

植物性ミルクの「アルプロ」が、今春新パッケージにリニューアル！ 4月から全国で順次発売

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダノンジャパン）は、オーツミルク市場におけるリーディングブランドであり、手軽で良質な植物性ミルクを手掛ける「アルプロ」において、新しいパッケージデザインにリニューアルした製品を、2026年4月より全国で順次発売いたします。



アルプロは1980年にベルギーで誕生した、オーツ麦や大豆など植物由来の食品を手掛けるブランドです。日本では、2020年に発売した「オーツミルク 砂糖不使用」を皮切りに、2022年に飲み切りサイズ（250ml）のフレーバータイプ、2025年にはオーツミルク・アーモンドミルク・豆乳をブレンドした「3種の贅沢ミックス」シリーズを展開。幅広い方々に様々な味わいで植物性ミルクを楽しんでいただけるよう、ラインナップを拡げてきました。

■リニューアルの背景

近年、植物性ミルクは若年層を含む幅広い世代で日常的に取り入れられる飲料となり、より気軽においしく楽しめる存在へと進化しています。今回のパッケージリニューアルは、より多くの方にアルプロを手にとっていただくため、現行デザインに寄せられた声や生活者のライフスタイル変化を踏まえて実施したものです。

プレーンタイプでは、「オーツミルク」と「3種の贅沢ミックス」の違いが直感的に伝わるよう、ひと目で識別できるカラー設計へと刷新しました。またフレーバータイプでは、各製品の“おいしさ”や“ワクワク感”がより感じられるよう、トレンド感のあるデザインを採用。フレーバーごとの特長や味わいがイメージしやすい、楽しいパッケージに仕上げています。実際にアルプロが20～30代女性を対象に行った事前調査^{※1}では、新パッケージ製品に対して現行品よりも高い購入意向が示されました。



■新パッケージ記念！プレゼントキャンペーン実施

新パッケージで生まれ変わったアルプロの発売を記念し、4月8日より公式 Instagram アカウントにてプレゼントキャンペーンを実施します。公式アカウントをフォローのうえ、対象投稿に「いいね」していただいた方の中から、抽選で 50 名様に新パッケージの「オーツ & カカオ」「オーツミルクラテ」「3種の贅沢ミックス ミルクティー」を各 2 個ずつセットでプレゼント。この春、アルプロで“無理なくおいしく続けられるヘルシーインナーケア”を習慣にしてみたいかがでしょうか。キャンペーンの詳細はアルプロ公式アカウントをご確認ください。



- ・応募期間：4/8（水）～4/21（火）
- ・当選連絡：4月下旬～5月上旬予定
(アルプロ公式 Instagram アカウント：[@alpro_jp](https://www.instagram.com/alpro_jp))

これからもアルプロは、植物素材のおいしさをもっと身近に感じていただけるよう、日常の中で選びやすく手に取っていただきやすい商品展開を進めてまいります。

【製品データ】

●プレーンタイプ

製品名	ALPRO (アルプロ) たっぷり食物繊維 オーツミルク 砂糖不使用 1000ml	ALPRO (アルプロ) たっぷり食物繊維 オーツミルク 砂糖不使用 250ml	ALPRO (アルプロ) 3種の贅沢ミックス 砂糖不使用 1000ml	ALPRO (アルプロ) 3種の贅沢ミックス 砂糖不使用 250ml
製品画像				
原産国	タイ			
輸入者	ダノンジャパン株式会社			
名称	オーツ麦飲料			
発売日	2026年4月以降順次切り替え予定			
発売地域	全国			

賞味期間	304 日間		
保存方法	常温保存可能		
内容量	1000ml	250ml	1000ml
希望小売価格	オープン価格		
原材料	オーツ麦濃縮物、食物繊維、植物油、食塩／炭酸カルシウム、pH調整剤、増粘剤（ジェランガム）、ピロリン酸鉄、ビタミンB ₂ 、ビタミンD ₂	オーツ麦濃縮物、食物繊維、アーモンドペースト、豆乳パウダー（大豆を含む）、植物油、食塩／炭酸カルシウム、pH調整剤、香料、増粘剤（ジェランガム）、酢酸ビタミンE、ビタミンB ₂ 、ビタミンD ₂	
栄養成分表示	<250mlあたり> エネルギー 90kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 2.8g、炭水化物 17.0g（糖質 14.0g、糖類 1.0g、食物繊維 3.0g）、食塩相当量 0.34g、カルシウム 360mg、鉄 1.2mg、ビタミンB ₂ 0.52mg、ビタミンD 1.8μg	<250mlあたり> エネルギー 92kcal、たんぱく質 1.8g、脂質 5.0g、炭水化物 11.8g（糖質 8.1g、食物繊維 3.7g）、食塩相当量 0.30g、カルシウム 360mg、ビタミンB ₂ 0.52mg、ビタミンD 1.8μg、ビタミンE 5.0mg、イソフラボン 5.0mg	
アレルギー物質（28品目中）	※アーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一のラインで製造しています ※原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています	大豆・アーモンド ※カシューナッツ、ごまを含む製品と同一のラインで製造しています ※原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています	

