



報道関係各位

2024年1月24日
ダノンジャパン株式会社

**カラダを動かす人を応援する「ダノンオikos」より、
期間限定製品「ダノン オikos 脂肪 0 アプリコット&ミカン」新発売**
高たんぱく質・脂肪 0・低 GI^{※1}の水切りヨーグルトでおいしくたんぱく質チャージ

ダノンジャパン株式会社（本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ロドリゴ・リマ）は本日、すべてのスポーツをする人を応援する“カラダ動かす、ジブン追い越す”水切りヨーグルト「ダノンオikos」より、「ダノン オikos 脂肪 0 アプリコット&ミカン」を発表しました。本製品は、1月29日（月）より全国のコンビニエンスストア向けに、2月5日（月）より同スーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。



たんぱく質は、もともと人間の体を作る大事な栄養素として知られていますが、近年はスポーツをする人・美容や健康維持に興味がある人を中心に、更にその重要性の認知度が高まっています。ただ、1日に必要なたんぱく質量（成人で 50-60g）^{※2}の摂取は時間や手間がかかり、継続して摂ることは簡単ではありません。

「ダノン オikos 脂肪 0 アプリコット&ミカン」は、1カップ（113g）あたり、たんぱく質含有量 10.2g、脂肪はゼロかつ低 GI^{※1}の水切りヨーグルトです。また、1カップあたりたったの 89kcal なので、カロリーを気にすることなく良質なたんぱく質を効率よく摂取することができます。また、フルーツソースには爽やかな甘みと芳醇な香りが特徴のアプリコット



と、スッキリした甘酸っぱさが特徴の温州みかんを使用しており、濃厚なヨーグルトの爽やかな後味とマッチする味わいです。

パッケージは、フィギュアスケート選手がパフォーマンスを発揮し、強く輝く姿を表現したオリジナルデザインです。フィギュアスケートの大会で活躍する選手をはじめとする、すべてのスポーツをする人に、オイコスでおいしくたんぱく質チャージをしていただきたいという想いを込めています。

ダノンオイコスは、スポーツをするカラダを支える低 GI 食品です。オイコスは、低 GI^{※1}であることを、国際標準化された手法^{※3}により、日本での臨床試験で実証しました。

ダノンオイコスは 2020 年 4 月から、たんぱく質の含有量を全ラインナップで 10g 以上にすることで、カラダを動かすすべての人を応援してきました。今日の自分を追い越して前に進んでいく、スポーツをするすべての人へ「ダノンオイコス」が、カラダづくりをサポートします。

【製品特徴】

- たんぱく質含有量は、1 カップあたり 10.2g（栄養成分表示）。日本人の食事摂取基準^{※2}では、一日に必要なたんぱく質は摂取エネルギーの 13～20%が理想とされており、成人男性は一日 60g、成人女性は一日 50g が理想の推奨量とされています。
- 脂肪ゼロとは思えないクリーミーで濃密な食感により、100kcal にも満たないカロリー（1 カップ 113g あたり）でも高い満足感を得られます。
- オイコスは 2020 年のリニューアルを経て、単なる高たんぱく質のブランドではなく、スポーツパフォーマンスに着眼した独自のポジショニングにより、プロテインヨーグルトの国内市場 No.1 まで成長しています^{※4}。

※1 出典：ISO 26642:2010 Food products – Determination of the glycemic index (GI) and recommendation for food classification より、GI 値 55 以下のものを指す

※2 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020 年版）」より

※3 日本 Glycemic index 研究会プロトコールに準拠

※4 インテージ SRI+ 2019 年 5 月-2022 年 12 月累計販売金額

【製品データ】

製品名	「ダノンオイコス」ヨーグルト 脂肪 0 アプリコット&ミカン (製品短縮名: アプリコット&ミカン)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
名称	発酵乳
出荷日	2024 年 1 月 29 日 (月) (コンビニエンスストア向け) 2024 年 2 月 5 日 (月) (スーパーマーケット向け) ※期間限定
発売地域	全国 (弊社物流可能エリア)
賞味期間 (保存方法)	39 日間 (要冷蔵 (10℃ 以下))



内容量	113g (1 カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品 (国内製造)、糖類 (砂糖、転化糖)、アピコット果汁、みかん果肉、 キャロットエキス/増粘剤 (加工デンプン、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸 カルシウム
栄養成分表示 (1 カップ 113g あたり)	エネルギー89kcal、たんぱく質 10.2g、脂質 0g、炭水化物 11.7g、 食塩相当量 0.2g、カルシウム 125mg

■ OIKOS(オイコス)について <https://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダンオイクス」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特長のヨーグルトです。高たんぱく質で満足感が高いにもかかわらず、脂肪ゼロ、低 GI、100kcal 未満 (1 カップ 113g あたり) という特長から、朝食はもとより、間食や午後のおやつ、夜食など幅広い喫食機会でも支持されています。特にスポーツをする人にとってたんぱく質は、体を動かす原動力となる重要な栄養素で、「ダンオイクス」は手間なく、効率的においしくたんぱく質を摂っていただけます。「カラダ動かす、ジブン追い越す。」をタグラインに、スポーツをはじめ体を動かす人々の良質なたんぱく質補給を応援します。

■ ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100% 子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダンオイクス」「ダノンデンシア」「ダンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」を提供するとともに、ウォーターでは「エビアン」ブランドのサポートをしています。

また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。

ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

■ ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品を合わせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renew と呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。

9 万 6 千人以上の従業員を擁し、120 を超える市場で製品を販売し、2022 年に 277 億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド (「アクティビア (日本では「ダンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネット」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など) や、ローカルブランド (「アクア」「ブレディアナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「シルク」など) があります。

ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR (米国預託証券) プログラムを通じて、OTCQX 市場に上場しているダノンは、Moody's や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティー・イ



ンデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。ダノンの目標は、2025年にグローバルレベルで B Corp™ 認証を取得することです。

【お客様からのお問い合わせ】 ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）

【報道関係者からのお問い合わせ】

ダノンジャパン 広報担当（ブラップジャパン 内）

中村・杜下・西田・齋藤

TEL：03-4580-9156 / MAIL：danone_pr@prap.co.jp