

1 歳からのプチダノンに、“野菜入り”フレーバーが新登場！ 「プチダノン みかん&緑黄色野菜」を 9 月 28 日より発売 おいしく手軽に、お子さまの野菜摂取をサポート

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下「ダノンジャパン」）は、幼児のためのヨーグルト「プチダノン」より、新たに野菜入りフレーバー「プチダノン みかん&緑黄色野菜」を、2026 年 9 月 28 日（月）から全国のスーパーマーケットにて発売します。



「プチダノン」は、1982 年の発売以来、40 年以上にわたり幼児の成長を支えてきたロングセラーヨーグルトブランドです。1 歳ごろからの幼児向けに特別設計され、カルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミン D など、成長期に重要な栄養素をバランスよく配合しています。従来はフルーツフレーバーのみを展開していましたが、お子さまにさまざまな栄養素を摂ってほしいと願う親御さんのニーズに応えるため、野菜をフルーツと一緒においしく摂れる新フレーバー「みかん&緑黄色野菜」を開発しました。

ダノンジャパンが 2026 年 7 月に実施した調査では、1～3 歳のお子さまを持つ親御さんの 91.6%が「子どもにはおいしく野菜を食べてほしい」と回答した一方、75.2%が「野菜を食べさせるための調理や準備に、手間や負担を感じる」と答えています。こうした親御さんの声に応えるべく、お子さまがおいしく手軽に野菜を取り入れられる新たな選択肢として、本製品を発売します。

【製品の特長】

「プチダノン みかん&緑黄色野菜」は、5 種類の緑黄色野菜（にんじん、ホウレンソウ、小松菜、ブロッコリー、アスパラガス）を爽やかな甘みのみかん果汁と組み合わせ、なめらかでクリーミーな食感のヨーグルトと一緒に楽しめる幼児向けのヨーグルトです。生乳をベースに、1 歳頃からの成長期に重要なカルシウムやビタミン D を多く含み、鉄やたんぱく質なども配合。またミフィーとコラボした特別なパッケージで、毎日楽しくおいしく手軽に栄養を取り入れていただけます。

【製品データ】



© Mercis bv

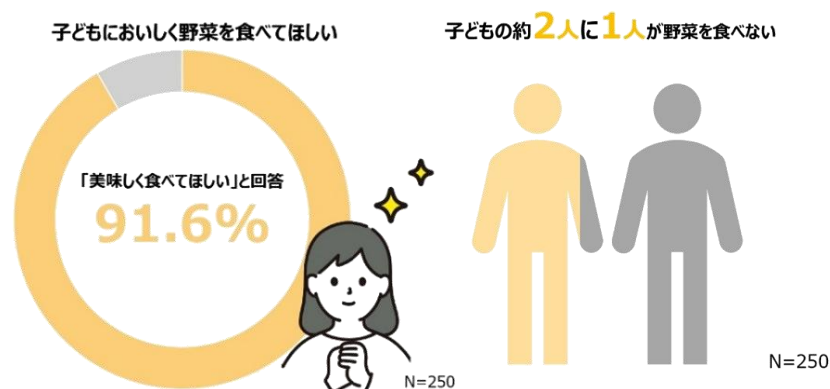
製品名	プチダノン みかん&緑黄色野菜
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場
名称	発酵乳
発売日	2026 年 9 月 28 日（月）
発売地域	全国
賞味期間	42 日間
保存方法	要冷蔵（10℃ 以下）
内容量	180g（45g×4 個）
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳(国産)、乳製品、みかん果汁、糖類（砂糖、乳糖）、乳たんぱく、野菜汁(にんじん、ホウレンソウ、小松菜、ブロッコリー、アスパラガス)、でんぷん/クエン酸カルシウム、増粘剤（グアーガム）、酸味料、香料、ピロリン酸第二鉄、ビタミン D
栄養成分表示	<1 カップ（45g）あたり> エネルギー 45kcal、たんぱく質 2.4g、脂質 1.9g、炭水化物 4.6g、食塩相当量 0.04g、カルシウム 106mg、ビタミン D 0.8μg、鉄 0.2mg
アレルギー物質 （29 品目中）	乳成分 ※この製品はもも、りんごを含む製品と同一の製造ラインで製造しています