●フレーバータイプ

製品名	ALPRO（アルプロ） 食物繊維&鉄分 オーツ&カカオ 贅沢チョコレート味わい 250ml	ALPRO（アルプロ） おいしく食物繊維 オーツミルクラテ 芳醇なコーヒーの味わい 250ml	ALPRO（アルプロ） 3種の贅沢ミックス ミルクティー 250ml
製品画像			
原産国	タイ		
輸入者	ダノンジャパン株式会社		
名称	オーツ麦飲料		
発売日	2026年4月以降順次切り替え予定		
発売地域	全国		
賞味期間	365 日間		
保存方法	常温保存可能		
内容量	250ml		
希望小売価格	オープン価格		
原材料	オーツ麦濃縮物、砂糖、食物繊維、ココアパウダー、植物油、食塩／炭酸カルシウム、香料、増粘多糖類、pH調整剤、甘味料（ステビア）、ピロリン酸鉄、ビタミンB ₂ 、ビタミンD ₂	オーツ麦濃縮物、砂糖、植物油、食物繊維、コーヒー、食塩／リン酸カルシウム、pH調整剤、香料、増粘剤（ジェランガム）、甘味料（ステビア）、ピロリン酸鉄、ビタミンB ₂ 、ビタミンD ₂	オーツ麦濃縮物、砂糖、食物繊維、植物油、アーモンドペースト、豆乳パウダー（大豆を含む）、紅茶エキス、食塩／炭酸カルシウム、pH調整剤、香料、増粘剤（ジェランガム）、甘味料（ステビア）、酢酸ビタミンE、ビタミンB ₂ 、ビタミンD ₂
栄養成分表示	エネルギー 133kcal、たんぱく質 1.3g、脂質 3.8g、コレステロール 0mg、炭水化物 25.5g（糖質 21.8g、食物繊維 3.7g）、食塩相当量 0.42g、カルシウム 360mg、鉄 1.2mg、ビタミンB ₂ 0.52mg、ビタミンD 1.8μg、ポリフェノール 150mg	エネルギー 126kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 5.5g、コレステロール 0mg、炭水化物 20.3g（糖質 16.5g、食物繊維 3.8g）、食塩相当量 0.38g、カルシウム 360mg、鉄 1.2mg、ビタミンB ₂ 0.52mg、ビタミンD 1.8μg、ポリフェノール 170mg	エネルギー 141kcal、たんぱく質 2.3g、脂質 5.0g、コレステロール 0mg、炭水化物 23.5g（糖質 19.8g、食物繊維 3.7g）、食塩相当量 0.30g、カルシウム 360mg、ビタミンB ₂ 0.52mg、ビタミンD 1.8μg、ビタミンE 5.0mg、イソフラボン 8.0mg、ポリフェノール 150mg
アレルギー物質（28品目中）	※アーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一のラインで製造しています ※原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています	大豆・アーモンド ※カシューナッツ、ごまを含む製品と同一のラインで製造しています ※原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています	

【オーツミルクとは】

オーツミルクとは、オーツ麦を原材料とした植物性ミルクの一種です。オーツ麦本来のクリーミーでほどよい甘み特徴で、乳製品を使用していないため、牛乳アレルギーや乳糖不耐症の方、ヴィーガンやベジタリアンの方にも適しており、世界中で広く活用されています。オーツミルクには食物繊維やビタミン B 群、ミネラルなどが豊富に含まれており、そのまま飲むのはもちろん、コーヒーやスムージーに加えたり、料理やお菓子づくりの際の牛乳代替としても活用できます。また、オーツミルクは生産時の水や資源の消費が少なく、牛乳よりも環境負荷が低い^{※2}とされているため、環境に配慮したサステナブルな飲料としても注目を集めています。



※1: 2025 年ダノン調べ (n=115、20~30 代女性を対象とした調査)

※2: Dairy vs. plant-based milk: what are the environmental impacts? - Our World in Data

<アルプロについて>

ALPRO（アルプロ）は、大豆を愛する人々が“より良い食の在り方”を追求したことを原点に、1980 年にベルギーで誕生した植物性食品のリーディングブランドです。オーツ麦や大豆といった植物素材の良さを最大限活かすことにこだわり、ベルギー・フランス・英国の 3 つの製造拠点を基盤に、主に欧州で事業を展開しながら、40 年以上にわたり植物性食品カテゴリーをリードしてきました。日本には 2020 年に上陸し、プレーンタイプの「オーツミルク 砂糖不使用」を発売。2022 年に飲み切りサイズ（250ml）のフレーバータイプ、2025 年にはオーツミルク・アーモンドミルク・豆乳をブレンドした「3 種の贅沢ミックス」シリーズを展開し、幅広い方々に植物性ミルクを楽しんでいただけるよう、ラインナップを拡大してきました。アルプロ製品の大きな特長はその栄養の豊富さにあります。アルプロの「オーツミルク」1 杯（250ml）には、食物繊維 3.0g~3.8g、鉄分 1.2mg、カルシウム 360mg が含まれており、「3 種の贅沢ミックス」1 杯では、食物繊維・ビタミン E・カルシウム・イソフラボン・ビタミン B₂ の 5 つの栄養素を一度に摂取することができます。

<http://www.alpro.com/jp/>

<ダノンジャパンについて>

1919 年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界 120 以上の地域で製品を販売しています。日本市場には 1980 年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは 2020 年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>



【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）