

**肌に嬉しいコラーゲンを毎日おいしく手軽にヨーグルトで！**  
**「ダノンビオ コラーゲンプラス」に**  
**人気の味わい「ベリーミックス」が新登場**  
**コラーゲンが摂取できることを強調したパッケージにリニューアル！**  
2021年9月27日(月)より出荷開始

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ローラン・ボワシエ)は、“ダノン史上最強レベル※1”の高い生存率で、**100倍胃酸に強く**※2 生きたまま腸に届く BE80 菌と、**肌に嬉しいコラーゲンを配合**した「ダノンビオ コラーゲンプラス」シリーズに、新フレーバーの「ベリーミックス」を追加し、本日9月27日(月)より、全国のスーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。

同時に、コラーゲンを手軽に毎日継続摂取したいという美容や健康を気遣うターゲット層のニーズに応えるべく、コラーゲン入りヨーグルトであるということをより強調したパッケージにリニューアル。従来の「プレーン」は「濃密コラーゲン プレーン」と、同フルーツタイプより多くのコラーゲンが配合されていることが認識しやすいよう名称の変更を行いました。さらに、それぞれのフレーバーの魅力が際立つよう、ヨーグルトやフルーツのイメージも大きくパッケージにデザインされています。

人気の味わいである「ベリーミックス」も加わり、一新した「ダノンビオ コラーゲンプラス」シリーズは、コラーゲンの継続摂取をサポートするヨーグルトとして、まさに現代女性の“内側からもキレイに”になりたいという想いに応えてまいります。



ダノンビオ コラーゲンプラス  
ベリーミックス



ダノンビオ コラーゲンプラス  
濃密コラーゲン プレーン



ダノンビオ コラーゲンプラス  
キウイ

### 【ダノンバイオ コラーゲンプラスの製品特長】

コラーゲン市場は 2018 年に 500 億円規模となり<sup>※3</sup>、年々成長を続けています。ダノンは、肌に嬉しいコラーゲンを摂取したいと考える人が増える中、毎日の生活の中に取り入れやすいヨーグルトで、手軽においしくコラーゲンを摂取することをサポートするため、2020 年秋に「ダノンバイオ コラーゲンプラス」の販売を開始しました。生きたまま腸に届く BE80 菌の「ダノンバイオ」に、肌に嬉しいコラーゲンペプチドが配合されたことで、コラーゲンを手軽に毎日摂取し“内側からもキレイに”なりたいたいと願う女性を中心に高い支持を得ています。

- 「ダノンバイオ コラーゲンプラス」は、“ダノン史上最強レベル<sup>※1</sup>”の高い生存率で、100 倍胃酸に強く<sup>※2</sup>生きたまま腸に届く BE80 菌の「ダノンバイオ」に、肌に嬉しいコラーゲンを配合したシリーズです。
- 2 カップでコラーゲン 3,100mg<sup>※4</sup> 以上が含まれており、成人女性の 1 日のコラーゲン不足分相当<sup>※5</sup>を手軽に補うことができます。
  - 「濃密コラーゲン プレーン」に含まれるコラーゲン量(2 カップあたり) : 3,500mg
  - 「キウイ」、「ベリーミックス」に含まれるコラーゲン量(2 カップあたり) : 各 3,100mg
- フレーバーは、毎日の習慣として取り入れやすいよう、「ダノンバイオ」本来の味わいをシンプルにお楽しみいただける「濃密コラーゲン プレーン」の他、フルーツフレーバーの「ベリーミックス」および「キウイ」の 3 種類をラインアップしました。どの製品にもコラーゲンがたっぷりと配合されていながらも、「ダノンバイオ」本来のクリーミーでまろやかな味わいをお楽しみいただけます。
- 新フレーバーの「ベリーミックス」は、ストロベリーとブルーベリーの果肉を楽しめるだけではなく、まろやかなダノンバイオの中に含まれたラズベリーピューレによって、爽やかなラズベリーの風味も感じていただけます。

### 【「ダノンバイオ」の製品特長】

- 「ダノンバイオ」は、“ダノン史上最強レベル<sup>※1</sup>”の高い生存率で、100 倍胃酸に強く<sup>※2</sup>生きたまま腸に届く BE80 菌をブレンドしています。
  - ダノンが発見した、胃酸に強く生きたまま腸まで届くビフィズス菌 BE80 を中心に、厳選した「5 種の菌」を独自にブレンド。クリーミーな舌触りや、酸味が少なくマイルドな味わいにより、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。
  - “生きたまま腸まで届く” 高生存ビフィズス菌の BE80 は、毎日老廃物や毒素と一緒に体外に出ていく腸内の善玉菌を補います。これにより毎日のおなかの健康維持をサポートしています。
- 「ダノンバイオ」は、乳を乳酸菌で発酵させただけのヨーグルト本来の姿にできるだけ近づけ、厳選した素材本来のおいしさをお届けしています。

<sup>※1</sup> 当社比。BE80 菌に係る 30 年の研究において、生きたまま腸に届く確率が最高レベルのビフィズス菌の一つ。

<sup>※2</sup> 当社従来品比。第三者機関において胃の環境を模した実験器具を用いて、BE80 菌と当社の他の菌との胃液殺菌力に対する生存比較試験の結果。

