賛することを発表します。



オイコスは、スポーツをはじめ、カラダを動かすすべての人が手軽に良質なタンパク質補給をできるようサポートするブランドです。2026 年 3 月から八村塁選手を公式ブランドアンバサダーに起用し、「ジブン、追い越す。」と挑み続ける人を応援する TVCM などのコミュニケーションを展開しています。

「BLACK SAMURAI」は、八村選手が日本の次世代バスケットボール選手の育成を目指し、2025 年に立ち上げたプロジェクトです。本年度は全国から選抜された中高生男女約 100 名を対象に、世界基準の指導に触れる機会を提供する育成の場を作る BLACK SAMURAI KOBE CAMP（開催地：神戸）。また、全国から選抜された U18 の選手を対象に八村選手自身が海外で経験した「世界基準の環境」を日本国内に再現し、挑戦の機会を提供する次世代アスリート育成プロジェクトの BLACK SAMURAI SUMMIT 2026（開催地：名古屋）で構成。名古屋の最終日には集大成となる GAME DAY（特別試合）を実施します。世界の舞台で活躍するため、次世代の選手たちが自らの限界に挑む「BLACK SAMURAI」の精神は、オイコスが掲げる「ジブン、追い越す。」というブランドメッセージと重なることから、本プロジェクトへの協賛を決定しました。

オイコスは、2026 年 8 月 4 日（火）～5 日（水）に神戸市で開催される「Daiichi Life Presents BLACK SAMURAI KOBE CAMP 2026」、および 8 月 8 日（土）に名古屋市で開催される「BLACK SAMURAI SUMMIT 2026」において、オイコスブースを出展します。ブースでは、参加選手や一般来場者への製品サンプリングに加え、フォトスポットを設置しイベントを盛り上げます。また、地元の小学生バスケットボールプレイヤーを本イベントに招待する特別企画も実施予定です。

オイコスは今後も、良質なタンパク質の提供を通じて、次世代アスリートの挑戦と成長を栄養面からサポートしてまいります。

■「BLACK SAMURAI」開催概要

名称	Daiichi Life Presents BLACK SAMURAI KOBE CAMP 2026		
開催期間	2026 年 8 月 4 日（火）～8 月 5 日（水）		
会場	GLION ARENA KOBE（兵庫県神戸市）		
公式サイト	https://blacksamurai.jp/2026/kobecamp/		
イベント内容	全国から選抜された中高生男女約 100 名を対象に、世界基準の指導に触れる機会を提供する育成キャンプ。 2 日目には八村選手と選抜選手らによるファンイベント「THE SHOWCASE」を開催予定。		

名称	BLACK SAMURAI SUMMIT 2026	
開催期間	2026 年 8 月 6 日（木）～8 月 8 日（土）	
会場	IG アリーナ（愛知県名古屋市）	
公式サイト	https://blacksamurai.jp/2026/summit/	
イベント内容	全国から選抜された U18 のトップ選手を対象に、八村選手自身が海外で経験した「世界基準の環境」を日本国内に再現し、挑戦の機会を提供する次世代アスリート育成プロジェクト。最終日の 8 月 8 日（土）には GAME DAY（特別試合）を開催予定。	

<オイコスについて>

オイコスは、「ジブン、追い越す。」をブランドメッセージとし、スポーツをはじめ体を動かすすべての人が、手軽に良質なタンパク質補給をできるようサポートするブランドです。オイコスの全製品に、体へ吸収される割合が高く、筋肉合成などに有効利用される「高吸収タンパク質」が使用されています。「**オイコス プロテインヨーグルト**」は、全ラインナップでタンパク質 10g 以上を含有しているほか、脂肪ゼロ、スポーツパフォーマンスとの関係が深い低 GI、100kcal 以下という特長を兼ね備えており、朝食はもちろん、間食や午後のおやつ、夜食など、幅広い喫食機会で支持されています。また 2024 年に販売開始した「**オイコス プロテインドリンク**」は、1 本（240ml）で 18g の高吸収タンパク質を手軽に摂取できる製品となっており、移動中や運動後など、多様なシーンにおけるタンパク質補給をサポートしてきました。2026 年からは、より高い摂取量を求める層に向けて、高吸収タンパク質 25g を配合した「オイコス PRO プロテインドリンク 高吸収タンパク質 25g」シリーズが加わり、ニーズに応じた選択肢がさらに広がっています。

<https://www.danone.co.jp/oikos/>

<ダノンジャパンについて>

1919 年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界 120 以上の地域で製品を販売しています。日本市場には 1980 年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは 2020 年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル： 0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）