報道関係各位

2026 年 11 月 25 日
ダノンジャパン株式会社

乳幼児のためのヨーグルト「ベビーダノン」「プチダノン」が「マザーズセレクション大賞 2026」を 2 年連続で受賞

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダノンジャパン）が展開する、赤ちゃんのためのヨーグルト「ベビーダノン」と、幼児のためのヨーグルト「プチダノン」は、一般社団法人日本マザーズ協会が主催する「第 18 回マザーズセレクション大賞 2026」を受賞しました。「ベビーダノン」「プチダノン」がマザーズセレクション大賞を受賞するのは、昨年に続き 2 年連続となります。



ミッフィーコラボパッケージは期間限定です。

「プチダノン」は 1982 年に、「ベビーダノン」は 1993 年に日本で初めて販売して以来、『ちいさなカラダの、大きなミライへ。』という想いのもと、40 年以上にわたり子育て家庭に寄り添ってきたロングセラーヨーグルトブランドです。現在は、期間限定でミッフィーをデザインした特別パッケージを展開しています。

マザーズセレクション大賞は、子育て期のご両親に「実際に使用してよかった・おすすめしたい」と思う商品やサービスを投票し、選出するアワードです。今回、「プチダノン」「ベビーダノン」には、食べやすいサイズ感や味のバリエーション、親子でおいしく食べられる点などに評価の声が寄せられました。

■受賞理由（投票の際に寄せられた代表的な声）

- 子どものおやつによくたべさせていた。ちょうどいいサイズ。
- 離乳食～完了食の時にヨーグルトを手軽に食べさせられた。
- 親も子どもも安心して美味しく食べられるヨーグルト。
- 口当たりが滑らかで子どもが好んで食べてくれるから。
- ４つパックでちょうどいいサイズで、味のバリエーションも豊富で栄養もしっかり入っているから。

■受賞にあたってのコメント

昨年に引き続き、「ベビーダノン」「プチダノン」を「マザーズセレクション大賞 2026」に選出いただき、誠にありがとうございます。毎日忙しい子育ての中で、私たちの商品を選んでくださった皆さまに、心より感謝申し上げます。お子さまの「おいしい！」という笑顔と、それを見守るご家族の笑顔のために、私たちは商品づくりを続けてきました。これからも、お子さまの健やかな成長とご家族の笑顔を支えるパートナーとして、皆さまに愛される商品をお届けしてまいります。

■第 18 回マザーズセレクション大賞 2026 について

マザーズセレクション大賞は、一般社団法人日本マザーズ協会によって 2009 年に創設されたアワードで、子育て期のご両親に「実際に使用してよかった・おすすめしたい商品」を選んでいただき、公募にて投票・選出されるものです。子育て期のママ・パパたちが、「自分で使ってみて、他のママ・パパにも推薦したい、便利で役に立つ商品・サービス・施設」に自由に投票し、得票最多の商品が選定されています。

・調査主催　：一般社団法人日本マザーズ協会
・調査投票数：延べ 27,509 票
・投票期間　：2025 年 9 月 1 日～2026 年 8 月 31 日
・URL: https://www.best-mother.jp/selection/mothers_selection18/

＜ベビーダノンについて＞

「ベビーダノン」は、1993 年の発売以来、生後 6 か月頃からの赤ちゃんの栄養と”はじめての食体験”に寄り添ってきたヨーグルトブランドです。離乳期に不足しがちなカルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミン D をしっかり補えるように設計されており、離乳初期からスプーン食に慣れる段階まで、赤ちゃんの成長ステップを支える食品として長く選ばれています。また、赤ちゃんのお腹にやさしい乳酸菌を使用し、消化性や食べやすさにも配慮しています。ミルク本来の甘みを活かした「プレーン（乳糖の甘みだけ）」は、“最初のヨーグルト”として人気が高く、酸味を抑えたやさしい味わいが特長です。「いちご」「もも＆緑黄色野菜」「ぶどう＆緑黄色野菜」などのフレーバーでは、果汁や野菜をピューレにした 2 層仕立ての食感が楽しめ、味覚の広がりを自然に体験できます。毎日の食事の一品としてはもちろん、食後のデザートや補助食としても取り入れやすく、育児シーンの最初の食体験に寄り添う存在です。
https://www.danone.co.jp/baby/

＜プチダノンについて＞

「プチダノン」は、ダノンジャパンが日本で事業を開始した 1982 年の発売以来、40 年以上にわたり幼児の成長を支えてきたロングセラーヨーグルトブランドです。1 歳ごろからの幼児向けに特別設計され、生乳をベースにカルシウム、鉄分、たんぱく質、ビタミン D など、成長期に重要な栄養素をバランスよく配合しています。カルシウムは牛乳や一般的なヨーグルトの約 2 倍含まれ、1 カップで 1 日に必要なカルシウムの 25%を補えるよう設計されています。さらに、幼児のお腹にやさしい乳酸菌を厳選して使用することで、酸味を抑えたなめらかでクリーミーな食感を実現し、離乳食を卒業し始めるお子さまでも食べやすい味わいに仕上げています。フルーツ果汁をやさしく混ぜ込んだ、「りんご」「もも」「みかん＆緑黄色野菜」の 3 種類をラインナップし、日々の食事やおやつの一品として支持されています。
https://www.danone.co.jp/petit/

＜ダノンジャパンについて＞

1919 年に世界初のヨーグルト工業化に成功し、現在フランス・パリに本拠を置くダノンは、「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」ことをミッションに、健康を重視した製品群を通して世界中でシェアを拡げている、食品・飲料業界のリーディングカンパニーです。ダノンは「チルド乳製品と植物由来の製品」「ウォーター」「専門栄養食品」の 3 つのカテゴリーでグローバルに事業を展開しており、世界 120 以上の地域で製品を販売しています。日本市場には 1980 年に参入し、現在はダノンジャパン株式会社として、乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、また植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」を展開しています。またダノンジャパンは 2020 年、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初めて、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみに与えられる国際認証「B Corp」を取得しており、「One Planet. One Health」というビジョンのもと、より健康的で持続可能な事業展開・経営に尽力しています。

https://www.danone.co.jp

Illustrations Dick Bruna© copyright Mercis bv, 1953-2026 www.miffy.com

【お客様からのお問い合わせ先】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル： 0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）