【子どもの野菜摂取に関する意識調査】

ダノンジャパンは 2026 年 7 月、1 歳から 3 歳のお子さまを持つ親 250 名を対象に、子どもの野菜摂取に関する意識調査を実施しました。

■親の 9 割超が「おいしく野菜を食べてほしい」と願う一方、約 2 人に 1 人が「子どもはあまり野菜を食べない」と実感

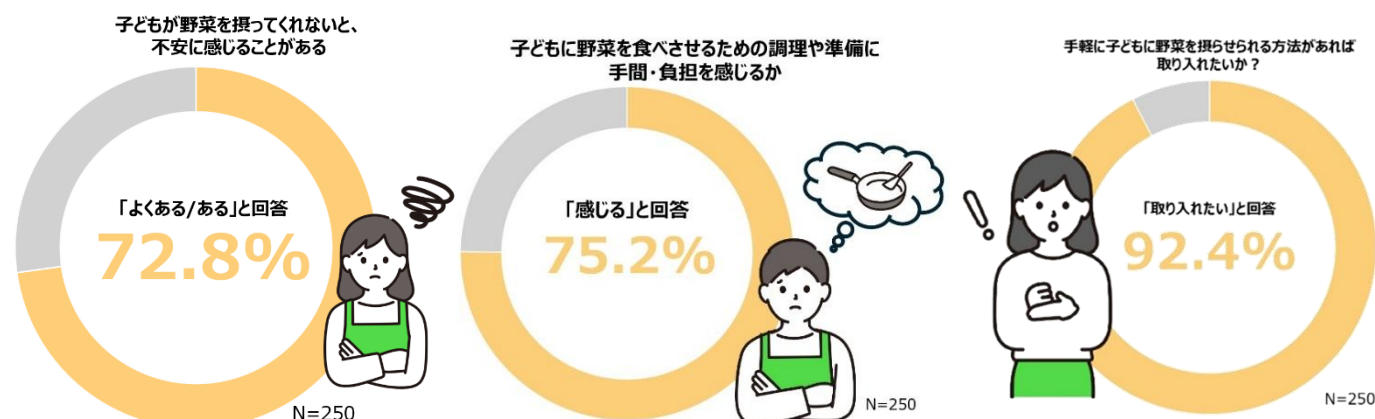
「子どもにはおいしく野菜を食べてほしいと思うか」という問いに対し、91.6%が「そう思う」と回答しました。一方、「自分の子どもはよく野菜を食べる方だと思うか」という質問では、46.0%が「あまりそう思わない（32.8%）」「そう思わない（13.2%）」と回答。約 2 人に 1 人の親が、子どもの野菜摂取量に物足りなさを感じていることが明らかになりました。



■調理の手間や負担が課題に、9 割以上が手軽な野菜摂取方法を求める

子どもの野菜摂取に関する親の意識について尋ねたところ、72.8%が「子どもが野菜を十分に摂れていないと不安に感じる」と回答しました。また、74.8%が「子ども向けの食品を選ぶ際に『野菜入り』を意識することがある」と答えています。

さらに、75.2%が「子どもに野菜を食べさせるための調理や準備に、手間や負担を感じることもある」と回答。加えて、92.4%が「手軽に子どもに野菜を摂らせられる方法があれば取り入れたい」と回答しており、子どもに野菜を食べしてほしいという思いは強い一方で、手軽さへのニーズも高いことが分かりました。



<調査概要>

- ・調査名称：子どもの食事・栄養に関する意識調査
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2026年7月
- ・調査対象：1～3歳のお子さまを持つ親（男女）
- ・調査人数：250名

<プチダノンについて>

「プチダノン」は、ダノンジャパンが日本で事業を開始した1982年の発売以来、40年以上にわたり幼児の成長を支えてきたロングセラーヨーグルトブランドです。1歳ごろからの幼児向けに特別設計され、生乳をベースにカルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミンDなど、成長期に重要な栄養素をバランスよく配合しています。カルシウムは牛乳や一般的なヨーグルトの約2倍含まれ、1カップで1日に必要なカルシウムの25%を補えるよう設計されています。さらに、幼児のお腹にやさしい乳酸菌を厳選して使用することで、酸味を抑えたなめらかでクリーミーな食感を実現し、離乳食を卒業し始めるお子さまでも食べやすい味わいに仕上がっています。フルーツ果汁をやさしく混ぜ込んだ、「りんご」「もも」「みかん＆緑黄色野菜」の3種類をラインナップし、日々の食事やおやつの一品として支持されています。

<https://www.danone.co.jp/petit/>

<ダノンジャパンについて>

1919年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の3つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界120以上の地域で製品を販売しています。日本市場には1980年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは2020年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

<https://www.danone.co.jp>

Illustrations Dick Bruna© copyright Mercis bv, 1953-2026 www.miffy.com

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）