※3 出典:H・B フーズマーケティング便覧 2020

※4 「濃密コラーゲン プレーン」はコラーゲン 3,500mg(2 カップあたり)、「キウイ」および「ベリーミックス」はコラーゲン 3,100mg(2 カップあたり)配合。

※5 「成人女性 1 日のコラーゲン摂取推奨量 5,000mg」-「日本人 20 代~50 代女性の 1 日の食事からのコラーゲン平均摂取量 1,900mg」=1 日のコラーゲン摂取量不足分 3,100mg

## 【製品データ】

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト コラーゲンプラス ベリーミックス (短縮製品名:ダノンビオ コラーゲンプラス ベリーミックス)
種類別	発酵乳
出荷日	2021 年 9 月 27 日(月)
賞味期間(保存方法)	33 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g (1 カップ 75g×4 カップ)
原材料	乳製品(国内製造、外国製造)、糖類(砂糖、乳糖、転化糖)、果肉(ストロベリー、ブルーベリー)、コラーゲンペプチド、乳たんぱく、ラズベリーピューレ、ゼラチン、野菜汁・果汁混合物、アロニア果汁/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、(一部に乳成分・ゼラチンを含む)
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:54kcal、たんぱく質:4.4g、脂質:0g、 炭水化物:9.0g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:78mg、コラーゲン:1,550mg

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト コラーゲンプラス 濃密コラーゲン プレーン (短縮製品名:ダノンビオ コラーゲンプラス 濃密コラーゲン プレーン)
種類別	発酵乳
出荷日	2021 年 9 月より順次
賞味期間(保存方法)	33 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g (1 カップ 75g×4 カップ)
原材料	乳製品(国内製造、外国製造)、糖類(砂糖、乳糖)、コラーゲンペプチド、乳たんぱく、ゼラチン/増粘剤(加工でんぷん)、(一部に乳成分・ゼラチンを含む)
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:50kcal、たんぱく質:4.9g、脂質:0g、 炭水化物:7.3g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:88mg、コラーゲン:1,750mg

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト コラーゲンプラス キウイ (短縮製品名:ダノンビオ コラーゲンプラス キウイ)
種類別	発酵乳
出荷日	2021 年 9 月より順次
賞味期間(保存方法)	33 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g (1 カップ 75g×4 カップ)
原材料	乳製品(国内製造、外国製造)、キウイフルーツ果汁・果肉、糖類(砂糖、乳糖)、コラーゲンペプチド、乳たんぱく、ゼラチン/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、(一部に乳成分・キウイフルーツ・ゼラチンを含む)
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー: 54kcal、たんぱく質: 4.4g、脂質: 0g、 炭水化物: 8.9g、食塩相当量: 0.1g、カルシウム: 79mg、コラーゲン: 1,550mg

※全製品共通

製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
発売地域	全国(物流可能エリア)
希望小売価格	オープン価格

■ダノンビオについて <https://www.danone.co.jp/bio/>

「ダノンビオ」(海外では Activia)は、世界 70 カ国以上で発売されています。ダノンが発見した、胃酸に強く生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を中心に 5 種類の菌を独自にブレンド。乳を乳酸菌で発酵させたヨーグルト本来の姿に近づけ、クリーミーな舌触りと酸味が少なくマイルドな味わいで、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。日本では、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案するブランドとして、独自の【ダノン史上最強レベル<sup>※</sup>の生存率 BE80 菌】を訴求しながら、プレーン、フルーツ、季節限定品など、豊富なラインアップでおいしく続けられる「腸活」をサポートしています。また、「ダノンビオ」では全ラインアップで、着色料・人工甘味料・人工香料を使わず、厳選した素材本来のおいしさを追求しています。

<sup>※</sup>当社比。BE80 菌に係る 30 年の研究において、生きたまま腸に届く確率が最高レベルのビフィズス菌の一つ。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」

「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」、ウォーターでは「エビアン」などの飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。

ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な飲食習慣を促すことを目指しています。食の革命（フードレボリューション）を加速させ、すべてのステークホルダーに優れた持続可能で収益性の高い価値を創造するために、ダノンは 9 つの 2030 年目標を定め、そして、フランス版の「Public Benefit Corporation」（※アメリカの法人格）である、「Entreprise à Mission（使命を果たす会社）」モデルを採用した初の上場企業として道を切り開いてきました。ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という目的を掲げ、定款に定められた社会、社会的、環境的な目標に取り組み、国連の持続可能な開発目標（SDGs）に沿って、効率的で責任のある包摂的な方法で事業を展開することを約束します。また、ダノンは、2025 年までに B Corp™ 認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開し、全従業員は 10 万人を越えます。2020 年の売上は 236 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノンビオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾン オーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など）があります。ダノンは、ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しています。Vigeo Eiris や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

**【報道関係者からのお問い合わせ】**

エデルマン・ジャパン ダノンジャパン製品広報担当 畑澤・吉岡

TEL:070-1345-3692 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

**【お客様からのお問い合わせ】** ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)