

カラダを動かす人を応援する「ダノンオイコス」より、期間限定製品  
「ダノン オイコス 脂肪0 マンゴー」新発売  
パラスポーツがモチーフのオリジナルデザイン

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ローラン・ボワシエ)は本日、すべてのスポーツをする人を応援する“カラダ動かす、ジブン追い越す”水切りヨーグルト「ダノンオイコス」より、「ダノン オイコス 脂肪0 マンゴー」を発表しました。本製品は、6月5日(月)より全国のコンビニエンスストア向けに、6月12日(月)より同スーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。

ライフスタイルの変化や食生活の多様化により、たんぱく質が不足しがちな現代において、1日に必要なたんぱく質(成人で50~60g)<sup>\*1</sup>を継続して摂ることは簡単ではありません。また、たんぱく質を摂ろうとすると、同時に脂肪も摂ってしまいがちです。「ダノン オイコス 脂肪0 マンゴー」は、たんぱく質含有量10.1gかつ脂肪はゼロ、そして1カップ(113g)あたりたったの90kcal。マンゴーのkokのある甘みとヨーグルトの爽やかな後味を楽しみながら、効率よく良質なたんぱく質を摂取できます。



パッケージには、国内外問わず有名なパラスポーツの世界的大会が開催され、大きな注目が集まる夏季シーズンに向けて、パラスポーツをモチーフにしたデザインを採用しました。パラスポーツ選手による陸上競技のパフォーマンスを象徴する、ジャンプするシーンや走り出しのシーンを切り取り、義足の選手が躍動する姿を、飛び出してくるようなリアルなオリジナルイラストで表現しました。

また、ダノンオイコスは、スポーツをするカラダを支える低GI食品です。オイコスは、低GI<sup>\*2</sup>であることを、国際標準化された手法<sup>\*3</sup>により、日本での臨床試験で実証しました。

ダノンオイコス®は2020年4月から、たんぱく質の含有量を全ラインナップで10g以上にすることで、カラダを動かすすべての人を応援してきました。今日の自分を追い越して前に進んでいく、スポーツをするすべての人へ「ダノンオイコス」が、カラダづくりをサポートします。

### 【製品特長】

- たんぱく質含有量は、1カップあたり10.1g(栄養成分表示)。日本人の食事摂取基準<sup>※1</sup>では、一日に必要なたんぱく質は摂取エネルギーの13～20%が理想とされており、成人男性は一日60g、成人女性は一日50gが理想の推奨量とされています。
- 脂肪ゼロとは思えないクリーミーで濃密な食感により、100kcalにも満たないカロリー（1カップ、113gあたり）でも高い満足感を得られます。
- オイコスは2020年のリニューアルを経て、単なる高たんぱく質のブランドではなく、スポーツパフォーマンスに着眼した独自のポジショニングにより、プロテインヨーグルトの国内市場No.1まで成長しています<sup>※4</sup>。

※1 厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2020年版)」より

※2 出典: ISO 26642:2010 Food products – Determination of the glycaemic index (GI) and recommendation for food classification より、GI値55以下のものを指す

※3 日本 Glycemix index 研究会プロトコールに準拠

※4 インターネッツ SRI+ 2019年5月-2022年12月累計販売金額

### 【製品データ】

製品名	「ダノンオイコス」ヨーグルト 脂肪 0 マンゴー (製品短縮名:ダノンオイコス マンゴー)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
名称	発酵乳
出荷日	2023年6月5日(月)(コンビニエンスストア向け) 2023年6月12日(月)(スーパーマーケット向け) ※期間限定
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	39日間(要冷蔵(10℃以下))
内容量	113g(1カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品(国内製造)、マンゴー果肉・果汁、砂糖、キャロットエキス/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、(一部に乳成分を含む)
栄養成分表示 (1カップ113gあたり)	エネルギー 90kcal、たんぱく質 10.1g、脂質 0g、炭水化物 11.8g、食塩相当量 0.1g、カルシウム 125mg

■ OIKOS(オイコス)について <https://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダノンオイコス」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特長のヨーグルトです。高たんぱく質で満足感が高いにもかかわらず、脂肪ゼロ、低GI、100kcal未満(1カップ、113gあたり)という特長から、朝食はもとより、間食や午後のおやつ、夜食など幅広い喫食機会でも支持されています。特にスポーツをする人にとってたんぱく質は、体を動かす原動力となる重要な栄養素で、「ダノンオイコス」は手間なく、効率的においしくたんぱく質を摂っていただけます。

「カラダ動かす、ジブン追い越す。」をタグラインに、スポーツをはじめ体を動かす人々の良質なたんぱく質補給を応援します。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」を提供するとともに、ウォーターでは「エビアン」ブランドのサポートをしています。

また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を2020年5月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。

ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品を合わせた、健康に焦点を当てた3事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renew と呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。

10万人の従業員を擁し、120を超える市場で製品を販売し、2022年に277億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノンビオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュート リオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「シルク」など）があります。ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR（米国預託証券）プログラムを通じて、OTCQX 市場に上場しているダノンは、VigeoEiris や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナ ビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。ダノンは、2025年までに B Corp<sup>TM</sup> 認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。

【お客様からのお問い合わせ】 ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9:00～17:30）

【報道関係者からのお問い合わせ】

広報代理：シェイプウィン株式会社 担当：小林・吉川・重谷

TEL:03-5843-7901 FAX:03-6740-2095

Mail: [press-danone@shapewin.co.jp](mailto:press-danone@shapewin.co.jp)